

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В. Ломоносова в г.Ереване
А.Н.Реймерс
" 3 " август 2022г.

Фонд оценочных средств
**Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),
практике**

Наименование дисциплины (модуля):
Теория и практика взаимодействия бизнеса и государства

Уровень квалификации выпускника:
магистр

Направление подготовки (специальность):
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Профиль :
Стратегическое государственное управление

Форма обучения:
очная

Ереван 2022

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

М-СПК-4- уметь анализировать и организовывать процесс принятия управленческих решений в сфере государственного управления

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Показателями оценивания компетенции(-й) являются следующие результаты обучения:

Код формируемой компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
М-СПК-4	Уметь анализировать и организовывать процесс принятия управленческих решений в сфере государственного управления	<p>Знать:</p> <p>теорию коллективных действий и успешных практик в области GR</p> <p>методы подбора руководителей и персонала для эффективной реализации технологий GR</p> <p>Уметь:</p> <p>создавать экономические службы и подразделения, включающие в арсенал своих действий методы GR</p> <p>диагностировать причины эффективных и ошибочных действий коллективов в ситуациях, связанных с GR</p> <p>Владеть:</p> <p>технологиями эффективных действий экономических служб в области GR</p> <p>технологиями подготовки коллективов к проведению успешных действий в области GR</p>

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Критерии оценивания (знания, умения, навыки по данному разделу) частей компетенции	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
1.	«Процесс взаимодействия бизнеса и государства как объект управления» Экономические отношения бизнеса с государственными органами управления. Государственно-частное партнерство. Формы и модели государственно-частного партнерства. Понятие GR-связи с государством	М-СПК-4	О – опрос
2.	«Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса» Деятельность в области корпоративной социальной ответственности (КСО) как прагматичное направление бизнеса. Социальные программы и социальная отчетность организаций. Инструменты реализации социальных программ компании.	М-СПК-4	О – опрос
3	«Бизнес и государство в решении социальных	М-СПК-4	О – опрос

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Критерии оценивания (знания, умения, навыки по данному разделу) частей компетенции	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
	<p>проблем общества» Социальные функции бизнеса в современном обществе. Государственная поддержка социальных функций бизнеса. Механизмы реализации социальных функций бизнеса. Контроль общества за социальными функциями бизнеса</p>		
4	<p>«Защита экономических интересов бизнеса, общества и государства» Гражданское общество и защита интересов бизнеса, государства и населения. Развитие некоммерческих организаций. Принципы государственного регулирования экономики. Бизнес-лоббирование в управлении и экономике. Взаимосвязь бизнес-лоббирования с государственными органами власти. Развитие отраслевого бизнес-лоббирования. Предотвращение девиаций в бизнес-лоббировании</p>	М-СПК-4	О – опрос

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Критерии оценивания (знания, умения, навыки по данному разделу) частей компетенции	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
	<i>Итого:</i>	М-СПК-4	Форма контроля
			<i>Зачёт</i>
			Оценочные средства промежуточной аттестации
			<i>Вопросы к зачёту</i>

3. ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы к зачету

1. Эффективные технологии лоббизма в России на современном этапе.
2. Субъекты лоббистской деятельности: внешние и корпоративные лоббисты.
3. Роль политических партий в лоббировании интересов российского бизнеса.
4. Влияние уровня деловой этики на социально ответственное поведение фирм в России.
5. Преимущества и трудности социально ответственного поведения корпораций.
6. Правовое регулирование лоббизма в США.
 7. Регулирование лоббистской деятельности в Великобритании.
 8. Регулирование лоббистской деятельности в Германии.
 9. Барьеры на пути к принятию закона о лоббизме в России.
 10. Лоббистская деятельность в СССР.
 11. Закон против «понятий»: становление цивилизованной GR-среды.
 12. Лоббизм в политическом процессе современной России.
 13. Коррупция как форма теневого лоббизма.
 14. Особенности статуса государственного гражданского служащего, члена Совета Федерации, депутата Государственной Думы РФ.
 15. Влияние мирового финансового кризиса на банковский сектор.
 16. Государственная поддержка реального сектора российской экономики в условиях мирового финансового кризиса.
 17. Влияние региональных элит в России.
 18. Стратегические альянсы бизнеса и власти как новая форма взаимодействия на региональном уровне.
 19. Региональная политика взаимодействия государства и бизнеса.
 20. Сущность и значение налоговой политики государства.
 21. Развитие налогообложения в России.
 22. Модернизация налоговой системы как один из стимулов развития малого бизнеса.
 23. Совершенствование механизма взаимодействия бизнеса и власти как способ увеличения инвестиционной привлекательности страны.
 24. Проблемы взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов.
 25. Взаимодействие государства и банков на современном этапе развития российской экономики.
 26. Актуальные форматы взаимодействия банковского бизнеса с органами власти.
 27. Разработка успешной GR-стратегии в банковско-финансовом секторе.
 28. Успешные GR-стратегии коммерческих банков: сравнительный анализ российской и зарубежной практики.
 29. GR-стратегии коммерческих банков: стандартные практики, ошибки, успешные модели.

30. Методы влияния коммерческих банков на решения органов государственной власти.
31. Практические примеры выгодного и цивилизованного GR в различных индустриях.
32. Участие в социально-корпоративных проектах как наилучший путь для развития взаимоотношений с официальными лицами в регионах ведения бизнеса.
33. Принципы технического регулирования.
34. Техническое регулирование и структура рынка.
35. Основные препятствия на пути внедрения в России энергосберегающих, ресурс эффективных технологий.
36. Национальные особенности развития трудовых отношений в различных странах.
37. Перспективы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности в РФ.
38. Анализ взаимодействия власти и бизнеса в России, «коммуникационный подход».

Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 50-100 баллов («зачтено») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; допускается изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов («не зачтено») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».