Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В.Ломоносова в г.Ереване
_____ А.Н.Реймерс
"___" _____ 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Язык средств массовой информации»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат (срок обучения 4 года)

Направление подготовки (специальность):

45.03.02 «Лингвистика»
«Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»

Форма обучения:

Очная

Курс ___3____
Семестр__5___
Лекции___18_____
Лабораторные занятия_____
Практические занятия_____
Семинары___36_____
Форма контроля -зачет

Ереван – 2024

Автор программы:

А.М. Сахарова, к.п.н., доцент кафедры лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации ФИЯР МГУ имени М.В. Ломоносова

Программа дисциплины «Язык СМИ» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки «Лингвистика».

Программа утверждена на заседании Ученого Совета Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване 26.08.2024г., протокол № 2.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины:

- овладение необходимыми знаниями, направленными на адекватное восприятие и продуцирование текстов современных СМИ, которые сегодня определяют языковую, социально-психологическую и культурную ситуации в обществе;
- формирование у студентов представления о стилеобразующих чертах и общих языковых особенностях функциональных стилей; о нормах современного русского литературного языка и нормах употребления маркированных языковых средств, контекстуально оправданных единиц в различных речевых ситуациях; о явных и скрытых значениях текста, средствах и способах его анализа, организации и продуцирования;
- изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

1.2. Задачи изучения дисциплины:

- показать разнообразие языка СМИ;
- сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;
- активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности;
- дать понятие о публицистическом стиле как форме реализации языка средств массовой информации; об особенностях языка печати, радио и телевидения как средств массовой информации; о новых тенденциях развития языка СМИ на современном этапе;
- научить использовать языковые, контекстуально оправданные единицы в соответствии с нормами современного русского литературного языка на всех уровнях;
- научить представлять результаты собственного исследования в устной форме (доклад, сообщение, научная дискуссия), а также в виде письменных жанров (эссе, реферат, тезисы).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:
Тип стандарта: ОС_МГУ бакалавриат;

– **направление подготовки** – 45.03.02 «Лингвистика»,
– **наименование учебного плана** – ИБ_Лингвистика_ФЕ 2022

Б. Место дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане

– Вариативная часть.
– Блок дисциплин: модуль «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»
– Тип: обязательный курс
– Курс – 3
– Семестр – 5.

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: «Основы языкознания», «Русский язык и культура речи», «Теория и практика речевого общения (1-й иностранный язык)», «Язык и межкультурная коммуникация»

Г. Общая трудоемкость – 72 ч., 2 з.е.

3. **Планируемые результаты обучения**

А. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины «Язык СМИ»

Цели и задачи курса соответствуют следующим компетенциям:

универсальным (УК):

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-7);
- способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации (УК-8);
- способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах (УК-10).

и ***профессиональной (ПК):***

- способен анализировать социокультурную составляющую текстов и консультировать их использование в рамках вербального сопровождения мультикультурных социальных, педагогических, творческих и рекламных кампаний (ПК-9).

Б. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код формируемой компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-7.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	**Знает:** ● основные способы закрепления культурной специфики на разных уровнях языковой системы в родном, русском и других изучаемых иностранных языках, а также способы фиксации культурной специфики при помощи невербальных сигналов.
УК-8	Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	**Владеет навыками:** • использования языковых, контекстуально оправданных единиц в соответствии с нормами современного русского литературного языка на всех уровнях; • представления результатов собственного исследования в устной форме (доклад, сообщение, научная дискуссия), а также в

		виде письменных жанров (эссе, реферат, тезисы).
УК-10.	Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах.	**Владеет навыками** ● проведения презентаций по основным проблемам и трудностям, связанным с языком СМИ с использованием современных информационных технологий.
ПК-9.	Способен анализировать социокультурную составляющую текстов и консультировать их использование в рамках вербального сопровождения мультикультурных социальных, педагогических, творческих и рекламных кампаний.	**Знает:** • ключевые понятия о публицистическом стиле как форме реализации языка средств массовой информации; • об особенностях языка печати, радио и телевидения как средств массовой информации; • о новых тенденциях развития языка СМИ на современном этапе **Обладает**: • навыками лингвистического анализа текстов СМИ; • языковыми и речевыми навыками в плане создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 ч., из них:

- лекции – 18 ч.;
- семинары – 36 ч.;
- самостоятельная работа – 18 ч.

Форма контроля – зачет.

По окончании курса студентам предлагаются темы для написания курсовых работ.

4.1. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации.

№ п/п Раздел дисциплины	Семестр Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Аудиторная работа		Самостоятельная работа		
		Лекции	Семинары			
Раздел 1. **Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.**	**Семестр 5.** **Недели 1–2**	2	4	4	фронтальный опрос; составление студентами контрольных вопросов по тематике и проблематике лекций; презентации по тематике курса	
Раздел 2. **Место СМИ в системе функциональных стилей.**	**Семестр 5.** **Недели 3–4**	2	4	4	фронтальный опрос; составление студентами контрольных вопросов по тематике и проблематике лекций; презентации по тематике курса	
Раздел 3. Язык СМИ аспекте письменной и устной речи.	**Семестр 5.** **Недели 5–6**	2	4	4	фронтальный опрос; составление студентами контрольных вопросов по тематике и проблематике лекций; презентации по тематике курса	
Раздел 4. **Язык конкретных каналов коммуникации.**	**Семестр 5.** **Недели 7–14**	8	16	16	фронтальный опрос; составление студентами контрольных вопросов по тематике и	

					проблематике лекций; презентации по тематике курса	
Тема 4.1 Язык печати	Семестр 5. Недели 7–9	3	6	6		
Тема 4.2 Особенности языка радио и телевидения	Семестр 5. Недели 10–12	3	6	6		
Тема 4.3 Компьютерные средства массовой информации	Семестр 5. Неделя 13 - 14	2	4	4		
Раздел 5. Средства массовой информации и речевая культура общества.	**Семестр 5. Недели 15–18**	4	8	8	фронтальный опрос; составление контрольных вопросов по тематике и проблематике лекций; презентации по тематике курса	
Итого		18	36	36		зачет

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины лекционного курса и практических занятий:

Раздел 1. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.

Содержание: Наука о средствах массовой информации. Предмет, задачи, теоретические основы дисциплины. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия. Функция языка СМИ. Информационная картина мира, информационное общество. Основные аспекты изучения СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический, риторический.

Самостоятельная работа студентов: составление контрольных вопросов по тематике и проблематике лекции, подготовка к фронтальному опросу по тематике лекции.

Раздел 2. Место СМИ в системе функциональных стилей.

Содержание: Публицистический стиль. Особенности публицистического стиля. Структура и параметры публицистической речи. Информационный подстиль. Роль общественно-политической терминологии.

Самостоятельная работа студентов: составление контрольных вопросов по тематике и проблематике лекции, подготовка к фронтальному опросу по тематике лекции и учебной дискуссии.

Раздел 3. Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи

Содержание: Связь внутренних законов языка с устной и письменной речью. Соотношение письменной и устной речи с языком СМИ.

Самостоятельная работа студентов: составление контрольных вопросов по тематике и проблематике лекции, подготовка к фронтальному опросу, подготовка докладов с презентациями по тематике курса.

Раздел 4. Язык конкретных каналов коммуникации

Содержание:
Тема 4.1 Язык печати. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т.д.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Компьютерный корпус текстов современной русской газеты.
Тема 4.2 Особенности языка радио и телевидения. Слово в российском телеэфире. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Современное радио России. О специфике языка теле- и радионовостей. Принципы организации радио- и телевизионной речи. Телеинтервью. Использование различных видов диалога на телевидении.
Тема 4.3 Компьютерные средства массовой информации. Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации. Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. Интернет-издания. Особенности языка интернет-изданий.

Самостоятельная работа студентов: составление контрольных вопросов по тематике и проблематике лекции, подготовка к фронтальному опросу и учебной дискуссии, подготовка докладов с презентациями по тематике курса.

Раздел 5. Средства массовой информации и речевая культура общества.
Содержание: Язык СМИ и языковая норма. Языковая эволюция языка СМИ. Внутренние заимствования. Внешние заимствования (Американизмы и др. иноязычное влияние). Активные процессы в семантике, фонетике, орфографии, словообразовании. СМИ и речевой этикет нации. Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры.

Самостоятельная работа студентов: составление контрольных вопросов по тематике и проблематике лекции, подготовка к фронтальному опросу и учебной дискуссии.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные лекции с использованием PowerPoint-презентаций; учебные дискуссии; обсуждение докладов с презентациями; использование интернет-ресурсов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цели и задачи курса соответствуют следующим компетенциям:

Компетенции выпускников (коды)	***Индикаторы (показатели) достижения компетенций***	***Оценочные средства***
УК-7. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	• Анализирует языковые и стилистические особенности СМИ в разных культурных контекстах. • Оценивает влияние межкультурных различий на медиадискурс (например, этнические стереотипы в новостях) • Сравнивает этические нормы журналистики в разных странах.	● Вопросы для текущей и промежуточной аттестации (вопросы для фронтального опроса, вопросы к зачету) ● Учебные дискуссии, например, по теме: «Медиаэтика в разных обществах» ● Презентации по тематике курса ● Эссе на тему "Язык СМИ и культурные различия" -
УК-8. Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	• Создает тексты в стилистике СМИ (новостные заметки, аналитические статьи). • Редактирует медиатексты с учетом норм русского языка. • Аргументированно обсуждает языковые особенности современных СМИ.	● Вопросы для текущей и промежуточной аттестации (вопросы для фронтального опроса, вопросы к зачету) ● Учебные дискуссии и выступления на тему языковых тенденций в СМИ ● Презентации по тематике курса ● Дебаты или круглый стол о языке пропаганды/манипуляции в медиа
УК10. Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах.	**Владеет навыками** • проведения презентаций по основным проблемам и трудностям, связанным с языком СМИ с использованием современных информационных технологий; • создания мультимедийного контента (подкасты, видеоблоги, интерактивные статьи); • визуализации данных для медиаисследований (инфографика, дашборды).	• Презентации по тематике курса с использованием мультимедийных технологий • Анализ баз данных в медиа (например, частотность слов в новостях)
ПК-9. Способен анализировать социокультурную составляющую текстов и консультировать их использование в рамках вербального сопровождения мультикультурных социальных, педагогических, творческих и рекламных кампаний.	• Выявляет культурные коды и стереотипы в медиатекстах; • анализирует влияние СМИ на межкультурную коммуникацию	● Вопросы для текущей и промежуточной аттестации (вопросы для фронтального опроса, вопросы к зачету) ● Учебные дискуссии • Презентации по тематике курса • Проект по адаптации текста для мультикультурной аудитории • Экспертная оценка языковых стратегий в СМИ

Примерные задания текущей аттестации

Примерные темы для обсуждения в рамках учебных дискуссий

Тема 1. Российские средства массовой информации (печатные издания, радио, телевидение). Поиск интересной информации (форма, название, основные функции, аудитория читателей и др.)

Тема 2. Поиск информации об особенностях национальных СМИ (каждому студенту — отдельная страна) и подготовка презентации в формате Microsoft Power Point. Армения, Великобритания, США, Республика Корея, КНДР, Франция, КНР, Япония и другие страны по выбору студентов.

Тема 3. Внешнеполитическая деятельность, отражаемая в СМИ. Поиск информации, в которой отражены национальные стереотипы поведения политиков (печатные издания).

Тема 4. Поиск и систематизация информации на тему «Реклама в печатных изданиях, на радио и ТВ». Рекламные тексты и нормы языка.

Тема 5. Поиск информации, подготовка сообщения на тему «Язык Интернета».

Примерные темы докладов с презентациями для последующего обсуждения

1. Язык СМИ и информационная картина мира.
2. Языковая картина мира в информационных телепередачах.
3. Языковая картина мира в новостных телепередачах.
4. Языковая картина мира в аналитических программах.
5. Языковая картина мира в теледебатах (политический дискурс).
6. Языковая картина мира в телерекламе.
7. Норма и антинорма в речи ведущих любых трех телеканалов.
8. Норма и антинорма в речи государственных деятелей.
9. Телевидение в оценках творческой личности.
10. Агрессивные формы речевого поведения журналистов (в том числе тележурналистов).

Примерные вопросы к зачету

1. Наука о средствах массовой информации.
2. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.
3. Функция языка СМИ.
4. Информационная картина мира, информационное общество.
5. Основные аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный.
6. Основные аспекты изучения языка СМИ: социологический, культурологический, риторический.
7. Публицистический стиль. Особенности публицистического стиля.
8. Информационный подстиль.
9. Роль общественно-политической терминологии.
10. Соотношение письменной и устной речи с языком СМИ.
11. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка.

12. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т.д.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия).
13. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах.
14. Компьютерный корпус текстов современной русской газеты.
15. Особенности языка радио и телевидения.
16. О специфике языка теле- и радионовостей.
17. Принципы организации радио- и телевизионной речи.
18. Телеинтервью.
19. Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации.
20. Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций.
21. Интернет-издания. Особенности языка интернет-изданий.
22. Язык СМИ и языковая норма. Языковая эволюция языка СМИ.
23. СМИ и речевой этикет нации.

Примерные темы для курсовых работ.

1. Языковые средства конструирования реальности в современных СМИ.
2. Влияние медиадискурса на формирование общественного мнения.
3. Способы подачи информации в новостных выпусках: объективность или манипуляция.
4. Лингвистические особенности ведущих федеральных и региональных новостей (сравнительный анализ).
5. Эмоциональная окрашенность речи в информационных программах.
6. Язык экстренных новостей: стратегии драматизации событий.
7. Сравнительный анализ языка аналитических программ на "Первом канале" и "Эхе Москвы".
8. Речевые тактики манипуляции в политических дебатах.
9. Особенности агрессивной коммуникации в теледискуссиях.
10. Ирония и сарказм как инструменты политической полемики.
11. Гендерные стереотипы в языке телерекламы.
12. Использование англицизмов в российской рекламе.
13. Ошибки в ударениях и произношении на федеральных каналах.
14. Жаргонизмы и разговорная лексика в речи телеведущих.
15. Эволюция речевых норм на ТВ за последние 10 лет.
16. Речевые ошибки в официальных заявлениях: причины и последствия.
17. Использование просторечий и канцеляризмов в политическом дискурсе.
18. Образ журналиста в художественной литературе и кино.
19. Речевой портрет телеведущего-интеллектуала (Ургант, Познер, Соловьев).
20. Вербальная агрессия в ток-шоу.
21. Инвективная лексика в современных медиа: границы допустимого.
22. Конфликтный дискурс в интервью: стратегии провокации.

Критерии оценивания ответов на вопросы фронтального опроса

Критерии оценивания	**Показатели**
Информационно-содержательная адекватность ответа студента заданному вопросу	Соответствие теоретического содержания ответа студента бакалавриата поставленному вопросу, демонстрация способности обобщать, критически анализировать и

	оценивать теоретическую ценность гуманитарной научной информации.
Полнота, системность и оперативность знаний	Демонстрация полноты, системности и оперативности знаний при изложении ответа на вопрос и обсуждении связанной с ним проблематики.
Научность, аргументированность и иллюстративность ответа обучающихся при изложении ответа на поставленный вопрос	Четкое разграничение понятий, их характеристика и раскрытие связей между ними; последовательное и непротиворечивое, четко структурированное изложение научных взглядов в отношении обсуждаемого вопроса; при необходимости подкрепление теоретических положений конкретными примерами.
Понятийно-терминологическая корректность научной речи	Использование при ответе на вопрос адекватных научных терминов и понятий, используемых в общем и частном языкознании.
Научная и профессиональная этика	Уважительное отношение к научному знанию вообще и различным традициям изучения и обучения межкультурной коммуникации, достижениям конкретных ученых в рамках теории межкультурной коммуникации, культурной антропологии, этнопсихологии и проч..
Культура устной научной речи	Демонстрация высокого уровня культуры научного изложения теоретического вопроса на русском языке, следование нормам академического этикета.

Критерии оценивания слайдов презентации

1. Правильность оформления титульного слайда (корректное указание названия высшего учебного заведения, факультета, кафедры, информации об авторе презентации).
2. Соответствие содержания презентации заявленной теме выступления.
3. Композиционная стройность и информационная емкость презентации.
4. Соблюдение принципов предъявления информации аудитории:
- принцип лаконичности (размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности),
- принцип структурности (оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер),
- принцип необходимой степени обобщённости (исключение несущественных деталей из графических информационных объектов).
5. Терминологическая приемлемость текстового наполнения слайдов.
6. Коммуникативная приемлемость и лингвокультурная ясность текстового содержания слайдов для аудитории (в том числе и с международным составом слушателей).

7. Эстетическая приемлемость слайдов презентации:
- читабельность слайдов,
- отсутствие информационной перегруженности,
- соблюдение единого стиля оформления,
- ориентированность автора на цветовую гармонию
- оформление информации слайдов в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации.

8. Коммуникационная и коммуникативно-когнитивная оправданность использованных графических, образно-схематических и мультимедийных средств передачи информации в презентации.
9. Соблюдение формальных требований к количеству слайдов в презентации.
10. Наличие завершающего слайда с выражением благодарности за внимание аудитории к выступлению и приглашением к обсуждению ее содержания.

Критерии оценивания устного выступления с презентацией

1. Коммуникативная приемлемость вербальных, паравербальных и невербальных средств, использованных автором презентации для обращения с приветствием к аудитории.
2. Коммуникативная приемлемость использованных вербальных, паравербальных и невербальных средств ввода аудитории в тематику и проблематику презентации с указанием последовательности вопросов, которые предлагаются для обсуждения в презентации.
3. Информационная и вербальная привлекательность устной презентации, выразительность и понятность вербального поведения автора в процессе устного выступления:
- речевая привлекательность при комментировании слайдов презентации,
- отсутствие случаев подмены комментирования содержания слайдов механическим зачитыванием их текстового наполнения,
- краткость, четкость и ясность формулировок,
- эмоциональная окрашенность речи,
- коммуникативная целесообразность вербальных средств, использованных для общения с аудиторией.

4. Коммуникативная приемлемость невербальных и паравербальных средств, использованных докладчиком, для концентрации внимания аудитории на наиболее важных положениях, идеях и суждениях, для поддержания коммуникативного контакта с ней и удержания ее внимания на протяжении всей презентации.
5. Коммуникативная раскрепощённость и артистичность выступающего, аргументированность его устных высказываний при ответе на вопросы аудитории, умение адекватно реагировать на критику.
6. Наличие обобщенных выводов при завершении презентации и приглашение аудитории к обсуждению содержания выступления с использованием коммуникативно целесообразных вербальных и невербальных средств взаимодействия с аудиторией.
7. Четкое следование требованиям временного регламента презентации.

Критерии оценивания ответа на зачете

Оценка «зачет»	студент при минимальной поддержке или без поддержки корректно,	Студент способен

	последовательно и полно дает ответы на вопросы билета и на дополнительные вопросы	- Давать полные и точные ответы на основные и дополнительные вопросы, включая: терминологию (медиалингвистика, языковые особенности СМИ, манипулятивные техники); анализ примеров из современных медиа (новости, реклама, соцсети); сравнение языковых стратегий в разных типах СМИ (официальные СМИ vs блоги). - Аргументировать свою позицию, опираясь на теоретические концепции и практический анализ текстов (разбор лексики, стилистики, риторических приемов). - Применять знания в новых контекстах, например, объяснить, как культурные различия влияют на язык СМИ, предложить варианты адаптации текста для других аудиторий.
Оценка «незачет»	студент не освоил / в недостаточной мере освоил материал курса	он неверно или с большим количеством существенных ошибок дает ответы на вопросы билета и на дополнительные вопросы

Критерии оценивания курсовых работ

1. Содержательная часть (научность, глубина исследования)
   a) Актуальность темы – обоснование выбора темы, её значимость для изучения языка СМИ.
   b) Соответствие теме – раскрытие заявленной проблемы, отсутствие отклонений.
   c) Научная новизна – наличие оригинальных идей, авторских выводов.
   d) Теоретическая база – использование научных источников (лингвистика, медиалингвистика, стилистика).
   e) Аналитическая глубина – качество разбора языковых явлений (лексика, синтаксис, стилистические приёмы, жанровые особенности).
2. Структура и логика изложения
   a) Чёткость структуры (введение, основная часть, заключение, список литературы).
   b) Логичность и последовательность – аргументированность, связность текста.
   c) Соответствие стандартам оформления (требования вуза).
3. Практическая часть (анализ языкового материала)
   a) Объём и репрезентативность выборки (достаточное количество примеров из СМИ).
   b) Методы анализа – применение лингвистических методик (контент-анализ, дискурс-анализ, стилистический разбор и т. д.).
   c) Интерпретация данных – объяснение выявленных закономерностей, связь с теорией.
4. Язык и стиль работы
   a) Грамотность (орфография, пунктуация, отсутствие речевых ошибок).
   b) Стилевое единство – соответствие научному стилю.
   c) Клишированность и терминологическая точность.

5. Оформление работы
   a) Соответствие требованиям к шрифту, полям, нумерации.
   b) Правильное оформление цитат, ссылок, библиографии.
   c) Наличие приложений (если требуются: таблицы, графики, примеры текстов СМИ).
6. Защита курсовой
   a) Умение презентовать работу – чёткость, лаконичность, ответы на вопросы.
   b) Обоснование выводов – подтверждение результатов исследования.

Шкала оценивания
Применяется 5-балльная система:
«Отлично» (5) – все критерии выполнены, работа глубокая, самостоятельная, без ошибок.
«Хорошо» (4) – незначительные недочёты в содержании или оформлении.
«Удовлетворительно» (3) – поверхностный анализ, слабая теоретическая база, ошибки.
«Неудовлетворительно» (2) – тема не раскрыта, плагиат, грубые нарушения требований.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература (по всем изучаемым разделам):

1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект : Альма Матер, 2008. - 760 с.
2. Язык и дискурс средств массовой информации в 21 веке / По ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический проект, 2011. – 332 с.
3. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова– М.: Флинта, 2010. – 302 с.
4. Петрова Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. — 4-е изд., стер. — М. : Флинта, 2016 - 160 с.
5. Коммуникация. Теория и практика: учебник / Л.Г. Викулова, М.Р. Желтухина, С.А. Герасимова, Н.В. Макарова. – М.: Издательский дом ВКН, 2020.- 336 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Язык современной публицистики [Текст]: сб. ст. / сост. Г. Я. Солганик. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2007. - 232 с.
2. Язык средств массовой информации [Текст] : сб. обзоров / Центр гуманитар. науч.-информ. исследований ; ред. Н. Н. Трошина. - М.: [б. и.], 2007. - 174 с.
3. Тертычный А.А. Аналитические жанры в публичном диалоге: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М.: Пульс, 2002. – 40 с.
4. Солганик Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи : учеб. пособие: рек. УМО/ Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. -4-е изд., испр.. -М.: Академия, 2007. - 253 с.
5. Костомаров, В. Г. Языковой вкус эпохи [Текст]: из наблюдений над речевой практикой масс-медиа / Костомаров В.Г. - 3-е изд., испр. и доп. - СПб.: Златоуст, 1999. – 320 с.
6. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи: учеб. пособие для вузов / Сенкевич М.П. М.: Высш. шк., 1997. – 96 с.
7. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана: разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте / О.А. Лаптева. – 3-е изд. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 517 с.

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости).

Интернет-ресурсы:

1. Электронный каталог ВГБИЛ (Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино, Москва) URL: https://catalog.libfl.ru/
2. Электронные каталоги Научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова: Книги с 1990 г., журналы с 2004 г. URL: http://nbmgu.ru
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL: https://cyberleninka.ru
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU URL: https://www.elibrary.ru/
5. Электронный каталог Российской государственной библиотеки URL: http://www.rsl.ru
6. Электронная библиотека Российского фонда фундаментальных исследований URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/lib
7. Электронная библиотека JSTOR URL: https://www.jstor.org/
8. Электронная база данных Google Scholar URL: https://scholar.google.com/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А. Помещение – лекционные аудитории.

Б. Оборудование: наборы ученической мебели, рабочее место преподавателя, ученическая доска; демонстрационное оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран, система для усиления звука, указка/лазерная указка.