

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Филиал МГУ в г. Ереване

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор Филиала МГУ  
имени М.В.Ломоносова в г.Ереване  
А.Н.Реймерс  
"\_\_\_\_\_ 2022г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): **Теория и практика взаимодействия бизнеса и власти**

Направление подготовки: **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Форма обучения: **очная**

Уровень квалификации выпускника: **бакалавр**

Курс   4    
Семестр   8    
Лекции   28    
Лабораторные занятия             
Практические занятия             
Семинары   28    
Форма контроля -зачет

Ереван – 2022

Программа дисциплины «Теория и практика взаимодействия бизнеса и государства» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Программа утверждена на заседании Ученого Совета Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване 26 августа 2022 г, протокол № 2.

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	Цель освоения дисциплины: формирование компетенций, необходимых бакалаврам в области стратегии глобализации бизнеса для развития практических навыков и знаний, позволяющим успешно анализировать коммуникативный потенциал организаций бизнеса и власти и позволяющих повышать эффективность их взаимодействия.
1.2	Задачи: дать представление о концепциях и современных технологиях GR; предоставить зарубежный опыт в области разработки технологий GR и их эффективного применения; осветить нормативно-правовую и информационную базу и передовой опыт деятельности федеральных и региональных органов государственной власти РФ в области GR.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Международные механизмы противодействия коррупции и терроризму
2.1.3	Методы принятия управленческих решений
2.1.4	Система государственной поддержки бизнеса на мировых рынках
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Бизнес-планирование в условиях внешнеторговой деятельности
2.2.2	Государственное регулирование внешнеторговой деятельности
2.2.3	Конкурентная разведка и конъюнктурный анализ мировых рынков
2.2.4	Деловая культурная среда стран

<b>3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>ОК-3:</b>	<b>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</b>
<b>Знать:</b>	арсенал коммуникативных методов и технологий в области GR и опыт их применения на личностном уровне
<b>Уметь:</b>	применять базовые методы GR в ситуациях личного участия в коммуникативных связях между бизнесом и органами власти
<b>Владеть:</b>	наиболее эффективными технологиями GR на личностном уровне и методами самодиагностики и самокоррекции поведения в GR-ситуациях
<b>ОПК-2:</b>	<b>способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</b>
<b>Знать:</b>	методы подбора руководителей и персонала для эффективной реализации технологий GR
<b>Уметь:</b>	диагностировать причины эффективных и ошибочных действий коллективов в ситуациях, связанных с GR
<b>Владеть:</b>	технологиями подготовки коллективов к проведению успешных действий в области GR

<b>ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</b>
<b>Знать:</b>
теорию коллективных действий и успешных практик в области GR
<b>Уметь:</b>
создавать экономические службы и подразделения, включающие в арсенал своих действий методы GR
<b>Владеть:</b>
технологиями эффективных действий экономических служб в области GR

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	------------	------------	------------

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	<b>Раздел 1. теория и практика взаимодействия бизнеса и государства</b>						
1.1	«Процесс взаимодействия бизнеса и государства как объект управления» Экономические отношения бизнеса с государственными органами управления. Государственно-частное партнерство. Формы и модели государственно-частного партнерства. Понятие GR-связи с государством /Лек/	4	2	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.3 Л2.1	0	
1.2	«Процесс взаимодействия бизнеса и государства как объект управления» Экономические отношения бизнеса с государственными органами управления. Государственно-частное партнерство. Формы и модели государственно-частного партнерства. Понятие GR-связи с государством /Пр/	4	2	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.2 Л2.3	0	
1.3	«Процесс взаимодействия бизнеса и государства как объект управления» Экономические отношения бизнеса с государственными органами управления. Государственно-частное партнерство. Формы и модели государственно-частного партнерства. Понятие GR-связи с государством /Ср/	4	17	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.1 Л2.1	0	

1.4	«Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса» Деятельность в области корпоративной социальной ответственности (КСО) как прагматичное направление бизнеса. Социальные программы и социальная отчетность организаций. Инструменты реализации социальных программ компании. /Лек/	4	2	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.3 Л2.3	0	
1.5	«Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса» Деятельность в области корпоративной социальной ответственности (КСО) как прагматичное направление бизнеса. Социальные программы и социальная отчетность организаций. Инструменты реализации социальных программ компании. /Пр/	4	2	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л2.1	0	
1.6	«Сущность и основные критерии социальной ответственности бизнеса» Деятельность в области корпоративной социальной ответственности (КСО) как прагматичное направление бизнеса. Социальные программы и социальная отчетность организаций. Инструменты реализации социальных программ компании. /Ср/	4	15	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.2 Л2.2 Л2.3	0	

1.7	«Бизнес и государство в решении социальных проблем общества» Социальные функции бизнеса в современном обществе. Государственная поддержка социальных функций бизнеса. Механизмы реализации социальных функций бизнеса. Контроль общества за социальными функциями бизнеса /Лек/	4	2	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.1 Л2.1 Л2.2	0	
1.8	«Бизнес и государство в решении социальных проблем общества» Социальные функции бизнеса в современном обществе. Государственная поддержка социальных функций бизнеса. Механизмы реализации социальных функций бизнеса. Контроль общества за социальными функциями бизнеса /Пр/	4	2	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.3	4	
1.9	«Бизнес и государство в решении социальных проблем общества» Социальные функции бизнеса в современном обществе. Государственная поддержка социальных функций бизнеса. Механизмы реализации социальных функций бизнеса. Контроль общества за социальными функциями бизнеса /Ср/	4	30	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.3 Л2.1	0	

1.10	«Защита экономических интересов бизнеса, общества и государства» Гражданское общество и защита интересов бизнеса, государства и населения. Развитие некоммерческих организаций. Принципы государственного регулирования экономики. Бизнес-лоббирование в управлении и экономике. Взаимосвязь бизнес-лоббирования с государственными органами власти. Развитие отраслевого бизнес-лоббирования. Предотвращение девиаций в бизнес-лоббировании /Ср/	4	28	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.2 Л2.2 Л2.3	0	
1.11	Контрольная работа. Перечень заданий для контрольной работы представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины /Ср/	4	2	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.3	0	
1.12	/Зачёт/	4	4	ОК-3 ОПК-2 ПК-11	Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Эффективные технологии лоббизма в России на современном этапе.
2. Субъекты лоббистской деятельности: внешние и корпоративные лоббисты.
3. Роль политических партий в лоббировании интересов российского бизнеса.
4. Влияние уровня деловой этики на социально ответственное поведение фирм в России.
5. Преимущества и трудности социально ответственного поведения корпораций.
6. Правовое регулирование лоббизма в США.

7.	Регулирование лоббистской деятельности в Великобритании.
8.	Регулирование лоббистской деятельности в Германии.
9.	Барьеры на пути к принятию закона о лоббизме в России.
10.	Лоббистская деятельность в СССР.
11.	Закон против «понятий»: становление цивилизованной GR-среды.
12.	Лоббизм в политическом процессе современной России.
13.	Коррупция как форма теневого лоббизма.
14.	Особенности статуса государственного гражданского служащего, члена Совета Федерации, депутата Государственной Думы РФ.
15.	Влияние мирового финансового кризиса на банковский сектор.
16.	Государственная поддержка реального сектора российской экономики в условиях мирового финансового кризиса.
17.	Влияние региональных элит в России.
18.	Стратегические альянсы бизнеса и власти как новая форма взаимодействия на региональном уровне.
19.	Региональная политика взаимодействия государства и бизнеса.
20.	Сущность и значение налоговой политики государства.
21.	Развитие налогообложения в России.
22.	Модернизация налоговой системы как один из стимулов развития малого бизнеса.
23.	Совершенствование механизма взаимодействия бизнеса и власти как способ увеличения инвестиционной привлекательности страны.
24.	Проблемы взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов.
25.	Взаимодействие государства и банков на современном этапе развития российской экономики.
26.	Актуальные форматы взаимодействия банковского бизнеса с органами власти.
27.	Разработка успешной GR-стратегии в банковско-финансовом секторе.
28.	Успешные GR-стратегии коммерческих банков: сравнительный анализ российской и зарубежной практики.
29.	GR-стратегии коммерческих банков: стандартные практики, ошибки, успешные модели.
30.	Методы влияния коммерческих банков на решения органов государственной власти.
31.	Практические примеры выгодного и цивилизованного GR в различных индустриях.
32.	Участие в социально-корпоративных проектах как наилучший путь для развития взаимоотношений с официальными лицами в регионах ведения бизнеса.
33.	Принципы технического регулирования.
34.	Техническое регулирование и структура рынка.
35.	Основные препятствия на пути внедрения в России энергосберегающих, ресурсоэффективных технологий.
36.	Национальные особенности развития трудовых отношений в различных странах.
37.	Перспективы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности в РФ.
38.	Анализ взаимодействия власти и бизнеса в России, «коммуникационный подход».

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Шишкин С. Н.	Государственное регулирование экономики : предпринимательско-правовой аспект	М.: Волтерс Клувер, 2007	49
Л1.2	Самофалова Е. В., Кузьбожев Э. Н., Вертакова Ю. В.	Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие для вузов	М.: КноРус, 2006	20
Л1.3	А.И. Соловьев	Государство и общество в пространстве власти и политических коммуникаций: политическая наука: ежегодник 2013 / Российская ассоциация политической науки: [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428395">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428395</a>	М. : РОССПЭН, 2013	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

Л2.1	Лепетикова И. Ю., Михайлов С. В.	Государствоведение: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	63
------	-------------------------------------	-----------------------------------	---	----

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.2	Щегорцов В.А.	Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль: учебник / В.А. Щегорцов, В.А. Таран ; под ред. В.А. Щегорцова [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118332">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118332</a>	М. : Юнити-Дана, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Лукашук И. И.	Глобализация, государство, право, XXI век	М.: Спарк, 2000	10

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт Госстата. Веб-адрес: <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
Э2	Сайт Евростата. Веб-адрес: <a href="http://www.eurostat.org">http://www.eurostat.org</a>
Э3	Сайт министерства экономического развития. Веб-адрес: <a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
Э4	Сайт всемирной торговой организации (ВТО). Веб-адрес <a href="http://www.wto.org">http://www.wto.org</a>

### 6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
<b>6.4 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Консультант Плюс
6.4.2	Гарант

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование
-----	---