№ 4 (8)

ISSN 1829-4820



Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова
в г. Ереване

ՌՈՒՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐԴԻ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ

Գիտամեթոդական հանդես

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РУСИСТИКИ

Научно-методический журнал

MAIN ISSUES IN MODERN RUSSIAN STUDIES

Scientific Methodological Journal

ЕРЕВАН 2019

Երևան քաղաքում Մոսկվայի Մ.Վ. Լոմոնոսովի անվան պետական համալսարանի մասնաճյուղ

Филиал Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова в г. Ереване

M. Lomonosov Moscow State University, Yerevan branch

ՌՈՒՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐԴԻ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ

Գիտամեթոդական հանդես

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РУСИСТИКИ

Научно-методический журнал

MAIN ISSUES IN MODERN RUSSIAN STUDIES

Scientific Methodological Journal

4 (8)

ԵՐԵՎԱՆ 2019
ЕРЕВАН 2019
YEREVAN 2019

Երաշխավորվել է տպագրության Երևան քաղաքում Մոսկվայի Մ.Վ.Լոմոնոսովի անվան պետական համալսարանի մասնաճյուղի գիտական խորհրդի կողմից

Печатается по решению Ученого совета филиала Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова в г. Ереване

Reprinted by decision of the Academic Council of the branch of the Moscow State University M.V. Lomonosov in Yerevan

«ՌՈՒՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐԴԻ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ» գիտամեթոդական հանդեսի առաքելությունը ՀՀ-ում ռուսագիտության՝ որպես լեզվաբանության ճյուղի մասսայականացումն է, ռուսաց լեզվի ուսումնասիրման նկատմամբ հետաքրքրություն առաջացնելը, օտարերկրյա հետազոտողների ուշադրությունը հայ գիտնականների մշակումներին հրավիրելը, դրանով իսկ հայ ռուսագիտության մասսայականացումն է, համատեղ ծրագրերի, դրամաշնորհների մշակման հնարավորության ընձեռումը, մագիստրոսների ներգրավումը հետազոտական աշխատանքներին:

Назначение научно-методического журнала «**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РУСИСТИКИ**» рассматривается нами в ракурсе популяризации в РА русистики как отрасли языкознания, привлечения интереса к изучению русского языка, привлечения внимания зарубежных исследователей к разработкам армянских ученых и тем самым популяризации армянской русистики, возможности разработки совместных проектов, грантов и пр., привлечения магистрантов к научно-исследовательской работе.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РУСИСТИКИ // Научно-методический журнал, №4 (8). / Глав. ред. Саркисян И.Р.; сост.: Акопян А.С. – Ереван: Изд-во МГУ, 2019. – 148 с.

ISSN 1829-4820

ORCID: 0000-0001-9263-6791

© Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Ереване

Հասցե՝ ՀՀ, Երևան, Վարդանանց 17, հեռ՝ (+37411) 900 110 – 101, 102:
Наш адрес: РА, г. Ереван, ул. Вардананц 17; тел. (+37411) 900 110 – 101, 102.
Address: Vardanants St. 17, Yerevan, RA; tel.: (+37411) 900 110 – 101, 102.
Էլեկտրոնային փոստ՝ (электронная почта) e-mail: po@msu.am

ПРАВОСЛАВНЫЙ ДИСКУРС В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ КАК СРЕДСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ МИССИИ РПЦ

Ольга Евгеньевна Павловская
oepa@mail.ru

Д.ф.н., профессор кафедры русского языка и речевой коммуникации
Кубанский государственный аграрный университет
Краснодар, Российская Федерация

Ольга Сергеевна Сахно
olga_sakhno@mail.ru

К.ф.н., доцент кафедры русского языка и речевой коммуникации
Кубанский государственный аграрный университет
Краснодар, Российская Федерация

АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается православный дискурс, выполняющий информационную миссию Русской православной церкви и представленный в блогах соцсети Instagram. Анализируются формы репрезентации информационного материала, выбор которых определяется целевой аудиторией блогов. Приводятся примеры дискурса различных блогов православного контента в Instagram. в зависимости от отношения аудитории социальных сетей к религии. Рассматриваются тактические приемы подачи православного дискурса и формы обратной связи блогеров с пользователями. Делается вывод о разнообразии современных форм и тактик представления православного дискурса, объединенных главной целью – адекватного отражения канонической цели Церкви: утверждения веры, сочетающейся с христианской

оценкой актуальных жизненных ситуаций и с поиском соответствующих этой ситуации средств коммуникации.
Ключевые слова: православный дискурс, социальная сеть, информационная миссия.

Православный дискурс, понимаемый нами как «…связный текст в совокупности с экстралингвистическими – прагматическими, социокультурными, психологическими и др. факторами; текст, взятый в событийном аспекте; речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие; речь, «погруженная» в жизнь» [3], в социальных сетях стал привычным явлением. Его присутствие диктуется информационной миссией Церкви, задача которой состоит в формировании духовного мира человека на основе православного свидетельства всем слоям населения через все доступные средства массовой информации «Истины Божественного Откровения» каждому человеку по заповеди Спасителя: «Итак, идите научите все народы, крестя их во имя Отца и Сына и Святого Духа» (Мф. 28: 19) [1]. Современный православный дискурс, имея полевую структуру, вовлечен во все виды и жанры публицистического стиля: журналы, газеты, радио, телевидение [5]. Информационная миссия Православной Церкви, выполняя задачу просветительской и апологетической деятельности в средствах массовой информации, заметно расширилась за счет развития электронных средств коммуникации, прежде всего, сети Интернет. Самыми посещаемыми стали соцсети YouTube, «ВКонтакте», Facebook, Instagram, «Одноклассники». По данным опроса, социальная сеть Instagram занимает третье место по максимальной вовлеченности пользователей [2].

Выполнение информационной миссии требует от блогеров расширение целевой аудитории и, как следствие, поиск разных форм репрезентации материала неоднородным слоям населения. Поскольку целевая аудитория соцсетей очень различна (воцерковленные, новоначальные, сомневающиеся, откровенные противники веры), постольку подача материала должна предусматривать запросы всех групп, ориентируясь прежде всего на верующих.

Анализ православного дискурса предпринят нами на тематических материалах социальной сети Instagram, которая в настоящее время востребована аудиторией соцмедиа и представлена такими блогами, как «patriarchkirill», «spastv_official», «andreytkachev_official», «batyushkaonline», «matyshkaonli-

ne» и другими. Анализ откликов на публикуемые материалы показывает, что, несмотря на отличия, блоги объединяет обратная связь на любой из информационных материалов, представленная тремя основными группами адресатов: воцерковленная аудитория; светская, лояльно настроенная к Церкви, среди которых могут быть новоначальные или нейтральные / сомневающиеся граждане; неправославная или антицерковно настроенные аудитории.

Стремясь сформировать духовный мир человека, священники, блогеры, ведущие православных групп в Instagram, делают основными темами постов духовное просвещение, образование, православный уклад жизни, укрепление семейных традиций, воспитание детей, сохранение культурного наследия, духовного самоопределения нации в духе морально-этических установок христианства. Форма представления информации определяется макроинтенцией блогера или ведущего группы. Однако наличие «разноверующих» групп в каждом из блогов вызывает необходимость очень вдумчиво подходить к подбору и формированию публикуемого материала.

Основным жанром обсуждаемой информации является проповедь, но, учитывая формат контента, тактика подачи проповеди может быть различной. Такая «малая проповедь» может выступать в качестве цитаты или высказывания, приуроченных к определенному событию, например, по случаю празднования Дня славянской письменности: *«24 мая отмечается День славянской письменности и культуры. В этот день Церковь чтит память святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, создавших славянскую азбуку – основу современного алфавита! Святые равноапостольные Мефодие и Кирилле, молите Бога о нас!»* [batyushkaonline].

Так, для новоначальной целевой аудитории, члены которой, по мнению иерея Андрея Чиженко, уже являются православными христианами, но которым еще многому нужно научиться и интеллектуально, и эмоционально [7], православный дискурс ориентирован на азы православия. Например, для только начинающих жить жизнью Церкви в дискурсе блога «Православная обитель» содержатся наставления игумена Валериана Головченко: *«Молись Божьей Матери, чтобы Она Сама послала тебе духовника. Чаще бывай на исповеди. Ищи духовника «доступного», с которым будешь иметь возможность чаще общаться…»* [pravoslavnayobitel]. Особенно много материалов,

касающихся православных традиций и правил, содержится в контенте «matyshkaonline», например: *«Правила поведения в Храме. Большинство из нас ходит в храм регулярно, но не каждый знает о том, что существуют определенные правил поведения в храме. Они не сложны, и знать их – дело необходимое»* [matyshkaonline]. Обращает на себя внимание эвфемистичность предлагаемого материала [6], блогеры понимают, что большая часть их пользователей еще только в начале духовного роста. Ненавязчиво советует своим подписчикам данной категории блог «batyushkaonline»: *«Радостно, что многие наши читатели ходят в храм в выходные дни, и это очень хорошо. Ведь когда мы молимся, участвуем в церковных богослужениях, исповедуемся и причащаемся, наша душа наполняется светом, мы обретаем мир, покой и радость, учимся любить, становимся лучше…»* [batyushkaonline]. Эти микро-проповеди могут сопровождаться фотографией ведущего блог священника или фотографией, совпадающей по теме высказывания.

Самой распространенной формой подачи материала для воцерковленной группы пользователей, то есть живущей жизнью церкви, является фото или видеоролик с сюжетом или определенной цитатой, высказыванием. Например, в блоге «patriarchkirill» под фотографией Патриарха Кирилла во время его посещении концерта хора Киевской духовной академии и семинарии в кафедральном соборе Страсбурга приводится высказывание Патриарха: *«Христианская вера – это не просто убеждения, это образ жизни, и он не в полной мере совпадает с образом жизни секулярного человека, в сердце которого нет религиозной веры. Поэтому, наверное, сегодня христиане особым образом призываются к тому, чтобы верить не только ментально, на уровне убеждений, не только на уровне своих чувств и эмоций, но на уровне практических действий. Мы призваны свидетельствовать о христианской вере собственной жизнью. Нет ничего более важного, чем такое свидетельство о вере».* Подобная форма предполагает, как правило, обратную связь с пользователями: *«Спасибо Патриарху, что налаживает контакт со всеми христианами без ущерба нашему Православию»*; *«Утверди, Боже, святую православную веру во век века!» и т.д.* [там же]. В высказывании, как правило, цитируется отрывок из проповеди определенного священнослужителя или книги одного из святых отцов: *«Если ктообидит, не держи на него гнева, но прости*

ему тотчас и молись о нем Богу, чтобы и Бог ему простил. И хотя сердце твое не хочет этого, ты его преклоняй и убеждай, и молись Господу, чтобы он помогал тебе самого себя победить, а и плотское мудрование победить. Трудно это, но требуется от христианина. Надо простить ближнего, если сам хочешь получить прощение от Бога. Прости – и тебе прститься, если ты не простишь, то и тебе не проститься. Страшно это, но истинно, ибо святое Евангелие так учит» – святитель Тихон Задонский» [pravoslavnayobitel].

Для установления контакта с разными группами пользователей блогерами часто используется прямой вопрос, на основе которого строится диалог: *«Боитесь ли вы одиночества?»* – ставится вопрос в блоге «matyshkaonline». Ответы самые разные: *«Одиночества нет, если Господь рядом»; «Когда я бодра и весела, одиночество тяготит, когда устала, оно награда!»; «Нет, когда в сердце живет Господь, одиночество невозможно»; «Очень боюсь»; «Смотря какого»* и т.д. Такая вопросно-ответная форма общения создает эффект живого диалога и предполагает переход к углубленному толкованию данной проблемы. Тактика прямого вопроса может дополняться высказыванием священнослужителя*: «Как готовиться к смерти?»* – задается вопрос в посте блога «pravoslavnayobitel». Ответом служат слова преподобноисповедника Никона Оптинского: *«Надо думать так, что только этот день дан тебе. Нельзя надеяться на завтрашний. Каждому грешнику обещано прощение, если покается, но никому не обещан завтрашний день»* [pravoslavnayobitel].

Любимой формой подачи материалов блога «spastv_official», кроме анонсов телепередач и видеороликов, является цитация из православных книг ныне здравствующих священнослужителей» или тех, кого православный мир почитает как святых, например: *«Бог не ведет ни с кем никакой борьбы. Само присутствие Божие – победа» – Святитель Николай Сербский»* [spastv_official].

Для воцерковленной части пользователей блогеры используют цитаты из Священного Писания без каких-либо комментариев, как бы предлагая читателям задуматься над ее смыслом. Обычно такая форма подачи материала вызывает неоднозначную обратную реакцию, отражающую разное понимание прочитанного, что может говорить о еще недостаточно глубоком постижении

православных истин. Например, *«Соль – добрая вещь; но если соль потеряет силу, чем исправить её? Ни в землю, ни в навоз не годится; вон выбрасывают её. Кто имеет уши слышать, да слышит!» (Лк. 14: 34–35)* [spastv_official].

Таким образом, анализ разнообразных форм православного дискурса и тактик его подачи в блогах Instagram покаывает, что контент соответствует основным принципам православных СМИ, к которым относятся христоцентричность, предполагающая постоянную память о Христе как основе веры; ненасильственность, понимаемая как отсутствие обмана, методов манипулирования; доступность и адресность, проявляющиеся в способности изложения такой информации, которая соответствует образовательному, возрастному, культурному уровню читательской аудитории. Ведущие блогов постоянно совершенствуют формы подачи информации, используют SMM-маркетинг в социальных сетях для поиска своей целевой аудитории [4], для воплощения информационной миссии РПЦ – утверждение веры, сочетающейся с христианской оценкой актуальных жизненных ситуаций и с поиском адекватных этой ситуации средств коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационная миссия Церкви: проект документа V Всецерковного съезда епархиальных миссионеров Русской Православной Церкви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://freedocs.xyz/docx-348838081 (Дата обращения: 18.10.2019 г.).
2. Каждому возрасту – свои сети / Пресс-выпуск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=11669 (Дата обращения: 18.10.2019 г.).
3. Лингвистический энциклопедический словарь // Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Советская энциклопедия, 1990 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://les.academic.ru/320/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81 (Дата обращения: 18.10.2019 г.).
4. *Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В., Кузнецова О.А.* New-normal маркетинг в условиях новой нормальности // Международный научно-исследовательский журнал. – 2019. – № 2. – СС. 109–116.
5. *Павловская О.Е., Трошева Т.Б.* Полевая структура современного религиоз-

ного стиля // Наука и образование в XXI веке: сб. науч. тр. – М.: АР-Консалт, 2014. – Ч. 2. – СС. 129–131.

6. *Сахно О.С.* Фразовая эвфемизация как объект лингвистического изучения: монография / О.С. Сахно: ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина. – Краснодар: Изд. Дом-Юг, 2018. – 164 с.
7. *Чиженко А.* КТО ТАКИЕ НОВОНАЧАЛЬНЫЕ? КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИХ ПОДЖИДАЮТ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravlife.org/ru/content/kto-takie-novonachalnye-kakie-problemy-ih-podzhidayut (Дата обращения: 18.10.2019 г.).

ՈՒՂՂԱՓԱՌ ԴԻՍԿՈՒՐՍԸ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՑԱՆՑՈՒՄ ՈՐՊԵՍ ՌՈՒՍ ՈՒՂՂԱՓԱՌ ԵԿԵՂԵՑՈՒ ՏԵՂԵԿԱՏՎԱԿԱՆ ԱՌԱՔԵԼՈՒԹՅԱՆ ՆԵՐԿԱՅԱՑՈՒՑՉԱԿԱՆ ՄԻՋՈՑ

Օ.Ե. Պավլովսկայա
oepa@mail.ru

Բ.գ.դ., Կուբանի պետական գյուղատնտեսական համալսարանի ռուսաց լեզվի և խոսքային հաղորդակցությունների ամբիոնի պրոֆեսոր
Կրասնոդար, Ռուսաստանի Դաշնություն

Օ.Ս. Սախնո
olga_sakhno@mail.ru

Բ.գ.թ., Կուբանի պետական գյուղատնտեսական համալսարանի ռուսաց լեզվի և խոսքային հաղորդակցությունների ամբիոնի դոցենտ
Կրասնոդար, Ռուսաստանի Դաշնություն

ԱՄՓՈՓՈՒՄ

Հոդվածում քննարկվում է ուղղափառ դիսկուրսը, որը կատարում է Ռուսաստանի Ուղղափառ եկեղեցու տեղեկատվական առաքելությունը և ներկայացված է Instagram սոցիալական ցանցի բլոգներում: Վերլուծվում են տեղեկատվական նյութի ներկայացման ձևերը, որոնց ընտրությունը որոշվում է բլոգերի թիրախային լսարանի կողմից: Ներկայացվում են Instagram-ում ուղղափառ բովանդակության տարբեր բլոգների դիսկուրսի օրինակներ՝ կախված կրոնի նկատմամբ սոցիալական ցանցերի լսարանի վերաբերմունքից: Դիտարկվում են ուղղափառ դիսկուրսի ներկայացման տակտիկական հնարքները և օգտատերերի հետ բլոգերների հետադարձ կապի ձևերը: Հետևություն է արվում ուղղափառ դիսկուրսի ներկայացման ժամանակակից ձևերի բազմազանության և մարտավարության մասին, որը միավորված է հիմնական նպատակի՝ եկեղեցու կանոնական նպատակի ադեկվատ արտացոլման՝ հավատի հաստատման, որը զուգակցվում է կենսական արդիական իրավիճակների քրիստոնեական գնահատման և այդ իրավիճակին համապատասխան հաղորդակցական համապատասխան միջոցների որոնմամբ:

Բանալի բառեր՝ ուղղափառ դիսկուրս, սոցիալական ցանց, տեղեկատվական առաքելություն:

ORTHODOX DISCOURSE IN THE SOCIAL NETWORKS AS A MEANS OF THE RUSSIAN ORTHODOX CHURCH INFORMATION REPRESENTATION

O. Pavlovskaya
oepa@mail.ru

Doctor of Philological Sciences, Professor,
Head of the Department of Russian language and speech communication

Kuban State Agrarian University
Kuban, Russian Federation

O. Sakhno
olga_sakhno@mail.ru

Candidate of Philological Sciences
Associate Professor of the Department of Russian language
and speech communication Kuban State Agrarian University
Kuban, Russian Federation

ABSTRACT

The article discusses the Orthodox discourse that fulfills the information mission of the Russian Orthodox Church and is presented on the Instagram social network blogs. We analyzed the forms of representation of informational material, the choice of which is determined by the target audience of blogs. Examples of the discourse of various blogs of Orthodox content on Instagram are given depending on the attitude of the audience of social networks to religion. The tactical methods of presenting Orthodox discourse and the feedback form of bloggers with users are considered. The conclusion about the diversity of modern forms and tactics of presenting Orthodox discourse is made, it is united by the main goal – an adequate reflection of the canonical goal of the Church: affirmation of faith, combined with a Christian assessment of current life situations and the search for appropriate communication tools.
Keywords: orthodox discourse, social network, information mission.

Информация о статье:
статья поступила в редакцию 30 сентября 2019 г.,
подписана к печати в номер 4 (8) / 2019 – 18.10.2019 г.