

Ереван – 2022

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В.Ломоносова в г.Ереване
А.Н.Реймерс
" 15 " сентября 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): **Управление развитием компании**

Направление подготовки: **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Форма обучения: **очная**

Уровень квалификации выпускника: **бакалавр**

Курс 4
Семестр 8
Лекции 28
Лабораторные занятия _____
Практические занятия _____
Семинары 28
Форма контроля -зачет

Ереван – 2022

Автор программы: Пурлик В.М., к.э.н., доцент кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова.

Программа дисциплины «Управление развитием компании» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Программа утверждена на заседании Ученого Совета Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване 26 августа 2022 г, протокол № 2.

I. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

A. Информация о стандарте и учебном плане.

Дисциплина «Управление развитием компании» является дисциплиной по выбору цикла профессиональных курсов профиля (дисциплины по выбору) подготовки студентов по направлению подготовки бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Цели дисциплины:

- а) углубление представления у бакалавров о современных методологических подходах к управлению корпоративным ростом;
- б) овладение студентами практическими навыками управления корпоративным ростом для достижения целей заинтересованных сторон.

Задачи дисциплины:

- добиться у студентов четкого понимания современных концепций корпоративного роста, выявить сходства и различия между ними и оценить практическую значимость используемых в этих концептуальных базах управленческих инструментов.
- выявить взаимосвязь между операционной эффективностью бизнеса и корпоративным ростом;
- выработать стратегические альтернативы корпоративного роста и оценить их эффективность..

Б. Место дисциплины в учебном плане.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8-ом семестре.

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены до начала освоения данной дисциплины: маркетинг, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент

Г. Перечень дисциплин, для изучения которых необходимо знание данной дисциплины: дисциплины магистерских программ по менеджменту (стратегический маркетинг, стратегический менеджмент, оценка бизнеса, управление конкурентоспособностью компании, корпоративный маркетинг)

II. Планируемые результаты обучения

A. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины «Управление развитием компании»

Цели и задачи курса соответствуют следующим компетенциям:

общепрофессиональным (ОПК):

ОПК-2.Б

Б. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код формируемой компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2.Б	Владение навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом влияния различных методов и способов финансового менеджмента на	<u>Знать:</u> теоретические основы, конкретные методы и способы финансового менеджмента в коммерческих и некоммерческих организациях,

	результаты деятельности организации.	<p>обеспечивающие достижение их тактических и стратегических целей за счет эффективного использования материальных и нематериальных активов; терминологию финансового менеджмента; состав и источники материальных и нематериальных активов организации; правила, установленные нормативными актами по бухгалтерскому учету; виды финансовой отчетности, особенности бюджетной отчетности, основные показатели финансовой деятельности коммерческих и некоммерческих организаций; этапы проведения финансового анализа; методы, средства и инструменты достижения финансовых результатов.</p> <p><u>Уметь:</u> использовать методы и способы анализа финансовой отчетности; оценивать эффективность распределения ресурсов.</p> <p><u>Владеть:</u> навыками финансового анализа; навыками принятия решений, нацеленных на улучшение финансовых показателей организации на основе повышения отдачи от материальных и нематериальных активов.</p>
--	--------------------------------------	---

III. Структура и содержание дисциплины

А. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 ч. (2 зачетные единицы).

Виды учебной работы	Часы
Общая трудоемкость дисциплины	72
Аудиторные занятия	56
в том числе:	
Лекции	28

Семинары/практические занятия	28
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет) ???	Зач.
Самостоятельная работа обучающегося	16
в том числе:	
Проработка учебного (теоретического) материала	17
Выполнение индивидуальных заданий	17
Подготовка к текущему контролю	17
Подготовка к промежуточному контролю	17
...	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет

Б. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1) Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).

	Наименование тем дисциплины	Лекции	Практические занятия/семинары	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля*
1.	Бизнес как система.	4	4	2	10	ДС, ЛО, ВО, ЭС
2.	Современная система навигации бизнеса	4	4	2	10	ДС, ЛО, ВО, С
3.	Операционная эффективность и стратегия как основные способы достижения превосходства над конкурентами	4	4	2	10	ДС, С
4.	Бизнес-модель и бизнес-стратегия: взаимосвязь и взаимовлияние	4	4	2	10	ДС, Д, ЛО
5.	Проблема сбалансированности корпоративного роста и эффективности бизнеса	4	4	2	10	Д, С
6.	Ключевые вопросы оценки внутренней стоимости компании для существующего собственника	4	4	2	10	ДС, СО, Д
7.	Видение будущего и подготовка к будущему	4	4	4	12	ДС, Д
	ИТОГО:	28	28	16	72	Зачет

* - указываются формы контроля с использованием сокращений: З - зачет, ДС – дискуссия, Д – доклад, ЭС – эссе, ЛО - литературный обзор, ВО – выборочный опрос, С – сообщение.

2) Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).

ТЕМА 1. БИЗНЕС КАК СИСТЕМА.

Система как понятие. Организация как живой организм и сложная система. Принципы, определяющие особенности поведения организации как сложной системы. Устойчиво воспроизводящаяся неустойчивость (неравновесие) как закон развития систем. Нормальное (нормативное) состояние системы или норма (точнее, система в норме) как понятие. Устойчивость системы. Кризис как потеря устойчивости системы и одно из возможных ее состояний. Кризис – патологическое состояние. Переходное состояние системы (от нормального состояния к кризису и обратно). Высшая форма кризиса (предельный случай утраты компанией устойчивости). Возможно ли бескризисное развитие компании?

Переосмысление представления о корпорации после выхода в 2002 г. книги Поста Дж., Престона Л., Сакса С. «Переосмысление корпорации: стэйкхолдерский менеджмент и богатство организации».

ТЕМА 2. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА НАВИГАЦИИ БИЗНЕСА

Цели компании. Цели как желательные конечные состояния компании. Относительные цели и их значимость в непредсказуемо изменяющихся условиях. Определяющая цель существования компании. Концепции управления, ориентированного на рост стоимости бизнеса (*value based management, VBM*).

ТЕМА 3. ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И СТРАТЕГИЯ КАК ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ПРЕВОСХОДСТВА НАД КОНКУРЕНТАМИ

Результативность и эффективность как критерии успешности развития бизнеса. Операционная эффективность и стратегия (бизнес-стратегия) и их роль в достижении превосходства над конкурентами. Подходы к измерению операционной эффективности бизнеса.

ТЕМА 4. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ И БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОВЛИЯНИЕ

Современная интерпретация бизнес-модели и ее ключевые элементы. Факторы, определяющие ее специфику. Взаимосвязь бизнес-модели с бизнес-стратегией и корпоративной стратегией. Наличие у компании нескольких бизнес-моделей. Бизнес-модель как инструмент трансформации ресурсов через коммерческую деятельность в продукты и результаты для достижения стратегических целей и создания стоимости компании. Построение бизнес-моделей (подход А. Остервальдера и И. Пинье). Ключевые элементы успешной бизнес-модели в трактовке М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. Основные элементы бизнес-модели (по О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик). Инновационный подход 4W Карана Гиротры и Сергея Нетесина к конструированию бизнес-моделей. Изменения в бизнес-модели, которые следует осуществить, чтобы

повысить способность адаптации компании к изменениям и сохранить потенциал роста стоимости бизнеса.

ТЕМА 5. ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО РОСТА И ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Показатели оценки финансового результата и эффективности деятельности компании за период в бухгалтерской и стоимостной модели: сравнительный анализ. Основной недостаток всех без исключения показателей, оценивающих финансовый результат деятельности компании за период (с точки зрения стоимостной модели). Диагностика здоровья бизнеса. Стэйкхолдеры компании как носители разных групп ресурсов, имеющих разные мотивы поведения и обладающие разными стимулами к передаче ресурсов компании, вследствие этого имеющие разные интересы по отношению к компании и возможности влияния на управленческие решения. Стратегические нефинансовые стэйкхолдеры компании. Стратегия, которой придерживается компания, для достижения своих стратегических целей. Планы распределения ресурсов, существующие у компании, для реализации своей стратегии. Стратегии роста бизнеса. Стратегическая эффективность как результат стратегического выбора. Показатели генерируемых денежных потоков за период: 1) операционный денежный поток (OCF); 2) свободный денежный поток (FCF); 3) остаточный денежный поток (RCF) или свободный денежный поток, остающийся собственнику. FCF как важнейший драйвер роста стоимости бизнеса. Способы достижения компромисса между корпоративным ростом и эффективностью бизнеса.

ТЕМА 6. КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ СУЩЕСТВУЮЩЕГО СОБСТВЕННИКА

Корпоративные стандарты оценки стоимости. Метод дисконтированных денежных потоков как ключевой способ оценки и управления внутренней стоимостью бизнеса для существующего собственника. Основные этапы процесса моделирования и оценки. Построение модели бизнеса. Моделирование динамики выручки от продаж. Моделирование расходов компании. Потребность в инвестициях в основной капитал. Потребность компании в операционных оборотных активах. Разработка сценариев. Прогнозирование деятельности. Расчет денежных потоков прогнозного периода, ставки дисконтирования и постпрогнозной стоимости. Специфика оценки частной компании.

ТЕМА 7. ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО И ПОДГОТОВКА К БУДУЩЕМУ

Стратегические изменения и роль видения. Основные компоненты видения будущего (структура видения будущего). Стратегический разрыв. Группы стратегических разрывов. Решение стратегических задач как инструмент устранения идентифицированных стратегических разрывов. Сложности и неопределенности, которые могут возникнуть у компании, при реализации ее стратегии. Взаимосвязь стратегических решений и изменений. Стратегический парадокс.

3) Практические занятия/семинары

№ п/п	Наименование практического занятия/семинара	Объем
-------	---	-------

1.	<p>Бизнес как система</p> <p><u>Ключевые вопросы для дискуссий</u></p> <p>1. Под каким углом можно взглянуть на компанию (приведите как можно больше углов зрения)?</p> <p>2. Выявите ключевые переменные (нефинансовые показатели), которыми должна владеть компания, чтобы достигнуть успеха в конкретной отрасли.</p>	4
2.	<p>Современная система навигации бизнеса</p> <p><u>Ключевые вопросы для дискуссий</u></p> <p>1. Объясните, от чего зависят цели компании. Кто является носителями целей в компании? Какие группы целей (категории целеполагания) можно выделить по источникам их возникновения (по А.И. Пригожину).</p> <p>2. Каковы существуют противоречия между группами носителей целей и внутри каждой группы? В чьих интересах должен действовать топ-менеджмент компаний? Докажите ограниченность доминирующих взглядов. Какая нефинансовая цель является ключевой (одной из ключевых) в бизнесе?</p>	4
3.	<p>Операционная эффективность и стратегия как основные способы достижения превосходства над конкурентами</p> <p><u>Ключевые вопросы для дискуссий</u></p> <p>1. Почему в основе управления любой компанией (вне зависимости от формы собственности, отраслевой принадлежности, размера, сложности, стадии жизненного цикла) лежит (по Адизесу) измерение результативности и эффективности ее функционирования? В чем суть этих понятий? Объясните причины, по которым компания в отдельные периоды сознательно отдает предпочтение результативности в ущерб эффективности и наоборот.</p> <p>2. Какие ключевые стратегические решения принимаются на корпоративном уровне?</p> <p>3. Какой внешний и внутренний анализ необходимо провести, чтобы разработать качественную стратегию на уровне бизнес-единицы, позволяющую ей добиться конкурентного преимущества в своей отрасли? С помощью какого инструмента можно объединить результаты анализа внешней и внутренней среды компании и на этой основе разработать стратегические инициативы?</p>	4
4.	<p>Бизнес-модель и бизнес-стратегия: взаимосвязь и взаимовлияние</p> <p><u>Ключевые вопросы для дискуссий</u></p> <p>1. Раскройте суть взаимосвязи бизнес-модели, бизнес-стратегии, корпоративной стратегии и среды бизнеса.</p>	4

	<p>2. Сформулируйте условия, когда у компании может быть несколько бизнес-моделей.</p> <p>3. Охарактеризуйте четыре типа моделей бизнеса (по Ларсу Швайцеру).</p>	
5.	<p>Проблема сбалансированности корпоративного роста и эффективности бизнеса <u>Ключевые вопросы для дискуссий</u></p> <p>1. Каковы важнейшие характеристики финансового здоровья компании?</p> <p>2. Преимущества и недостатки рыночной капитализации как меры собственного капитала.</p> <p>3. Каковы основные причины низкой текущей платежеспособности (дефицита денежных средств)?</p> <p>4. Почему трудно достичь баланса между ликвидностью и операционной эффективностью бизнеса? Как меняется (в зависимости от ситуаций) соотношение между операционной эффективностью и корпоративным ростом?</p>	4
6.	<p>Ключевые вопросы оценки внутренней стоимости компании для существующего собственника <u>Ключевые вопросы для дискуссий</u></p> <p>1. Почему оценка стоимости является ключевым звеном в системе управления стоимостью?</p> <p>2. Назовите основное преимущество применения метода DCF в процессе оценки? В чем заключаются недостатки метода дисконтированных денежных потоков?</p>	4
7.	<p>Видение будущего и подготовка к будущему <u>Ключевые вопросы для дискуссий</u></p> <p>1. Каковы основные компоненты видения будущего? Дайте характеристику каждому из них.</p> <p>2. Почему четкое представление о ключевых факторах успеха, является важным аспектом детализации видения будущего?</p>	4
	Итого:	28

4) Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
1.	<p>Бизнес как система <u>Вопросы для самоконтроля</u></p> <p>1. Назовите, в каком из состояний может пребывать компания как сложная система? Дайте определение каждому из них. Каковы причины потери компанией своей устойчивости? Что является</p>	2

	<p>показателем устойчивости компании как системы? Что является высшей формой кризиса.</p> <p>2. Опишите позитивное и негативное воздействие кризиса на последующее функционирование компании.</p> <p>3. Каковы три этапа развития кризиса на предприятии, и каким образом диагностируется кризис каждого этапа?</p> <p><u>Задание:</u></p> <p>Напишите эссе на тему: «Что собой представляет современная корпорация?»</p>	
2.	<p>Современная система навигации бизнеса</p> <p><u>Вопросы для самоконтроля</u></p> <p>1. В чем суть управленческой концепции <i>VBM</i>? Какие факторы обусловили переход к управлению, ориентированному на рост стоимости бизнеса? Какие переводы термина <i>VBM</i> на русский язык представляются вам более правильными (на чем в концепции сделан акцент)?</p> <p>2. В чем основной недостаток всех без исключения показателей, оценивающих финансовый результат деятельности компании за период (с точки зрения стоимостной модели)?</p> <p>3. Почему бухгалтерская аналитическая модель не ориентирована на создание стоимости для владельцев бизнеса?</p> <p>4. Какой результат деятельности компании за период принято считать успешным (в стоимостной модели)? Дайте несколько интерпретаций.</p> <p><u>Сообщения:</u></p> <p>Подготовьте сообщения по подгруппам о существующих противоречиях между группами носителей целей конкретной компании и внутри каждой группы?</p>	2
3.	<p>Операционная эффективность и стратегия как основные способы достижения превосходства над конкурентами</p> <p><u>Вопросы для самоконтроля</u></p> <p>1. Перечислите основные способы (по Портеру) достижения компанией превосходства над конкурентами. В чем сущность конкуренции (по Портеру) на основе операционной эффективности. Почему операционную эффективность трудно удержать? В каких только ситуациях высказывание «Делать правильные вещи, правильным способом», является формулой успеха, а в каких – нет?</p> <p>2. Какими способами компания может обеспечить себе лидерство по издержкам?</p> <p>3. Дайте определение понятию «граница производственных возможностей» и кто ее определяет. В какой ситуации компания получает наибольшую выгоду от лидерства в операционной эффективности. К чему приводит конкуренция между компаниями в операционной эффективности?</p>	2

	<p>4. Почему конкуренция на основе операционной эффективности подрывает структуру отрасли?</p> <p>5. Какой смысл вкладывал Портер в понятие «стратегия» и какими стратегиями в основном занимался Портер? За что отвечают стратегические решения?</p> <p>6. Почему компания должна стремиться быть уникальной, а не лучшей? К чему приводит стремление каждой компании быть лучшей? Благодаря чему, компания может победить в борьбе за уникальность?</p> <p>7. Перечислите основные пороки (проблемы) современных систем показателей. Объясните, каким требованиям должны отвечать сбалансированные системы показателей успешных компаний.</p> <p><u>Сообщения:</u> Подготовьте сообщения по подгруппам по диагностике эффективности конкретных компаний (акцентируйте внимание на стратегических и маркетинговых аспектах)</p>	
4.	<p>Бизнес-модель и бизнес-стратегия: взаимосвязь и взаимовлияние</p> <p><u>Вопросы для самоконтроля</u></p> <p>1. Раскройте суть подхода к анализу, построению и совершенствованию бизнес-моделей по А. Остервальдеру и Ив Пинье.</p> <p>2. Дайте характеристику каждому элементу бизнес-модели по М. Джонсону, К. Кристенсену, К. Кагерманну.</p> <p><u>Доклады:</u> Подготовьте доклады по подгруппам с презентацией на тему: «Разработка и внедрение наиболее успешных бизнес-моделей».</p>	2
5.	<p>Проблема сбалансированности корпоративного роста и эффективности бизнеса</p> <p><u>Вопросы для самоконтроля</u></p> <p>1. Какое, на ваш взгляд, из определений стратегии (одно или несколько) наиболее применимо (применимы) для современной компании?</p> <p>2. Поясните влияние ключевых драйверов операционного риска на величину прибыли и денежных потоков от операционной деятельности.</p> <p><u>Сообщения:</u> Подготовьте сообщения по подгруппам по способам достижения компромисса между корпоративным ростом и эффективностью бизнеса.</p>	2
6.	<p>Ключевые вопросы оценки внутренней стоимости компании для существующего собственника</p> <p><u>Вопросы для самоконтроля</u></p> <p>1. Дайте характеристику основным этапам процесса моделирования стоимости бизнеса.</p>	2

	<p>2. Назовите основные шаги, которые необходимо сделать при построении модели бизнеса.</p> <p>3. Объясните суть моделирования динамики выручки от продаж и влияющих на него факторов.</p> <p><u>Доклады:</u> Подготовьте доклады по подгруппам с презентацией на тему: «Оценка внутренней стоимости конкретной компании»</p>	
7.	<p>Видение будущего и подготовка к будущему <u>Вопросы для самоконтроля</u></p> <p>1. Дайте характеристику ключевым группам стратегических разрывов.</p> <p>2. Что такое стратегический парадокс (в интерпретации Рейнора) и почему его нельзя избежать?</p> <p><u>Доклады:</u> Подготовьте доклады с презентацией по подгруппам по теме: «Моделирование будущего компании»</p>	4
	Итого:	16

IV. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

- дискуссии по сложным проблемам, не имеющим однозначного решения и (или) требующим коллективных и нестандартных подходов для их разрешения;
- дискуссии по докладам обучающихся;
- сообщения (доклады) студентов, посвященные детальному обзору литературы по ключевым проблемам конкретной темы курса;
- литературный образ;
- обучающие проекты;
- обучение действием;
- обсуждение групповых (индивидуальных) практических заданий;
- консультации преподавателя.

V. Формы контроля освоения дисциплины

Формы текущего контроля – участие в дискуссиях, контрольные работы, проверка заданий (индивидуальных и групповых), выборочный опрос и эссе.

Форма промежуточной аттестации – зачет

VI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Константинов Г.Н. Стратегическое мышление. М.: Синтегра СМ, 2015 (главы 2,3).
2. Коупленд Том, Коллер Тим, Муррин Джек. Стоимость компаний: оценка и управление. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005(главы 1 – 4).
3. Кудина М.В. Управление компанией: теория и практика. М.: Издательство Московского университета, 2013 (глава 1).

4. Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П., Минасян В.Б., Лимитовский М.А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практич. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2012 (глава 10, уровень 2).
5. Портер М. Конкуренция, обновленное и расширенное издание. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010 (главы 2,3).
6. Пурлик В.М.: Бизнес как система // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал), 2015. № 48, С. 162-188.
7. Пурлик В.М. Результативность и эффективность компании: сложности достижения компромисса // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал), 2017. № 60. С. 261-280.
8. Пурлик В.М. Операционный и финансовый цикл как драйверы операционной эффективности бизнеса // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция, 2017. № 1. С. 243-245.
9. Пурлик В.М. Финансовые кризисы в компании в контексте жизненного цикла организации // Вестн. Моск. ун–та. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2012. № 1. С. 17 – 30.
10. Томпсон-мл. Артур, А., Питерсф Маргарет, Гэмбл Джон, Стрикленд Ш А., Дж. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества. М.: ООО «И.Д. «Вильямс», 2015 (главы 5-6, 10-11).

Дополнительная литература

1. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2017 (глава 7, глава 10).
2. Ивашковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стэйкхолдерский подход: Монография. М.: ИНФРА-М, 2014 (глава 1).
3. Лиханов А.С., Петрунин Ю.Ю., Пурлик В.М. В поисках системного взгляда на сбалансированную систему показателей // Вестн. Моск. ун–та. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2016. № 4. С. 3 - 12.
4. Лобанова Е.Н., Паламарчук В.П., Минасян В.Б., Лимитовский М.А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практич. пособие. М.: Издательство Юрайт, 2012 (глава 10, уровень 2).
5. Пурлик В.М. Организация в контексте парадигмы сложности // Вестн. Моск. ун–та. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2014. № 3. С. 23 – 44.
6. Пурлик В.М. Управление компанией с ориентацией на рост стоимости бизнеса // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал), 2017. № 69. С. 127 – 154.
7. Пурлик В.М. Операционный и финансовый цикл как драйверы операционной эффективности бизнеса // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция, 2017. № 1. С. 243-245.

VII. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории для проведения лекций и семинаров должны быть оснащены презентационной техникой (проектором, экраном, компьютером/ноутбуком). Для занятий предусмотрен комплект слайдов. Для самостоятельной работы студентам необходим компьютер с выходом в Интернет.

Приложение 1: Аннотация рабочей программы

«Управление развитием компании»

Дисциплина «Управление развитием компании» является дисциплиной по выбору цикла профессиональных курсов профиля (дисциплины по выбору) подготовки студентов по направлению подготовки бакалавриата 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления ФГОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» кафедрой экономики инновационного развития.

В дисциплине дается представление о компании как системе, и исследуются состояния, в которых она может пребывать. Раскрывается современная система навигации бизнеса. Выявлены основные способы достижения компанией превосходства над своими конкурентами. Проанализированы основные подходы к анализу бизнес-моделей. Показаны способы достижения компромисса между корпоративным ростом и эффективностью бизнеса. Изложен алгоритм оценки внутренней стоимости компании. Раскрыт процесс моделирования будущего компании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: дискуссии, выполнение практических заданий, сообщения (доклады).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выборочные опросы, групповые проекты и промежуточный контроль в форме контрольные работы, домашние задания, эссе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 ч (2 зачетные единицы). Программой дисциплины предусмотрены 28 часов лекций, 28 часов семинарских занятий и 16 часов – самостоятельная работа студента.