Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В.Ломоносова в г.Ереване
_____ А.Н.Реймерс
"31" _____2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Средства воздействия на адресата в русском языке»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат (срок обучения 4 года)

Направление подготовки (специальность):

45.03.02 «Лингвистика»
«Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»

Форма обучения:

Очная

Курс ___4____
Семестр__8___
Лекции___10_____
Лабораторные занятия_____
Практические занятия_____
Семинары___20_____
Форма контроля -экзамен

Ереван – 2024

Автор программы:

Л.И. Богданова, проф., д.ф.н., профессор кафедры сопоставительного изучения языков ФИЯР МГУ имени М.В. Ломоносова

Программа дисциплины «Средства воздействия на адресата в русском языке» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки «Лингвистика».

Программа утверждена на заседании Ученого Совета Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване 26.08.2024г., протокол № 2.

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины:

- знакомство учащихся с различными средствами воздействия на адресата (на материале языка рекламы, современных СМИ, бытового общения);
- обобщение средств воздействия и приобретение на этой основе умений и навыков распознавания приёмов манипулятивного воздействия на сознание читателя / слушателя.
- совершенствование представления о русском языке как о многофункциональной системе, находящейся в постоянном развитии в соответствии с динамикой жизни и потребностями человека и общества;
- установление и реализация междисциплинарных связей с другими предметами профессиональной подготовки**.**

1.2. Задачи дисциплины:

- научиться осознавать причины воздействия говорящего (пишущего) субъекта на партнёра по коммуникации;
- усвоить основные средства языкового воздействия на адресата;
- сформировать умения распознавать манипулятивные приёмы воздействия на собеседника;
- научиться создавать тексты с учётом полученных знаний;
- сформировать умения эффективной аргументации в публичных выступлениях, в дискуссиях на научные, языковые и общественные темы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане.

Тип Стандарта: ИБ - интегрированный магистр МГУ, учебный план бакалавриата;

- **направление подготовки «**Лингвистика»,
- **наименование учебного плана** ИБ_ ЛИНГВИСТИКА_ФЕ

Б. **Место дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:**

- вариативная часть;
- блок дисциплин: гуманитарный, социальный и экономический;
- курс – 4.
- семестр - 8.

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: «Практический курс 1-го иностранного языка»; «Русский язык и культура речи».

Г. Общая трудоемкость – 72 часа, 2 з.е.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, используемые в теории воздействия;
- факторы, повышающие степень воздействия на адресата;
- универсальные и национально-специфические черты русского языка, проявляющиеся в коммуникации.

Уметь:

- логично и последовательно излагать основы теории по данному курсу, применять полученные знания на практике;
- уметь анализировать рекламные тексты и тексты СМИ с точки зрения теории воздействия; уметь составлять рекламные тексты.

Владеть:

- профессиональной терминологией по теории воздействия, приёмами распознавания манипулятивных стратегий и тактик, а также приемами реферирования и схематизации текстов по изучаемой проблематике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72 ч., из них:

- лекции-10 часов;
- семинаров - 20 часов;
- самостоятельная работа - 42 часа.

Форма контроля –экзамен.

4.1. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации.

№ п/п Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	лекции	семинары	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Речевое воздействие: цели и средства	**4**	**7**	**10**	Контрольные вопросы
Раздел 2. Технологии речевого манипулятивного воздействия	**2**	**7**	**12**	Учебная дискуссия
Раздел 3. Манипулирование в	**2**	**3**	**10**	Анализ

рекламных текстах				рекламных текстов
Раздел 4. Агрессия в процессе воздействия на адресата	**2**	**3**	**10**	Анализ текстов
Итого	**10**	**20**	**42**	**экзамен**

4.2. Содержание дисциплины по разделам и темам – аудиторная и самостоятельная работа:

Раздел 1. Речевое воздействие. Виды воздействия. Цели и средства.

Тема 1. Определение понятий теории воздействия.

Субъект и адресат воздействия. Механизмы воздействия и лингвистическая прагматика. Оценка и её роль в процессе общения. Способы идентификации текста с определённой аудиторией (использование жаргонизмов, арготизмов, терминов).

Тема 2. Культура речевого общения и теория воздействия.

Феномен воздействия на адресата. Виды воздействия. Открытое и скрытое воздействие. Цели воздействия. Проблема вежливости в общении. Апелляция к личности адресата, к его чувствам и потребностям личностного роста.

Тема 3. Воздействие и манипуляция.

Проблемы различения воздействия и манипуляции. Определение манипулятивного воздействия. Отличие манипулятивных приёмов воздействия на сознание от выразительных средств языка. Классические примеры манипуляции. Этический аспект проблемы.

Тема 4. Виды манипулятивного воздействия.

Манипуляция образами. Операционально-предметная манипуляция. Эксплуатация личности адресата. Манипуляция с опорой на ценности.

Тема 5. Нейролингвистическое программирование.

Нейролингвистическое программирование и теория воздействия. Этический аспект проблемы. Изменение убеждений с помощью НЛП.

Самостоятельная работа

1. Подготовка докладов и рефератов о воздействии и манипуляции.
2. Самостоятельное изучение темы «Роль оценки в процессе воздействия на адресата».

3. Подготовка реферата об оценочных языковых средствах по разделу «Оценки» из книги Н.Д. Арутюновой «Язык и мир человека».
4. Подготовка к дискуссии на тему: «Возможно ли манипулирование ради благородной цели?»
5. Обсуждение темы «Нейролингвистическое программирование: полезны ли тренинги в этой сфере?»

Раздел 2. Технологии речевого манипулятивного воздействия

Тема 6. Стратегии, тактики и приёмы речевого воздействия

Установка на кооперацию /некооперацию как важный параметр в описании речевых стратегий и тактик воздействия. Распространение порочащих сведений как диффамация или метод дифракции. Комморация как многократное повторение одной и той же мысли разными словами. Сублимация – превращение социально неприемлемого поведения в социально приемлемое.

Тема 7. Способы преобразования и подачи информации.

Приёмы подачи информации в условиях манипулятивного речевого воздействия:

– Умолчание (сокрытие, блокирование информации);

– Селекция (избирательная подача информации);

– Искажение информации («передёргивание», конструирование и др.).

Переворачивание информации как искажение смысла с помощью приписывания противоположного значения словам оратора. Комбинация способов манипуляции с информационным потоком.

Тема 8. *Я*зыковые средства воздействия на адресата**.**

Приёмы «размывания» смысла:

– Генерализация субъекта;

– Неопределённость, нереферентность при обозначении деятеля или действия;

– Эллиптические сравнения;

– «Виртуальные» слова (*прогресс, свобода, справедливость, национальные интересы* и т.д.);

– Гиперонимические замены;

– Использование аффективов и экспрессивно-оценочной лексики

– Эвфемизация;

– Перегруженность текста терминами;

– Десемантизация терминов;

– Замена русских слов иностранными;

– Метафора как инструмент психологического воздействия.

Тема 9. Способы устранения субъекта в высказывании.

Устранение из высказывания субъекта действия как один из скрытых приёмов воздействия на адресата. Способы устранения субъекта: номинализация (замена глагола существительным), страдательный залог, неопределённо-личные предложения, метонимическое свёртывание предложения.

Тема 10. Дискурсивные способы воздействия.

Конструирование манипулятивной модели дискурса. Амальгамирование (мы-дискурс). Интимизация повествования (обращения, местоимения и т.д.).

Демагогические приёмы. Манипулятивные тактики. Тактика понятийной категоризации. Тактика образной категоризации. Тактика ценностной категоризации.

Самостоятельная работа

1. Подготовка сообщения «Эвфемизмы и политкорректность как средства воздействия на адресата»
2. Анализ текстов СМИ с целью выявления средств воздействия на адресата.
3. Конструирование текстов, рассчитанных на разных адресатов.
4. Создание текстов-анонсов.

Раздел 3. Манипулирование в рекламных текстах

Тема 11. Определение рекламы. Понятие рекламного текста.

Цель и задачи рекламы. Психофизиологические факторы восприятия рекламы. Структура рекламного текста. Типология рекламных заголовков. Провоцирующие, информативные, вопросительные. Обещание хороших свойств товара как стратегия воздействия на адресата.

Тема 12. Языковые средства рекламы.

Фонетические средства оформления рекламного текста и их воздействующая роль. Ритм и рифма. Оценочная лексика в рекламе. Иноязычные заимствования. Роль эпитетов в воздействии на адресата. Абстрактные существительные в рекламном тексте. Повелительное наклонение глагола в рекламе. Синтаксические средства в построении рекламного текста.

Тема 13. Рекламный текст и потенциальный адресат.

Целевая аудитория рекламы. Гендерный, возрастной, социальный и профессиональный признаки рекламных текстов. Содержательные, языковые и стилистические особенности. Варьирование средств воздействия на адресата в зависимости от целевой аудитории.

Самостоятельная работа

1. Изучение литературы по теме.

2. Анализ рекламных текстов с целью выявления средств воздействия на адресата.

3. Самостоятельное построение рекламных текстов.

4. Сообщение на тему: «Реклама в современном мире: за и против»

Раздел 4. Агрессия в процессе воздействия на адресата

Тема 14. Понятие речевой агрессии.

Неоднозначность в понимании речевой агрессии. Виды речевой агрессии. Активная и пассивная, прямая и непрямая агрессия. Оскорбление и дискредитация как основные критерии идентификации вербальной и невербальной агрессии. Образы врага в речевой агрессии.

Тема 15. Приёмы, средства и тактики речевой агрессии.

Ирония, сарказм, насмешка, риторические вопросы как приёмы речевой агрессии. Средства речевой агрессии в процессе воздействия на адресата:

– Инвективная лексика;

– Сравнения, зоометафоры и ассоциации с негативной оценкой;

– Обыгрывание имён собственных.

Огульные обвинения, инсинуации, деструктивная критика как тактики речевой агрессии.

Тема 16. Пути преодоления речевой агрессии.

Вежливость и толерантность как коммуникативные механизмы снижения речевой агрессии. Языковые приёмы преодоления агрессии: выражение сожаления в связи с возникшей конфликтной ситуацией; замена резко оценочных слов менее эмоциональными квазисинонимами; указание на то, что в будущем обстоятельства могут измениться к лучшему.

Самостоятельная работа

1.Изучение литературы по теме.

2.Ответы на контрольные вопросы.

3. Исследовательский проект на тему: «Конфликтогенные слова в общении».

4. Подготовка к коллоквиуму: «Речевая агрессия и пути её преодоления»

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

А. Образовательные технологии: учебные дискуссии, анализ и обсуждение домашних самостоятельных работ и выступлений, индивидуальные консультации.

Б. Научно-исследовательские технологии: реферирование, конспектирование, компрессия и схематизация текста, участие в исследовательских проектах, анализ докладов, самоанализ выполняемых проектов.

В. Научно-производственные технологии: компьютерные презентации докладов и их обсуждение.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

6.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

На обеспечение и контроль самостоятельной работы студентов направлены: проверка конспектов; письменные контрольные работы; обсуждение выступлений студентов.

6.2.Фонд оценочных средств.

Примерные вопросы к экзамену.

1. Воздействие и манипулирование: соотношение понятий.
2. Этический аспект манипулятивных приёмов воздействия на адресата.
3. Виды манипулятивного воздействия.
4. Нейролингвистическое программирование. Основные идеи. Критический анализ.
5. Стратегии, тактики и приёмы речевого воздействия
6. Технологии манипулятивного воздействия.
7. Способы преобразования и подачи информации.
8. Приёмы «размывания» смысла.
9. Номинализация и гиперонимизация как языковые средства воздействия.
10. Средства русского языка для устранения субъекта высказывания.
11. Манипулятивные модели дискурса.
12. Цели и задачи рекламного текста.
13. Типология рекламных заголовков.
14. Рекламный текст и целевая аудитория.
15. Языковые средства в рекламном тексте.

16. Понятие речевой агрессии.
17. Приёмы и тактики речевой агрессии.
18. Агрессия в бытовой коммуникации.
19. Оценочная лексика как языковые средства вербальной агрессии.
20. Вежливость и толерантность как средства снижения агрессии.

Примерные темы для исследовательских проектов

1. Конфликтогенные слова в общении студентов.
2. Средства смягчения агрессии в разговоре.
3. НЛП: за и против.

Критерии оценки

Текущий контроль осуществляется преподавателем во время занятий. При проведении **промежуточной аттестации** по итогам освоения дисциплины учитывается посещаемость, своевременное представление письменных домашних заданий, ответы на контрольные вопросы, самостоятельные работы, активность на занятиях (выступления с докладами и участие в общей дискуссии). Все контрольные задания, материалы докладов и самостоятельные работы после проверки возвращаются студентам и сохраняются ими до конца курса. Выполненные успешно (правильно сделано 60 % заданий), эти работы являются условием для допуска к экзамену.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена, в ходе которого проверяются не только теоретические знания студентов, но и практические навыки (в ходе обсуждения недостатков самостоятельных работ, исправления ошибок и пр.).

Теоретические вопросы курса входят в перечень вопросов к экзамену.

Формами текущего контроля являются следующие:

1) анализ домашних заданий;

2) ответы на контрольные вопросы в ходе лекций (в устном и письменном виде);

3) подготовка докладов на темы по курсу лекций.

4) подготовка рефератов по тем разделам темы, которые изучаются самостоятельно.

5)коллоквиум

6) учебная дискуссия

7) написание эссе по изучаемым проблемам

8) исследовательские проекты небольшого объёма.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература:

	Автор / Редактор	**Название книги/статьи**	**Место издания**	**Издательство**	**Год издания**
1.	Арутюнова Н.Д.	Язык и мир человека (Раздел «Оценка в механизмах жизни и языка»)	Москва	Языки русской культуры	1998
2.	Богданова Л.И.	Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых действий. С. 43-58	Москва	Флинта	2011
3.	Иссерс О.С.	Коммуникативные стратегии и тактики русской речи.	Москва	УРСС	2008
4.	Кара-Мурза С.Г.	Манипуляция сознанием	Москва	ЭКСМО-Пресс	2002
5.	Копнина Г.А.	Речевое манипулирование.	Москва	Флинта	2008
6.	Милославский И.Г.	Современный русский язык Культура речи и русская грамматика. С. 68-96	Москва	Юрайт	2016
7.	Под ред. Л.Ю. Иванова, А.П.Сковородникова, Е.Н. Ширяева и др.	Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник (статьи: Речевое манипулирование; Нейролингвистическое программирование; Ложная аргументация; Инвективная лексика)	Москва	Флинта	2003

7.2. Дополнительная литература:

	Автор	**Название книги/статьи**	**Место издания**	**Издательство**	**Год издания**
1.	Под ред. И.А. Шаронова	Агрессия в языке и речи	Москва	РГГУ	2004
2.	Сердобинцева Е.Н.	Структура и язык рекламных текстов	Москва	Флинта	2010
3.	Федосюк М.Ю.	*У*меют ли современные россияне спорить? // Вестник Московского университета. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. № 1.	Москва	МГУ	2014
4.	Щербинина Ю.В.	Русский язык. Речевая агрессия и пути её преодоления	Москва	Флинта	2004

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости).
Интернет-ресурсы:
Национальный корпус русского языка, портал gramota.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А. Помещение –мультимедийная аудитория факультета

Б. Оборудование: компьютер, проектор, доска, экран, Интернет.

Библиотека должна иметь необходимое количество учебных пособий из основного списка литературы.