

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В. Ломоносова в г. Ереване
А.Н. Реймерс
" 5 " *сентября* 2022г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): **Стратегический менеджмент**

Направление подготовки: **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Форма обучения: **очная**

Уровень квалификации выпускника: **бакалавр**

Курс 3
Семестр 6
Лекции 16
Лабораторные занятия _____
Практические занятия _____
Семинары 16
Форма контроля -зачет

Ереван – 2022

Автор программы: А.Т.Зуб, д.филос.н., профессор кафедры экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова.

Программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Программа утверждена на заседании Ученого Совета Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване 26 августа 2022 г, протокол № 2.

I. Место дисциплины в структуре ОПП

A. Информация о стандарте и учебном плане

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к общепрофессиональному циклу базовых дисциплин образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Основная цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в изучении основных современных концепций, теорий и моделей стратегического менеджмента, развитии представлений об их практической значимости и условиях эффективного применения для решения управленческих задач современных организаций.

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является достижение следующих образовательных результатов:

- знание основных современных концепций и моделей стратегического менеджмента и их значения для организации практики стратегического управления;
- знание комплекса современных теоретических представлений и практических приложений относительно разработки и реализации стратегии в организациях;
- понимание различий между эффективным и результативным стратегическим управлением и факторами, обеспечивающими эти различия;
- владение навыками принятия стратегических решений, использования современных методов принятия решений, понимания требований к качественным решениям;
- способность к формированию, поддержанию и использованию конструктивных общефизических и социально-психологических ресурсов, необходимых для здорового образа жизни
- умение критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе обобщения информации; способностью к критическому анализу своих возможностей
- применение методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности
- умение диагностировать организационную стратегию, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию

Б. Место дисциплины в учебном плане

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены до начала освоения данной дисциплины

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание общих основ теории организации, основных этапов развития теории и практик и менеджмента, умения самостоятельно осваивать основную и дополнительную литературу по учебной дисциплине, использовать Интернет-ресурсы, полно и логично излагать освоенный учебный материал, владение математическим аппаратом для решения задач управленческого содержания.

Содержание курса базируется на знаниях, полученных в ходе изучения курсов:

- управление проектами;

- стратегическое корпоративное управление;
- планирование и проектирование организаций;
- методы принятия управленческих решений

Г. Перечень дисциплин, для изучения которых необходимо знание данной дисциплины

Курс является основой для дальнейшего углубленного изучения ряда управленческих дисциплин, в частности следующих:

- инновационный менеджмент;
- управление проектами;
- планирование и проектирование организаций;
- методы принятия управленческих решений;
- стратегический менеджмент.

II. Планируемые результаты обучения

А. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи курса соответствуют следующим профессиональным компетенциям:

- ПК-3.Б
- ПК-4.Б
- ПК-12.Б
- ПК-15.Б
- ПК-21.Б

Б. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код формируемой компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3.Б	Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Знать: простые и сложные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов; систему показателей и виды оценки эффективности инвестиционных проектов; критерии и способы оценки инвестиционных проектов. Уметь: подготавливать комплекс документов по обоснованию экономической целесообразности, объема и сроков осуществления инвестиций; рассчитывать важнейшие показатели, характеризующие привлекательность инвестиционного проекта; подготавливать технико-

		<p>экономическое обоснование инвестиционного проекта</p> <p>Владеть: навыками определения социально-экономических последствий осуществления инвестиционного проекта для общества в целом; навыками расчёта динамических показателей оценки эффективности инвестиционных проектов; принятия решений на разных стадиях жизненного цикла инвестиционного проекта</p>
ПК-4.Б	<p>Способность применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов</p>	<p>Знать: состав и источники формирования государственного и муниципального имущества; содержание и структуру управления государственным и муниципальным имуществом; нормативно-правовые и методологические основы управления государственным и муниципальным имуществом</p> <p>Уметь: применять методы управления имуществом унитарных, государственных и муниципальных предприятий; принимать решения, исходя из особенностей управления недвижимым государственным и муниципальным имуществом; анализировать развитие имущественных отношений на основе механизма национализации и приватизации</p> <p>Владеть: навыками определения параметров и индикаторов бюджетирования, ориентированных на результат; навыками бюджетирования в управлении государственными и муниципальными финансами; навыками определения эффективности управления государственным и муниципальным имуществом на основе бюджетирования.</p>
ПК-12.Б	<p>Владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды,</p>	<p>Знать: свойства статистической информации и требования, предъявляемые к статистической информации; источники и способы сбора статистической информации; как организована</p>

	<p>деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций</p>	<p>государственная статистика в Российской Федерации и за рубежом; основные источники социально-экономических и политических данных; порталы и базы данных об экономических, социальных и политических процессах; общенаучные методы исследования (анализ, синтез и др.) для осуществления качественного анализа статистических данных. Уметь: извлекать необходимую информацию из цифровых сетей; рассчитывать основные показатели состояния экономической, социальной, политической среды; проводить классификацию информации; рассчитывать индексы количественных и качественных показателей; формулировать выводы на основе количественного и качественного анализа. Владеть: методами факторного и сравнительного анализа; способами анализа документов; методом анализа процесса и задач.</p>
ПК-15.Б	<p>Способность использовать современные методы управления проектом, направленные на получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий</p>	<p>Знать: сферу управления проектами; методы управления проектами; инструменты оценки эффективности проектов. Уметь: оценить потенциальные риски осуществления проекта; использовать современные методы управления проектами; применять методы проектного анализа. Владеть: современными инновационными технологиями; навыками управления проектом; навыками мониторинга реализации проектов.</p>
ПК-21.Б	<p>Способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления</p>	<p>Знать: тенденции проектного управления в современных условиях; государственные стандарты проектного управления; способы использования методов управления проектами в новых сферах деятельности (социальной, организационной и административной). Уметь: применять нормативно-правовую базу проектного</p>

		управления; использовать преимущества проектного подхода в управлении социально-экономическими системами государственных и муниципальных образований; организовать процедуру разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления. Владеть: навыками формулирования основных целей проекта; навыками мотивации служащих, участвующих в проектах государственного и муниципального управления; навыками проектного менеджмента.
--	--	--

IV. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а. Общая трудоемкость

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет зачетных единицы, 72 часов.

Виды учебной работы	Часы
Общая трудоемкость дисциплины	72
Аудиторные занятия	32
в том числе:	
Лекции	16
Семинары/практические занятия	16
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	зачет
Самостоятельная работа обучающегося	40
в том числе:	
Проработка учебного (теоретического) материала	15
Выполнение индивидуальных заданий	5
Подготовка к текущему контролю	5
Подготовка к промежуточному контролю	10
Вид промежуточной аттестации	зачет

б. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1) Разделы дисциплины и их трудоемкость о видам учебных занятий (в академических часах).

№№	Наименование разделов и тем дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы
----	--	---

п.п.		Лекции	Практические занятия/семинары	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля*
1	Организационная среда стратегических изменений	1	1	2	4	КО, РЗ, СО,
2	Природа стратегических решений и стратегическое управление	1	1	3	5	КО, К, СО
3	Уровни стратегического управления	1	1	2	4	КО, РЗ, ЗВ, Т
4	Принятие решений и планирование	1	1	2	4	КО, ЗВ
5	Объяснение организационного поведения людей на основе их потребностей (Маслоу, МакГрегор и др.)		1	2	3	Т, РЗСО, К
6	Управление групповым поведением	1	1	2	4	КО, Т, СО
7	Мотивация людей в организации	1	1	2	4	КО, Т, СО
8	Организация работы	1	1	2	4	КО, РЗ,
9	Реорганизация работы	1	1	2	4	Т, РЗСО, К
10	Управление человеческими ресурсами организации	1	1	2	4	КО, ЗВ
11	Теории руководства	1	1	2	4	КО, К,
12	Политика и власть в организации	1		3	4	Т, СО
13	Структура организации	1	1	2	4	КО, К
14	Организационная культура	1	1	2	4	КО, Т, СО
15	Менеджмент организационных конфликтов	1	1	3	4	КО, РЗ, ЗВ, Т
16	Организационные коммуникации		1	2	3	КО, Т, СО
17	Управленческий контроль	1		3	4	КО, ЗВ
18	Принципы и задачи стратегического управления	1	1	2	4	К, СО
	ИТОГ:	16	16	40	72	3

* - указываются формы контроля с использованием сокращений: Э - экзамен, КР – курсовая работа, К – контрольная работа, З – зачет, С – собеседование, Кл – коллоквиум, КО – контрольный опрос, Т – тестирование, РЗ – решение задач, СО – сообщения, ЗВ – заполнение вопросника

2) Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).

Тема 1. Организационная среда стратегических изменений

1. Понимание организационной среды
2. Анализ факторов внешней среды
3. Анализ неопределенности обстановки
4. Анализ среды органа муниципального управления и организации социального сектора
5. Анализ среды общественно-политической организации
6. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды

Тема 2. Природа стратегических решений и стратегическое управление

1. Понятие стратегической установки. Стратегическая установка на примере управы муниципального района.
2. Ключевые цели и задачи организации. Специфика целей неприбыльных организаций
3. Природа стратегических решений. Стратегические решения в муниципальном управлении.
4. Процесс принятия стратегических решений

Тема 3. Уровни стратегического управления

1. Корпоративная стратегия
2. Стратегия предприятия
3. Функциональная стратегия
4. Специфика уровней стратегического управления в муниципальном управлении.
5. Стратегическое изменение
6. Управленческий учет в процессе стратегического изменения

Тема 4. Определение конкурентного положения организации

1. Структурный анализ конкурентного окружения организации
2. Анализ затрат конкурентов
3. Определение конкурентного положения организации
4. Жизненный цикл продукта, диверсификация затрат и моделирование затрат конкурента
5. Матрица стратегического положения и оценки действий
6. Стратегический групповой анализ

Тема 5. Анализ организационных ресурсов

1. Ресурсы и организация корпорации, органа муниципального управления, неприбыльной организации: общее и отличия
2. Финансирование
3. Персонал
4. Рынки и сбыт
5. Производство, операции и технические аспекты
6. Этапы процесса оценки преимуществ и недостатков
7. Анализ цепочки создания ценности
8. Критерии эффективного использования ресурсов в корпорации и неприбыльной сфере
9. Роль финансового анализа в процессе проведения внутреннего анализа
10. Оценка наличия внутренних ресурсов: анализ портфеля, анализ навыков, анализ гибкости.

Тема 6. Человеческие ресурсы организации: группы влияния и властные отношения в стратегическом процессе

1. Определение групп влияния. Группы влияния в бизнесе и бесприбыльных организациях. Группы влияния в муниципальном управлении.
2. Конфликты ожиданий групп влияния
3. Воздействие группы влияния на процесс стратегического изменения .
4. Сущность и источники власти в стратегическом процессе
5. Использование власти при принятии стратегических решений

Тема. 7. Стратегии роста

1. Возможные направления роста
2. Выбор стратегических альтернатив
3. Рост за счет внутренних средств. Типы стратегий внутреннего роста: концентрация, развитие рынка, разработка или обновление продукта, диверсификация
4. Рост за счет внешних средств: диверсификация и интеграция. Проблемы при диверсификации и приобретениях.
5. Финансовые воздействия стратегий внешнего роста

Тема 8. Корпоративные стратегии слияния и приобретения .

1. Основания для слияний и приобретений
2. Основания для продажи
3. Сопротивление приобретению: оборонительная тактика
4. Разделение компаний

Тема 9. Стратегии международного развития корпораций

1. Причины выбора международных стратегий
2. Направления международного стратегического развития (дочернее предприятие в полной собственности, совместные предприятия, лицензирование, договор о франшизе, оффшорное производство, экспортные и импортные операции)
3. Международные стратегии и финансовое планирование .

Тема 10. Антикризисные стратегии корпорации

1. Признаки спада и кризиса в корпорации
2. Особенности кризиса в муниципальных и бесприбыльных организациях
3. Факторы, определяющие выбор стратегии восстановления

Тема 11. Стратегии антикризисного управления

1. Стратегии сокращения расходов
2. Стратегии поворота
3. Кризисный бизнес-реинжиниринг

4. Стратегии выхода
5. Стратегии антикризисного управления в муниципальных и неприбыльных организациях .

Тема 12. Критерии и методы оценки стратегий

1. Сущность оценки стратегии.
2. Критерии оценки.
3. Оценка стратегической логики вариантов .
4. Особенности оценки стратегии муниципальных и неприбыльных организаций.

Тема 13. Оценка финансовой эффективности стратегий

1. Анализ отдачи от стратегии.
2. Анализ финансовых рисков стратегии.
3. Анализ финансовой осуществимости стратегии.
4. Роль финансовой информации в оценке и выборе стратегии .

Тема 14. Команды стратегических изменений.

1. Условия и оценка эффективности команд стратегических изменений.
2. Методы увеличения эффективности работы членов команды.
3. Лидерство в команде стратегических изменений.
4. Определение и выполнение групповой задачи
5. Динамика развития команды стратегических изменений

Тема 15. Стратегический менеджмент в некоммерческих организациях .

1. Определение о особенности некоммерческих организаций.
2. Финансирование НКО и проблема разработки стратегии
3. Структура власти в НКО
4. Особенности стратегического менеджмента в НКО.
5. Стратегии осуществления муниципальных реформ.

Тема 16. Стратегии организационных изменений

1. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям
2. Реакция на сопротивление стратегическим изменениям: организационный уровень, уровень группы и уровень индивида.
3. Методы преодоления сопротивления изменениям
4. Стратегии осуществления изменений: директивные стратегии, стратегии, основанные на переговорах, нормативные стратегии, аналитические стратегии и стратегии, ориентированные на действия.
5. Выбор стратегии

I. Практические занятия/семинары

№ п/п	Наименование практического занятия/семинара	Объем (час.)
1	Предмет стратегического менеджмента.	1
2	Школы стратегий	1

3	Принятие стратегических решений	1
4	Уровни стратегического управления	1
5	Организация работы	1
6	Стратегическая эквивалентность и конкурентоспособность	1
7	Конкурентная позиция организации	1
8	Организационная гибкость и методы ее достижения	1
9	Анализ внутренней среды	1
10	Стратегии роста	1
11	Структура организации, ее анализ и стратегическая реструктуризация	1
12	Организационная культура и стратегия	
13	Стратегии международного развития	1
14	Организационные стратегические коммуникации	1
15	Оценка эффективности стратегии	1
16	Принципы и задачи стратегического управления	1

II. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость (час.)
1	Изучение эволюции представлений о менеджменте и функциях менеджера, современных системных представлений о менеджменте, возможностей и границ использования методов аутсорсинга в практике планирования	15
2	Проработка лекционного материала и содержания учебной литературы к контрольному опросу и контрольной работе	5
3	Анализ конкретных ситуаций	5
4	Подготовка докладов, выступлений	5
5	Написание реферата	10
	Итого	40

V. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: контрольные опросы по пройденному на лекциях и самостоятельно подготовленному по учебнику и другим источникам материалу, обсуждение дискуссионных вопросов.

Информационные технологии: использование Internet при самостоятельной работе студентов.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при подготовке групповых сообщений.

VI. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем (ями), ведущим (ими) практические занятия/семинары по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- контрольные работы;

- письменные домашние задания;
- подготовка докладов.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме устного зачета.

VII. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература к курсу

а) основная литература:

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М. 2016.
2. Грант Р. Современные стратегический анализ М.: Питер 2018
3. Мескон М. и др. Основы менеджмента. М., люб. издание.
4. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента. От тейлоризма до японизации. Спб., 2011.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление. М., люб. издание.

б) дополнительная литература:

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. СПб: Питер. 2017
2. Багов В.П., Селезнев Е.Н., Ступаков В.С. Управление интеллектуальным капиталом. Уч. пос. М.: Камерон 2016
3. Ватанабе И. Современные концепции управления. М.: Гроссмедиа 2005.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М.: МГУ. 2016.
5. Гущенко В.В., Гущенко И.И. Разработка управленческого решения. Железнодорожный, Крылья. 2000.
6. Гуияр Ф. Ж., Келли Дж. Н. Преобразование организации. М.: Дело 2010.
7. Дафт Р. Теория организации. М.: Юнити. 2016
8. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. Учебник. М.: КноРус. 2017
9. Корпоративная культура и управление изменениями. Классика Harvard Business Review. М.: Альпина. 2016
10. Корпоративные конфликты. Причины их возникновения и способы преодоления. М.: 2006.
11. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента. М.: Инфра-М, 2012
12. Маршев В. Куда движется управленческая мысль (обзор конф.) // ПТиПУ 1/97 с.20.
13. Бойетт Дж. Г., Бойетт Дж. Т. Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи крупнейших предпринимателей М.; Олимп-Бизнес. 2004.
14. Расиел И. Метод McKinsey. 4-е изд. М.: 2007
15. Дирлав Д. Избранные концепции бизнеса М.: Олимп-бизнес 2007.
16. Лузин А. Ключевые концепции современного менеджмента. Словарь управленческого революционера. М.: Альпина. 2007
17. Маргаретта Дж. Что такое менеджмент Как управляют бизнесом и почему это надо знать каждому. М, 2009
18. Лемке Г. Нелинейный стратегический менеджмент или искусство конкуренции. М.: Дело и сервис. 2016.
19. Бир С. Кибернетика и менеджмент. М.: КомКнига. 2006
20. Фелпс Б. Умные бизнес-показатели. Система измерения эффективности как важный элемент менеджмента. Днепропетровск, Баланс бизнес букс. 2004.
21. Измерение результативности компании. Серия "Классика HBR". М.: Альпина. 2006.

22. Шелдрейк Дж. Теория менеджмента. От тейлоризма до японизации. Спб., 2011.
23. Лафта Дж. Теория организации. Уч. пос. М.: Проспект. 2006.
24. Армстронг М. Как стать еще лучшим менеджером. Полный сборник проверенных методик и необходимых навыков / Пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-клуб. 2013

Интернет-ресурсы:

<http://www.summaries.com/>
<http://www.osp.ru/php/release/> <http://www.scorecard.ru/>
<http://dickcream.com>
<http://www.iveybusinessjournal.com>
<http://www2.ifc.org/rcgp/bulletin.html>
<http://offline.business-magazine.ru/2003/34/>
www.iteam.ru/publications
www.managementfirst.com/
<http://www.aup.ru/articles/management/>
<http://knowledge.wharton.upenn.edu>
<http://palimpsest.stanford.edu/byauth/sikich/allhz.html>
<http://www.library.pima.edu/subjects/business.html>
<http://www.business2.com/b2/webguide/>
<http://www.directorinfo.ru/about.asp>
<http://i2r.rusfund.ru/static/296/>
<http://www.iteam.ru/>
<http://institutiones.com/>
<http://www.drj.com/>

VIII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинаров должны быть оснащены презентационной техникой (проектором, экраном, компьютером/ноутбуком). Для лекционных занятий предусмотрен комплект слайдов. Для самостоятельной работы студентам необходим компьютер с выходом в Интернет.

Аннотация рабочей программы

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью общепрофессионального блока дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой «Экономики инновационного развития».

Курс предполагает усвоение студентами основных положений, принципов и методов современного стратегического менеджмента и развитие определенных навыков стратегического планирования, принятия стратегических решений, разработки альтернатив стратегий, составления планов их реализации и контроля результатов. Значительный раздел курса посвящен стратегии некоммерческих организаций и организаций государственного управления. Достаточно подробно рассматривается «человеческий» фактор стратегического управления – проблемы лидерства в стратегии и повышения его эффективности, мотивации для стратегических изменений менеджеров высшего и среднего звена, формирования команды стратегического управления, согласования интересов организационных стейкхолдеров.

Целями изучения курса «Стратегический менеджмент» являются: понимание студентами необходимости стратегического мышления в современных условиях неопределенности внешней среды организаций, значение формирования миссии организаций, отличий между эффективным и результативным стратегическим управлением и факторами, обеспечивающими эти отличия, овладение студентами навыками принятия стратегических решений, понимания требований к качественным решениям, формирование навыков для критической оценки информации, переоценки накопленного организационного опыта и умение конструктивно принимать решение на основе обобщения информации. Значительное место в курсе отводится анализу организационных проблем, проведению диагностики необходимости стратегических изменений, использования SWOT-анализа, GAP-анализа, анализа пяти сил М. Портера и других методов организационной диагностики. Содержание курса является основой для дальнейшего углубленного изучения ряда управленческих дисциплин, в частности следующих: управление проектами; стратегическое корпоративное управление; планирование и проектирование организаций; методы принятия управленческих решений.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, решений кейсов и промежуточный контроль в форме зачета и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекции (16 час.), семинарские занятия (16 час.) и самостоятельная работа студента (40 часов).