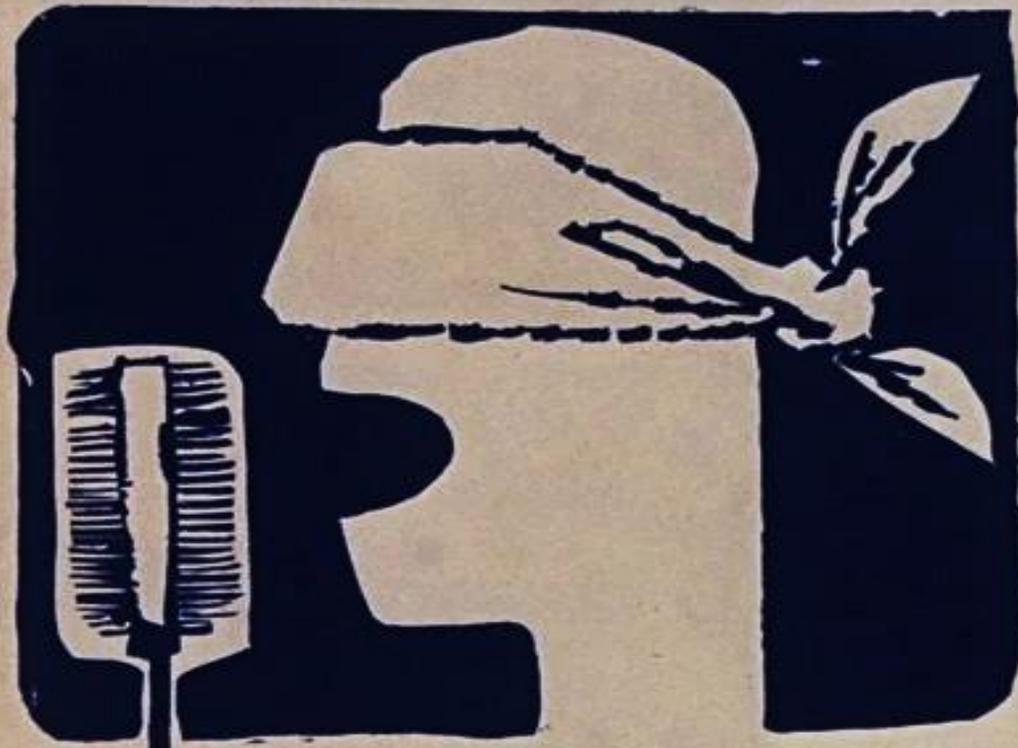


Voices of Europe

Journalism after 1945



**INFORMATION
LIBRE**

W003943

Spring 2026

СОДЕРЖАНИЕ

3-4 **ГОЛОСА, КОТОРЫЕ ФОРМИРОВАЛИ ЕВРОПУ**
Европа после 1945 года и рождение новой журналистики

ЖУРНАЛИСТИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ
Пресса, BBC и телевидение (1945–1990)

5-6

7-9 **ЖУРНАЛИСТИКА ФРАНЦИИ**
Политическая пресса и 1968 год

ЖУРНАЛИСТИКА ГЕРМАНИИ
ФРГ, ГДР и формирование медиа-этики

10-12

13-14 **СРАВНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ**
Британия • Франция • Германия





The D-Day Story, Museum in Portsmouth, England

Голоса, которые формировали Европу

После 1945 года европейская журналистика находилась в состоянии глубокого кризиса: редакции большинства газет лежали в руинах, а нехватка бумаги и типографского оборудования ограничивала тиражи. Главным вызовом стало преодоление наследия жесткой военной цензуры и пропаганды, что требовало коренной перестройки профессиональных стандартов и законодательного закрепления свободы слова как главного предохранителя от возвращения к тоталитарному прошлому.

В 1950–1960-е годы в Европе началось активное формирование демократических медиасистем, основанных на принципах плюрализма и ответственности перед обществом. В этот период закрепились модель общественного вещания, которая позволила крупнейшим медиахолдингам сохранять дистанцию от прямого государственного контроля, обеспечивая граждан объективной информацией и равным доступом к различным политическим точкам зрения.

Развитие телевидения в 1960–1980-е годы произвело настоящую революцию, превратив новости из печатных текстов в живой визуальный поток, доступный каждой семье. Телевизионные репортажи и дебаты стали ключевым фактором внутренней политики, напрямую влияя на исход выборов и формируя общественное мнение по важнейшим социальным вопросам, что окончательно утвердило экран как главную политическую трибуну эпохи.

Четвертая Власть

Русский дом науки и культуры в Париже



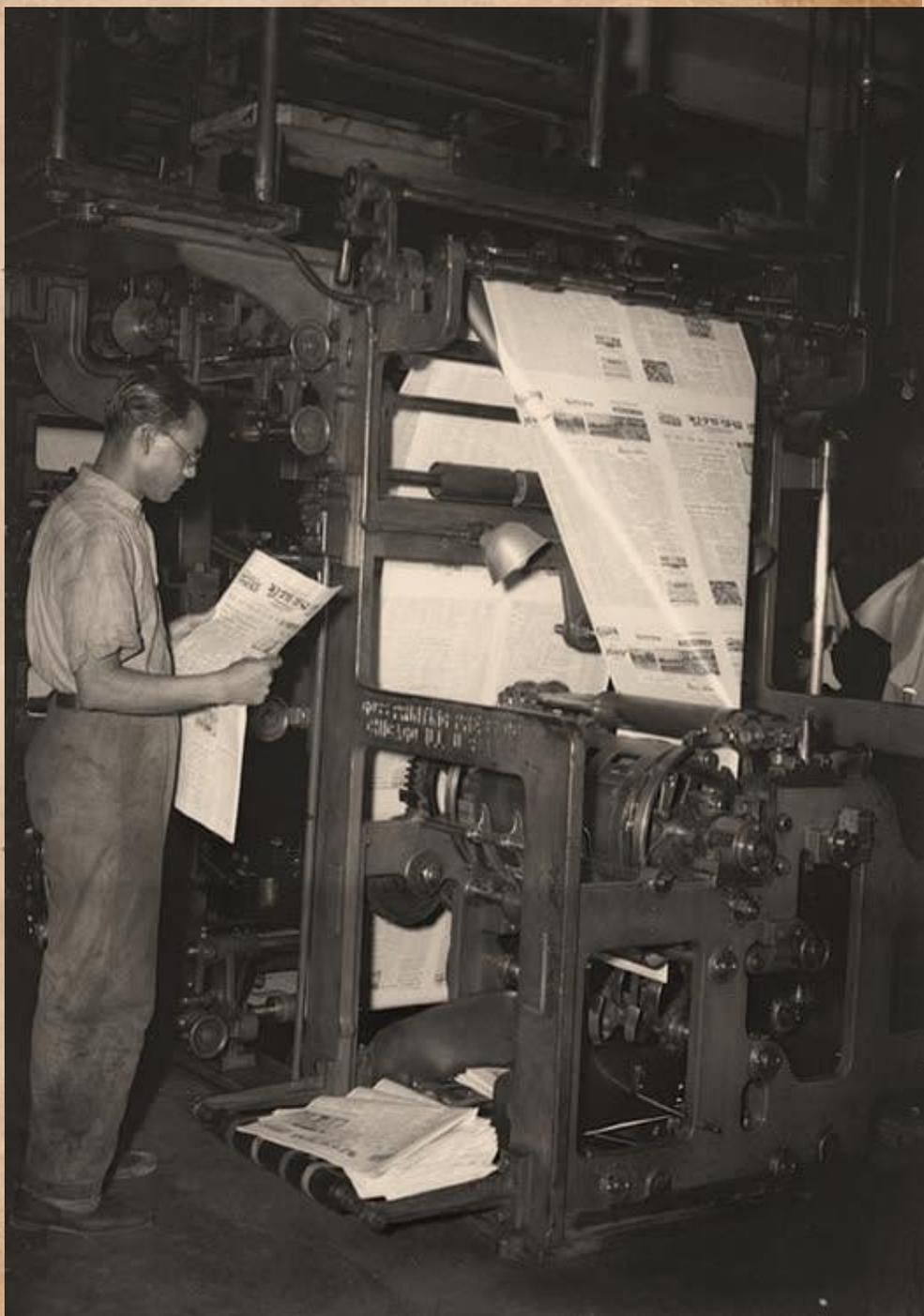
Русский дом науки и культуры в Париже



Русский дом науки и культуры в Париже

После Второй мировой войны свобода прессы стала фундаментальным принципом, так как она рассматривалась как критически важный инструмент для предотвращения возрождения тоталитаризма, защиты прав человека и обеспечения прозрачности власти через общественный контроль.

В период холодной войны журналистика окончательно трансформировалась в важнейший институт демократии, выполняя роль «сторожевого пса», контролирующего действия властей. В условиях глобального противостояния систем свободная пресса не только служила инструментом «мягкой силы» и альтернативным источником информации для стран за железным занавесом, но и доказала свою способность разоблачать государственную коррупцию, делая прозрачность власти обязательным условием выживания западных демократий.



«1950s Newspaper Being Printed On Lino Type», Machine, Archive

ЖУРНАЛИСТИКА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Пресса, BBC и телевидение (1945–1990)



После окончания Второй мировой войны журналистика Великобритании начала активно развиваться. В послевоенные годы страна переживала социальные и политические изменения, что повлияло и на средства массовой информации. Газеты оставались главным источником новостей для населения. В этот период укрепились позиции таких крупных изданий, как **The Times**, **The Daily Telegraph** и **Daily Mirror**

В 1950-е годы пресса постепенно модернизировалась: улучшалась полиграфия, увеличивались тиражи, расширялась сеть распространения газет. Газеты стали уделять

«Daily Mirror, Великобритания, 1965 гг. Irish Examiner

» больше внимания социальным темам, международной политике и экономике. В это время журналистика стремилась сочетать информирование общества с аналитикой и комментариями.

Развитие общественного телевидения и вещания

С 1950-х BBC активно развивала телевидение. В 1955 году появился ITV, что усилило конкуренцию и качество программ.

В 1960-1980-е годы телевидение стало важным источником новостей, влияло на общественное мнение и частично конкурировало с газетами.



Телевизионное вещание и студии 1960–1980-х годов, PCNEWS.RU

Британская модель общественного телевидения стала примером для Европы во второй половине XX века потому, что BBC сумела соединить независимость от власти и рекламы с высоким качеством просветительского и информационного контента, доказав, что телевидение может служить обществу, а не рынку или правительству.

Независимость. Профессионализм. Влияние.

Рост таблоидной прессы в 1970–1980-е годы

В 1970–1980 годы значительно выросла популярность таблоидных газет. Таблоиды отличались более короткими и яркими материалами, сенсационными заголовками и большим количеством фотографий.

Среди известных таблоидов были **The Sun**, **Daily Mirror** и **Daily Express**. Они писали о знаменитостях, скандалах, спорте и повседневной жизни.

Такие газеты были ориентированы на массовую аудиторию и быстро завоевали популярность благодаря простому языку и эмоциональной подаче информации. Таблоиды стали важной частью британской медиасистемы.



ЖУРНАЛИСТИКА ФРАНЦИИ

Политическая пресса и 1968 год

Печатные издания

После освобождения Франции в 1944–1945 гг. правительство де Голля закрыло коллаборационистские издания и провело масштабную «чистку» журналистов, что радикально обновило медиaprостранство. Большинство довоенных газет прекратили существование, а их ресурсы были переданы новым изданиям, выросшим из подпольной прессы Сопротивления.

В этот период появились такие газеты, как *Le Monde* и *Combat*, ориентированные на независимость, моральную ответственность и аналитическую журналистику. Их редакторы подчеркивали необходимость очищения прессы от влияния капитала и политической коррупции.

Несмотря на государственный контроль над бумагой и радио, послевоенное восстановление заложило основы активной и политически вовлеченной прессы Четвёртой Республики, где СМИ стали важной площадкой общественных дебатов.



В 1950–1960-е годы французская пресса активно освещала колониальные войны в Индокитае и Алжире, публикуя расследования о пытках и нарушениях прав человека. Эти материалы вызывали конфискации тиражей и судебные преследования, но усиливали общественный резонанс.

С установлением Пятой Республики и возвращением де Голля к власти пресса стала более поляризованной: одни издания поддерживали президента, другие критиковали его политику и обвиняли в авторитарных тенденциях.

Политическая журналистика этого периода не только информировала, но и формировала общественное мнение, отражая идеологический раскол общества и способствуя переосмыслению роли Франции в мире.



Getty Images



Getty Images



Getty Images

КРАСНЫЙ МАЙ 1968

Студенческие протесты мая 1968 года стали переломным моментом для французских СМИ, выявив разрыв между традиционной

«Красный май» начался 3 мая 1968 года с протестов студентов в Латинском квартале Парижа и захвата Сорбонны, но очень быстро перерос в общенациональную забастовку — около 10 миллионов рабочих остановили предприятия. Это была крупнейшая забастовка в истории Франции. Люди протестовали не только против конкретных реформ, а против авторитарного стиля власти Шарль де Голль, против бюрократии, капиталистической культуры потребления и «старого порядка».

Интересно, что «красным» этот май называли не только из-за левых лозунгов, но и из-за символики революции — красные флаги, марксистские идеи, солидарность студентов и рабочих. Хотя парадокс: Франция не стала коммунистической. Более того, выборы после кризиса укрепили позиции де Голля. Революция не победила политически — но культурно она изменила страну навсегда.

Но «Красный май» оставил глубокий след в обществе: люди начали переосмысливать власть, социальную справедливость и роль индивидуума в обществе. Он показал, что даже если политическая структура не меняется, культурные и идеологические сдвиги могут быть необратимыми.

Пресса после «Мая 68» стала платформой для выражения альтернативных мнений, более критичной и вовлечённой. Появились новые форматы, включая аналитические статьи, расследования, дискуссионные колонки и спецпроекты, освещавшие социальные движения. Телевидение постепенно освобождалось от жесткой государственной цензуры, а печатные медиа стали играть роль мостика между властью и обществом.

В целом «Красный май» — это момент, когда студенческое и рабочее движение изменило не столько законы, сколько сознание французов. Он стал примером того, как массовые протесты, культурные и социальные инициативы могут радикально повлиять на медиа, образование, искусство и общественные нормы, даже не приводя к немедленной смене власти.

VS



Коллаж редакции



Brainly.lat

Телевидение и медиасистема

Французское телевидение долгое время находилось под строгой государственной монополией через Office de Radiodiffusion-Télévision Française (ORTF), созданный в 1964 году, что ограничивало контент пропагандой и культурными программами. Тем не менее, это был «золотой век» французского ТВ с престижными сериалами, такими как историческая драма «Проклятые короли» (1972–1973) и криминальный сериал «Бригады тигра» (1974–1983), привлекавшими миллионы зрителей. Распространение телевидения шло стремительно: в 1950 году во Франции насчитывалось всего 3 794 телевизора, к концу 1950-х их число достигло миллионов, а к 1970-м ТВ охватывало 90% домохозяйств, становясь доминирующим медиа для новостей и развлечений. В 1980-е годы произошла значительная либерализация: социалистическое правительство Франсуа Миттерана в 1982 году отменило монополию ORTF, разрешив создание частных каналов и радиостанций. В 1984 году появился Canal+, первый платный канал с подпиской, инвестировавший в кино, спорт и оригинальный контент, стимулируя французскую киноиндустрию и привлекая аудиторию через инновации, такие как шифрование сигнала. К концу десятилетия крупнейший канал TF1 был приватизирован в 1987 году, что усилило конкуренцию и коммерциализацию, появление кабельных сетей и спутникового вещания, а также разнообразие программ — от новостных шоу до развлекательных, хотя одновременно снизилось качество из-за ориентации на рейтинги.

Коммерциализация

Медиагруппы, такие как Hachette, владевшая журналами Elle и Paris Match с тиражами в миллионы, и Hersant, контролировавшая Le Figaro и France-Soir, доминировали в прессе, интегрируя печатные и вещательные СМИ. Развитие медиа отражало социальные изменения: телевидение стало инструментом общественных дискуссий, освещая темы иммиграции и экономики, но подвергалось критике за коммерциализацию и потерю независимости. В целом, 1970–1980-е годы ознаменовались переходом от государственной монополии к рыночной модели, что расширило выбор для аудитории и усилило роль медиа в формировании общественного мнения.



ЖУРНАЛИСТИКА ГЕРМАНИИ ФРГ, ГДР и формирование медиа-этики



Лицензирование СМИ союзниками.
Германия, 1945–1946 гг.

Журнал «Родина»

Немецкие медиа в период 1945–1990 годов После окончания Второй мировой войны немецкая журналистика оказалась перед сложной задачей — фактически начать своё развитие заново. Пресса, радио и кино в годы нацистского режима были полностью подчинены государственной пропаганде. В этих условиях восстановление независимых средств массовой информации стало одной из ключевых задач демократического переустройства страны.

Реформирование прессы после 1945 года После капитуляции Германии в 1945 году контроль над медиа перешёл к союзным державам. В годы правления Адольфа Гитлера пресса и радио находились под строгим управлением Министерства народного просвещения и пропаганды, которое возглавлял Йозеф Геббельс. Все публикации проходили цензуру, а журналистика фактически выполняла функцию идеологического инструмента государства.



Первые послевоенные газеты Германии,
выходившие после разрешения военной администрации.

shz.de



Журналисты в редакции. Германия, 1949 год.

Wikimedia.org

Чтобы исключить повторение подобной системы, союзники ввели лицензирование СМИ. Новые газеты могли выходить только после получения специального разрешения от военных администраций. Такой подход позволил сформировать новую журналистскую среду, ориентированную на принципы независимости, достоверности информации и политического плюрализма.

Постепенно начали появляться новые издания, среди которых важную роль сыграл журнал *Der Spiegel*, ставший одним из символов послевоенной журналистики и расследовательской традиции.

Две медиасистемы: ФРГ и ГДР

В 1949 году Германия была разделена на два государства – Федеративная Республика Германия (ФРГ) и Германская Демократическая Республика (ГДР). Это разделение отразилось и на развитии медиа.

В Западной Германии сформировалась система свободной прессы. Средства массовой информации работали на основе демократических принципов, закреплённых в Основном законе. Развивались как региональные газеты, так и крупные национальные издания, включая *Frankfurter Allgemeine Zeitung* и *Süddeutsche Zeitung*. Журналистика в ФРГ постепенно становилась независимым институтом, контролирующим власть и формирующим общественную дискуссию.

В Восточной Германии ситуация была иной. СМИ в ГДР находились под контролем правящей партии — Единой социалистической партии Германии. Пресса выполняла функции политической агитации, поддерживала официальную идеологию социалистического государства. Крупнейшей газетой ГДР была *Neues Deutschland*, которая являлась официальным органом партии.



Таким образом, в течение десятилетий на территории Германии существовали две принципиально разные модели журналистики: демократическая система свободной прессы на Западе и государственно контролируемая медиа-система на Востоке.

Интересные факты:

1 В ГДР все средства массовой информации находились под строгим государственным контролем — газеты, журналы и радио служили инструментом пропаганды Социалистической Единой партии Германии. В ФРГ, напротив, пресса была независимой, существовал плюрализм мнений, а новые издания могли создаваться свободно, после получения лицензии союзников в первые послевоенные годы.

2 В ФРГ сформировалась традиция независимой и расследовательской журналистики — яркий пример тому журнал *Der Spiegel*. В ГДР журналистика была ориентирована на партийную линию: критика правительства запрещалась, а репортажи должны были соответствовать официальной идеологии.

3 Радиовещание в ГДР полностью контролировалось государством, все программы направлялись на формирование социалистического мировоззрения. В ФРГ радиостанции и телевидение были автономными, с разнообразием развлекательных, образовательных и информационных программ, что способствовало развитию демократического общественного мнения.

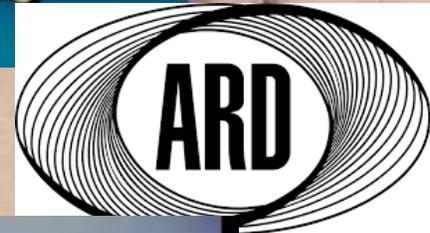


Развитие телевидения

С 1950-х годов важную роль в медиапространстве Германии начинает играть телевидение. В Западной Германии был создан общественный телерадиовещательный союз, который стал основой национального телевидения. Позднее к нему добавился второй общественный канал —

Телевидение постепенно становилось главным источником информации для населения. В 1960-1980 годы появились новостные программы, политические ток-шоу и документальные проекты, формировавшие общественное мнение и стимулировавшие публичные дискуссии.

В ГДР телевидение также активно развивалось, однако находилось под контролем государства и использовалось как инструмент политического воздействия.

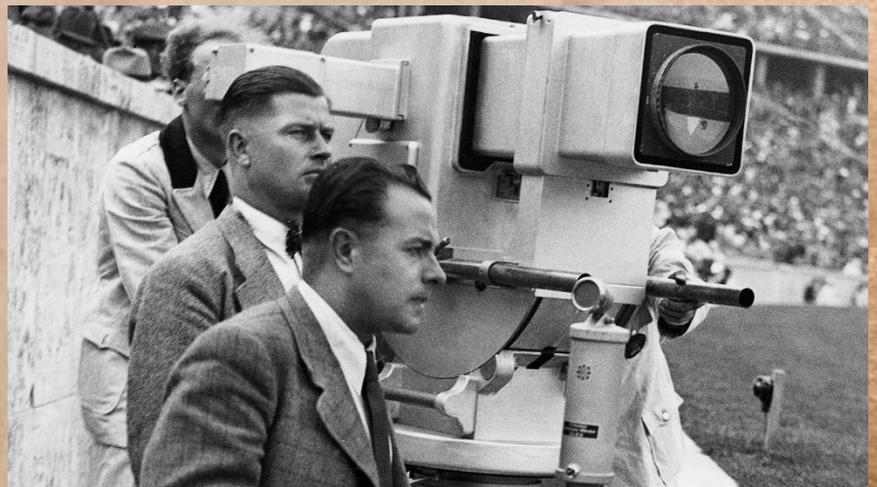


Fandom

tvforen.de



fernsehserien.de



Пикабу

После ужасающей манипуляции и разрушительных последствий нацистской пропаганды Германия установила строгие стандарты журналистской этики, чтобы предотвратить повторение массовой дезинформации и злоупотребления СМИ.

СРАВНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ

Британия • Франция • Германия



«Редакция британской газеты, верстка на терминалах, около 1978–1980 гг.», Toledo Blade

Журналистика **Великобритании** в 1950–1990 годы отличалась высокой степенью независимости и профессионализма. В стране существовала развитая система национальных газет, которые пользовались большим влиянием на общественное мнение. Британская пресса была разнообразной: одни издания ориентировались на аналитические материалы и серьёзную журналистику, другие — на массовую аудиторию. Большую роль играло общественное телевидение, которое стремилось предоставлять объективную и проверенную информацию. Британские журналисты уделяли большое внимание точности фактов, балансу мнений и соблюдению профессиональных стандартов.

Журналистика **Франции** в тот же период имела несколько иные особенности. Многие французские газеты были тесно связаны с политическими партиями или идеологическими направлениями. Поэтому публикации часто отражали определённую политическую позицию. Французская журналистика отличалась большим вниманием к аналитике, комментариям и авторским оценкам событий. Телевидение во Франции долгое время находилось под влиянием государства, однако в 1980-е годы начались реформы, которые привели к появлению новых телеканалов и усилению конкуренции в медиа-сфере.

Журналистика **Германии** после Второй мировой войны формировалась в условиях восстановления демократической системы. Особое внимание уделялось свободе прессы и ответственности СМИ перед обществом. В Западной Германии медиа-система строилась по федеративному принципу, поэтому важную роль играли региональные газеты и телерадиокомпании. Журналисты стремились соблюдать высокие профессиональные стандарты и избегать пропаганды, которая была характерна для периода нацистского режима. Телевидение и радио развивались как общественные институты, ориентированные на информирование граждан.

Источник: АРГУМЕНТ



Несмотря на различия, журналистика Великобритании, Франции и Германии имела и общие черты. Прежде всего, во второй половине XX века в этих странах укреплялись принципы свободы прессы и свободы слова. СМИ получили возможность критиковать власть, обсуждать политические и социальные проблемы и выражать разные точки зрения.

Ещё одной общей тенденцией стало быстрое развитие телевидения. С 1960-х годов телевидение стало одним из самых популярных источников информации. Телевизионные новости, репортажи и интервью позволяли аудитории получать информацию быстрее и нагляднее, чем раньше.

Также журналистика играла важную роль в демократической системе. СМИ выполняли функцию общественного контроля за деятельностью власти, информировали граждан о важных событиях и способствовали формированию общественного мнения.

Развитие журналистики в этих странах оказало большое влияние на современные медиа после 1990 года. Многие профессиональные принципы, сформировавшиеся во второй половине XX века, продолжают использоваться и сегодня. Одним из главных таких принципов является объективность и проверка информации. Современные журналисты стараются тщательно проверять факты и использовать надёжные источники.



«Современная редакция британской газеты, рабочее пространство с цифровыми мониторами, 2020-е гг»
International Federation of Journalists

**Объективность.
Верификация.
Ответственность.**



«Офис газеты Le Monde в Париже, Франция»,
Metalocus

Команда проекта

Главный редактор – Диана Симович

Корреспонденты:

Эмма Погосян – вводная часть

Эмма Минасян – журналистика
Великобритании

Левон Казарян – журналистика Франции

Вероника Тишкина – журналистика ФРГ и ГДР

Мане Котикян – итоговый сравнительный
анализ

Дизайн и верстка – Диана Симович