Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ЕРЕВАНЕ

"УТВЕРЖДАЮ"
Директор Филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Ереване
31 07 2023
_____А.Н.Реймерс

Рабочая программа дисциплины:

Вторая профессионально-творческая практика

Уровень высшего образования:
Бакалавриат
Направление подготовки (специальность):
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
профиль «Международная журналистика»
Форма обучения: **Очная**

Ереван - 2023

Рабочая программа дисциплины разработана и утверждена (выписка из протокола № 2 заседания Ученого Совета Филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Ереване от 28 июля 2023 г.) в соответствии с самостоятельно установленными МГУ образовательными стандартами, утвержденными приказом МГУ от 29 декабря 2018 года № 1771 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 29 мая 2023 года № 700, 702, 703) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Международная журналистика».

Год (годы) приема на обучение – 2023.

1. Цели второй профессионально-творческой практики

Вторая профессионально-творческая практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими профессионально-ознакомительной и первой профессионально-творческой практик. Экзаменационная оценка, проставляемая после завершения второй профессионально-творческой практики третьего года обучения, является итоговой оценкой за все прошедшие студентом практики.

Целями второй профессионально-творческой практики являются: дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных функционирования СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций; совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах; получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР); начало формирования профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиасфере.

2. Задачи второй профессионально-творческой практики

- закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;
- углубленное изучение организации работы СМИ и других медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;
- углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;
- углубленное изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования СМИ или другой медиаорганизации и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение редакционных заданий;
- подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;
- предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы ВКР.

3. Место второй профессионально-творческой практики в структуре ОПОП бакалавриата

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Журналистика», профиль «Международная журналистика».

Вторая профессионально-творческая практика направлена на практическое подкрепление, расширение и углубление знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока «Массмедиа». Данная практика также является практической базой для освоения дисциплин вариативной части ОПОП.

4. Формы проведения второй профессионально-творческой практики

По форме проведения вторая профессионально-творческая практика является камеральной (проходит в профильных медиаорганизациях г. Москвы и Московской области и не требует командирования студентов). Она может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ пунктов действующего Положения о порядке проведения практики Филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Ереване.

5. Место и время проведения второй профессионально-творческой практики

Вторая профессионально-творческая практика проходит после третьего года обучения. Срок практики – 4 недели.

Данная практика проводится в различных специализирующихся на международной тематике средствах массовой информации (газетах, журналах, на теле-радиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях) издательствах, рекламных и PR-службах и других медиаорганизациях, заключивших соответствующий договор с Филиалом.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения второй профессионально-творческой практики

В результате прохождения второй профессионально-творческой практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

- **УК-4.** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- **УК-5.** Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач;
- **УК-12.** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
- **ПК-1.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- **ПК-2.** Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- **ПК-3.** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- **ПК-4.** Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта;
- **ПК-5.** Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;
- **ПК-6.** Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;
- **ПК-7.** Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.
- **СПК-1.** Способность использовать лексические, грамматические и стилистические нормы иностранного (-ых) языка (-ов) для понимания особенностей языка зарубежных СМИ, применять эти знания для осуществления профессиональной деятельности журналиста-международника;

- **СПК-2.** Способность использовать знания о странах и медиаландшафте различных регионов мира для осуществления профессиональной деятельности журналиста-международника;
- **СПК-3.** Способность оперативно собирать и анализировать актуальную международно-политическую информацию, осуществлять коммуникацию, используя эти знания, и создавать журналистские тексты и (или) продукты, в том числе инновационного характера, по международной проблематике.

Студент, прошедший вторую профессионально-творческую практику, должен:

Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; источники и методы получения информации, в том числе международной; методики подготовки медиатекста/медиапродукта, в том числе на международную тематику; технологии медиапроизводства; формы работы с аудиторией, пользовательским контентом.

Уметь: определять актуальные темы, проблемы для медиапубликаций; осуществлять поиск и проверку, в том числе зарубежных источников информации, используя различные методы, другие информационные ресурсы; создавать материалы в разных жанрах, в том числе на международную тематику; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями, населением, различными организациями, предприятиями.

Владеть: методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками создания для массмедиа материалов разных жанров, в том числе на международные темы, в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения и продвижения на различных мультимедийных платформах.

7. Структура и содержание дисциплины «Вторая профессионально-творческая практика»

Общая трудоемкость профессионально-творческой практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	**Разделы (этапы) практики**	**Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)**	**Формы текущего контроля**
1	Инструктаж по практике правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание), требования к результатам практики, взаимодействие с руководителями практики от Филиала и медиаорганизации.	Самостоятельная работа 6 з.е.	Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителей практики от факультета и медиаорганизации.
2	Процесс прохождения практики (изучение деятельности медиаорганизации, текущая работа в редакции, выполнение редакционных заданий, подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах)		

3	Подготовка отчета о практике, завершение формирования творческого досье/портфолио		Экзамен

8. Научно-производственные технологии, используемые на второй профессионально-творческой практике

Во время прохождения профессионально-творческой практики используются следующие технологии:

- консультации руководителей практики в вузе; беседы со студентами руководителей практики в редакциях;
- инструктаж по технике безопасности;
- инструктаж по правилам работы на профессиональном оборудовании;
- технологии сбора и анализа информации, полученной в сети Интернет;
- технологии использования цифровой техники в процессе подготовки медиаматериалов – диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.

9. Формы промежуточной аттестации

В результате второй профессионально-творческой практики студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей журналистской, редакторской, продюсерской или иного вида деятельности.

Оценка за практику учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре**.**

Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из Филиала как имеющие академическую задолженность.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Литература:

1. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
2. *Лазутина Г.В., Распопова С.С.* Жанры журналистского творчества. – М., 2011
3. *Лукина М.М.* Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2015
4. *Фихтелиус Э.* Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008
5. *МакКуэйл Д..* Журналистика и общество – М., 2013
6. *Амзин А.* Новостная интернет-журналистика. М., Аспект Пресс, 2020
7. *Вирен Г.Г., Фролова Т.И.* Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015
8. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2011
9. Медиасистема России / Под ред. Е..Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015
10. *Щепилова Г.Г.* Реклама в СМИ: теории и модели. – М., 2013
11. Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016
12. *Панкеев И. А.* Правовое регулирование СМИ. — Аспект Пресс Москва, 2019.
13. Редакционный стандарт ТАСС : учеб. пособие для студентов вузов / автор-сост. А. В. Лебедев; отв. ред. М. Г. Филимонов. — Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2020.
14. Интерфакс. Технология новостей. М.: Альпина, 2022

б) Интернет-ресурсы:

- интернет-сайты медиаорганизации, в которой студент проходит практику;
- электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках практики материалов.

11. Материально-техническое обеспечение профессионально-творческой практики формируется базами факультета, редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Международная журналистика» (бакалавриат).

Авторы: доцент, к.ф.н. Мария Михайловна Лукина
доцент, к.ф.н. Диана Валериевна Платонова
старший преподаватель, к.ф.н. Мария Алексеевна Крашенинникова
методист Маргарита Игоревна Орлова