Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В.Ломоносова в г.Ереване
_____ А.Н.Реймерс
"___" _____2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Риторика»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат (срок обучения 4 года)

Направление подготовки (специальность):

45.03.02 «Лингвистика»
«Теория и методика преподавания иностранных языков и культур»

Форма обучения:

Очная

Курс ___4____
Семестр__7___
Лекции_____
Лабораторные занятия_____
Практические занятия_____
Семинары___54_____
Форма контроля -зачет

Ереван – 2024

Автор программы:

Э.Р. Авакова к.п.н., доцент, преподаватель филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г.Ереване.

Программа дисциплины «Риторика» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки «Лингвистика».

Программа утверждена на заседании Ученого Совета Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване 26.08.2024г., протокол № 2.

Главные особенности курса:

Курс призван систематизировать и расширить объем теоретических знаний по предметам лингвистического цикла, закрепить навыки устной речи, коммуникативно-речевые умения. В основе курса лежит практическая направленность: подготовка речей и их анализ, пробуждение языковой рефлексии и самоконтроля, овладение приемами словесного убеждения, расширение общегуманитарного кругозора и установление метапредметных связей. Дисциплина призвана содействовать повышению уровня речевой и общей культуры обучающихся.

1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины:

- развитие коммуникативной компетенции студентов, в том числе собственно лингвистической, речевой, дискурсивной, социокультурной субкомпетенций на основе познания законов эффективного речевого воздействия;
- формирование у обучающихся готовности к эффективной коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности с учетом особенностей поликультурной среды;
- развитие навыков владения русским языком в устной форме с целью реализации учебно-профессиональных и социокультурных задач коммуникации.

1.2. Задачи дисциплины:

- дать систематические знания в области общей и академической риторики, лингвопрагматических основ теории речевого воздействия;
- дать представление о риторическом каноне и общих законах теории аргументации;
- способствовать овладению основами речевого мастерства в профессионально значимых риторических ситуациях;
- развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане.

Тип Стандарта: ИБ - интегрированный магистр МГУ, учебный план бакалавриата;

- **направление подготовки «**Лингвистика»,
- **наименование учебного плана** ИБ_ ЛИНГВИСТИКА_ФЕ

Б. **Место дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:**

- вариативная часть;

— блок дисциплин: гуманитарный, социальный и экономический;

— курс – 4.

— семестр - 7.

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины: «Русский язык и культура речи», «Практический курс русского языка».

Г. Общая трудоемкость – 108 часов, 3 з.е.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В результате освоения дисциплины «Риторика» обучающийся должен:

Знать:

— разделы общей риторики;
— этапы риторического канона;
— основные закономерности теории речевого взаимодействия;
— основные моменты исторического развития риторики как науки.

Уметь:

— самостоятельно анализировать публичные речи различных типов и выступать с собственными речами;
— формулировать и реализовывать коммуникативное намерение (цель высказывания);
— использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;
— ориентироваться в ситуациях профессионального общения;
— адекватно оценивать свои коммуникативные удачи и неудачи.

Владеть:

— понятийным аппаратом современной теории речевого воздействия;
— методикой решения конкретной коммуникативной задачи;
— методами аргументации и доказательства;
— навыками построения публичной речи в форме завершенного речевого произведения с учетом конкретного адресата и его статуса: социального, гендерного, возрастного и т.д.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы или 72ч., из них:

— семинаров – 54 ч.;
— самостоятельная работа - 54 ч.

Форма контроля –зачет .

4.1. Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием форм текущего контроля и промежуточной аттестации.

№	Наименование разделов и тем дисциплин	Трудоемкость по формам занятий		Формы контроля
		Аудиторная работа	Самостоя-	

		Лекции	Практические занятия	Лабораторная работа	тельная работа	
1	Эффективное публичное выступление: от замысла до исполнения		6		6	Опрос
2	Риторический канон: изобретение речи. Тезис. Аргументация.		6		6	Опрос
3	Композиция публичной речи		6		6	Опрос, терминологический диктант
4	Словесное выражение. Коммуникативные качества хорошей речи.		8		8	Опрос
5	Техника публичной речи.		6		6	Опрос
6	Жанры публичной речи.		6		6	Опрос
7	Дебаты. Способы убеждения оппонентов.		8		8	Опрос, словарный диктант
8	История риторики в лицах и фактах.		8		8	Опрос, терминологический диктант
Итого			**54**		**54**	**Зачет**

4.1. Содержание дисциплины по разделам и темам – аудиторная и самостоятельная работа:

Тема 1. ***Эффективное публичное выступление: от замысла до исполнения.***

Андрагогика как общение. Риторика как наука о законах построения и анализа целесообразной речи с целью эффективного речевого воздействия.

Предмет современной риторики. Общая и частная риторика. Риторический канон. Риторика в современном мире. Необходимость уместной организующей речи в деятельности управленца. Понятие риторического идеала Особенности русского

риторического идеала. Владение языком как проблема социального и личного благополучия: каков язык - такова и жизнь. Личностная парадигма оратора.

Речи, изменившие мир.

Тема 2. Риторический канон: изобретение речи. Тезис. Аргументация.

Замысел речи. Предмет и тема речи. Тезис и проблема. Цель речи. Анализ аудитории. Стратегии убеждения. Развертывание темы и тезиса речи. Топика. Общие места и их виды. Аргументация как убеждающая система. Типология аргументов. Структура аргументации: тезис, аргумент, демонстрация. Естественные доказательства. Логические аргументы (логос). Силлогические (дедуктивные) и индуктивные аргументы. Аргументы к этосу. Аргументы к пафосу. Классическая риторическая топика как система источников рациональных аргументов.

Ошибки и уловки аргументации.

Тема 3. Композиция публичной речи

Понятие о композиции. Единица композиция. Композиция по Марку Фабию Квинтилиану.

Основная часть. Способы расположения микротем в основной части. Восходящий и нисходящий порядок построения. Зависимость порядка микротем от характера аудитории.

Начало и конец речи. Типы вступлений. Роль топосов во вступлении. Понятие о заключении. Специфика построения заключения.

Анализ примеров удачного вступления и заключения.

Средства управления вниманием. Необходимость работы со специальными приемами усиления внимания. Типы средств усиления.

Стратегии и тактики андрагогического дискурса.

Тема 4. Словесное выражение. Коммуникативные качества хорошей речи.

Качества, совокупность которых оказывает наилучшее воздействие на адресата: 1) правильность речи; 2) точность; 3) логичность; 4) чистота; 5) выразительность; 6) богатство (разнообразие); 7) уместность.

Правильность речи (соблюдение действующих норм русского литературного языка (норм орфоэпических, грамматических, лексических, стилистических)) как риторическая категория. Языковая норма как отражение закономерных процессов и явлений, происходящих в языке и поддерживаемых речевой практикой. Соблюдение нормы как необходимое условие сохранения целостности и общепонятности литературного языка.

Точная речь как ясная и полная передача замысла автора. *Логичность* как соблюдение в процессе рассуждения сформулированных логикой правил: закона тождества, закона

непротиворечия, закона исключенного третьего, закона достаточного основания. *Чистота* речи. *Богатство речи* – максимальное использование различных языковых средств. *Выразительная* речь, своим построением и отбором языковых средств, привлекающая и поддерживающая внимание и интерес слушателя или читателя. Средства речевой выразительности: различные тропы и фигуры. Уместная (или коммуникативно целесообразная) речь как речь, отвечающая целям, месту и условиям общения.

Тема 5. Техника публичной речи.

Параметры произношения и требования к нему:

Г о л о с. Благозвучность. Широкий диапазон по высоте, громкости и тембру. Гибкость, подвижность. Полетность. Выносливость. Адаптивность. Помехоустойчивость. Суггестивность.

П а у з а ц и я (выразительность и значительность, проистекающие от точного деления речи на куски, логически оправданных пауз).

А р т и к у л я ц и я как работа над звуками речи (ясность и четкость звукопроизношения);

Л о г и ч е с к о е у д а р е н и е (точность выражения мысли и энергия эмоционального воздействия).

И н т о н а ц и я как выразительная красота и мелодика русской речи.

Р и т м и т е м п: гармония мысли и слова, донесение мысли до слушателя. Борьба с «пулеметностью» речи.

Т е м б р речи и благоприятство звучания. Природный голос и проявление духовно-эмоционального развития личности в тембре.

Взаимодействие оратора с аудиторией. Поведение оратора во время выступления.

Молчание как невербальный знак.

Современные классификации ораторов.

Тема 6. Жанры деловой публичной речи преподавателя ВУЗа.

Типология риторических жанров.

Особенности жанров информационной речи. Речь-представление. Речь-консультация. Лекция – презентация.

Особенности жанров эпидейктической речи. Вступительное слово. Речь на презентации. Поздравительная речь. Ответное слово.

Убеждающая речь. Речь в прениях. Речь-возражение. Опровержение. Речь-критика.

Особенности жанров призывающей речи. Предложение. Рекламная речь. Обращение.

Теледебаты. «Прямая линия». Телемост.

Тема 7. Дебаты. Способы убеждения оппонентов.

Дебаты как эффективная технология развития навыков убеждения и эффективной аргументации.

Тема 8. История риторики в лицах и фактах.
Античная риторика как система. Труды Аристотеля и Цицерона по риторике.

Сократ как критик софистов.

Ораторская практика Древнего Рима.

Гомилетика – наука о христианском проповедничестве. Древнерусское ораторское искусство.

Отношение отцов церкви к риторике: Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст).

Роль в развитии риторики М.В. Ломоносова.

Правила высшего красноречия М.М. Сперанского.

А.Ф. Кони как идеальный оратор XX века.

Величайшие речи в истории.

Неориторика. Брюссельская школа.

Риторика в Германии. Риторика в США.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии: проблемная лекция, семинар, презентация, кейс-технологии, анализ речевых ситуаций, деловая игра, тренинг.

Научно-исследовательские и научно производственные технологии: инструктаж, консультация, научно-исследовательская работа, самостоятельная работа, практикум, проектная и поисковая деятельность.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ, ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

6.1. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:

На обеспечение и контроль самостоятельной работы студентов направлены: проверка конспектов; письменные контрольные работы; обсуждение выступлений студентов.

6.2. Примерный список вопросов для зачета:

1. Античная риторика как система.
2. Труды Аристотеля и Цицерона по риторике. Общая характеристика.
3. Сократ как критик софистов.
4. Ораторская практика Древнего Рима.
5. Гомилетика – наука о христианском проповедничестве.

6. Древнерусское ораторское искусство.
7. Отношение отцов церкви к риторике (Василий Великий, Григорий Богослов, Иоанн Златоуст).
8. Роль в развитии риторики М.В. Ломоносова.
9. Правила высшего красноречия М.М. Сперанского.
10. А.Ф. Кони как идеальный оратор XX века.
11. Величайшие речи в истории.
12. Проблема составления канона русских ораторов и их речей.
13. Античный риторический канон как основа европейской риторической культуры.
14. Риторический канон: изобретение содержания речи (инвенция).
15. «Общее место» как смысловая модель. Виды топосов.
16. Риторический канон: расположение изобретенного (диспозиция).
17. Хрия как учебная модель построения текста. Виды хрии.
18. Риторический канон: словесное выражение (элокуция).
19. Коммуникативные качества хорошей речи.
20. Риторические фигуры и тропы.
21. Техника речи.
22. Типы речевой культуры в сфере действия литературного языка.
23. Современная общая риторика: характеристика основных разделов.
24. Педагогическая риторика. Стиль речи преподавателя.
25. Академическое красноречие. Языковая личность ритора-педагога.
26. Общие правила подготовки публичных выступлений разных жанров.
27. Спор (определение, виды, полемические приемы).
28. Дебаты (определение, структура, правила подготовки и проведения).
29. Роль стратегии и тактики в разработке концепции речи.
30. Виды публичных выступлений по цели и форме.

Критерии оценки:

- оценка *«зачтено»* выставляется студенту, если он показывает всесторонние и глубокие знания материала программы, знание основной и дополнительной литературы; последовательно и четко отвечает на основные и дополнительные вопросы билета; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций, делать обоснованные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой;
- оценка *«не зачтено»* выставляется студенту, если он имеет существенные пробелы

в знаниях основного учебного материала по дисциплине; не способен аргументированно и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Грановская Л.М. Риторика. – М.: Азбуковник, 2004. – 218 с.

2. Михальская А.К. Основы риторики. – 2-е изд. – М.: Дрофа, 2001. – 496 с.

3. Мурашов А.А. Педагогическая риторика. – М., 2001.

4. Общая риторика:учебное пособие / Н.А. Ипполитова, Е.Л. Ерохина и др. – М.: Издательство «Экзамен», 2012. – 397 с.

5. Стернин И.А. Практическая риторика: учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений. – 5-е изд. Стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

7.2. *Дополнительная литература*

1. Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение. – Минск, 2001.
2. Бредемайер К. Провоцирующая риторика? Меткий ответ! Пер. с нем. – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. – 252 с.
3. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий: Вариант речевого поведения. Изд. 2-е. – М.: КомКнига, 2005. – 176 с.
4. Лешутина И. А. Риторика. Искусство публичного выступления. – М.: Претекст, 2008. – 302 с.
5. Липатов А.Т. Риторика в зеркале времени: Монография. – М.: ООО «Издательство «Элпис», 2011. – 383 с.
6. Ллойд-Хьюз С. Как стать блестящим оратором. Любая аудитория, любая ситуация / Пер. с англ. М.: Претекст, 2013. – 284 с.

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости).

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется использовать информацию,

размещенную на следующих интернет-ресурсах:

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ. http://www.gramota.ru

Справочный портал gramma.ru

Портал «Культура письменной речи». http://www.gramma.ru

Русский филологический портал. http://www.philology.ru

Интернет-журнал «Текстология», раздел «Культура речи в русском языке». http://www.textologia.ru/russkiy/kultura-rechi/?q=590

Яндекс-словари. Лингвистические словари русского языка. http://slovari.yandex.ru/~книги/Словари русского языка/ http://www.slovari.ru www.silaslova.ru

Аннушкин В.И., Камышева С.Ю. Слово правит миром. Радиоуроки русского языка. М.: Радио «Русский мир», 2014. – 27 ч. звучания. – www.rrm.fm

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий по дисциплине «Риторика» предоставляется учебная аудитория, оборудованная презентационной и компьютерной техникой с доступом к сети Интернет.

В начале изучения дисциплины студентам предоставляется план изучения курса, перечень вопросов к зачету, образец практического задания для итогового контроля, список литературы и перечень рекомендуемых информационных ресурсов, терминологический минимум. В ходе изучения дисциплины студентам предоставляются материалы для выполнения практических заданий, рекомендации по оформлению письменных работ, написанию учебных эссе, подготовки публичных выступлений.