

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В. Ломоносова в г.Ереване
А.Н.Реймерс
" 5 " *Сентября* 2022г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): **Межкультурные коммуникации**

Направление подготовки: **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Форма обучения: **очная**

Уровень квалификации выпускника: **бакалавр**

Курс 2
Семестр 3
Лекции 18
Лабораторные занятия
Практические занятия
Семинары 18
Форма контроля -зачет

Автор программы: М.В. Фоменко, к.и.н., доцент кафедры стратегических коммуникаций факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова.

Программа дисциплины «Межкультурные коммуникации» составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Программа утверждена на заседании Ученого Совета Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване 26 августа 2022 г, протокол № 2.

I. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

A. Информация о стандарте и учебном плане.

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» относится к базовой части общепрофессионального блока дисциплин учебного плана ОПОП ВО «Государственное и муниципальное управление», разработанной в соответствии с ОС МГУ направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (бакалавры).

Б. Место дисциплины в учебном плане.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены до начала освоения данной дисциплины.

Для успешного усвоения содержания дисциплины «Межкультурные коммуникации» необходимы знания и навыки, полученные в ходе изучения дисциплин «История», «Философия», «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык».

Г. Перечень дисциплин, для изучения которых необходимо знание данной дисциплины.

Знание содержание дисциплины «Межкультурные коммуникации» необходимо для изучения таких учебных предметов, как «Мировая политика», «Конфликтология», «Национальные отношения».

II. Планируемые результаты обучения

A. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации»

Цели и задачи курса соответствуют следующим компетенциям:

профессиональным (ПК):

Коммуникативная деятельность:

ПК-24.Б

ПК-26.Б

Б. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код формируемой компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-24.Б	Способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные ценности коллектива, общества. Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: методами эффективной работы в коллективе, толерантно

		воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-26.Б	Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения	Знать: теории изучения общественного мнения и формирования имиджа организаций, описание и области применения основных технологий формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы. Уметь: применять технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, проводить исследования общественного мнения и имиджа организаций. Владеть: способностью участвовать в разработке комплекса мероприятий по формированию и поддержке имиджа государственной и муниципальной службы.

Ш. Структура и содержание дисциплины

А. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Виды учебной работы	Часы
Общая трудоемкость дисциплины	72
Аудиторные занятия	36
в том числе:	
Лекции	18
Семинары	18
Консультации	
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	
Самостоятельная работа обучающегося	36
в том числе:	
Проработка учебного (теоретического) материала	10
Выполнение индивидуальных заданий	10

Подготовка к текущему контролю	6
Подготовка к промежуточному контролю	10
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет

Б. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1) Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					Всего часов	Формы текущего контроля*
		Лекции	Практические занятия/семинары	Самостоятельная работа	Консультации			
1	Культура и межкультурные коммуникации как предмет изучения	4	4	8		16		
1.1	Актуальность и практическая значимость изучения межкультурных коммуникаций, современное состояние дисциплины	2	2	4		8	КО, С	
1.2	Понятие культуры и ее составляющие	2	2	4		8	КО, С	
2	Культурные различия как фактор межкультурных коммуникаций	4	4	8		16		
2.1	Дифференциация культур в соответствии с современными концепциями	2	2	4		8	КО, С	
2.2	Формы и уровни проявления культурных различий	2	2	4		8	КО, С	
3	Культурные барьеры и проблемы понимания в межкультурной коммуникации	8	8	16		32		
3.1	Влияние языковых различий на	2	2	4		8	КО, С	

	межкультурное взаимодействие						
3.2	Культурный шок в глобальном мире	2	2	4		8	КО, С
3.3	Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	2	2	4		8	КО, С
3.4	Влияние ментальных особенностей культур на деловое общение	2	2	4		8	КО, С
4	Результаты межкультурной коммуникации	2	2	4		8	
4.1	Сущность и основные формы аккультурации	2	2	4		8	КО, С
	ИТОГ:	18	18	36		72	3

* - указываются формы контроля с использованием сокращений: Э - экзамен, КР – курсовая работа, К – контрольная работа, З – зачет, С – собеседование, Кл – коллоквиум, КО – контрольный опрос, Т – тестирование и т.п.

2) Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание
	Раздел 1. Культура и межкультурные коммуникации как предмет изучения	
	Тема 1.1. Актуальность и практическая значимость изучения межкультурных коммуникаций, современное состояние дисциплины	Межкультурные коммуникации как область знаний и учебная дисциплина. Обоснование причин, обусловивших появление изучаемой дисциплины в США, Западной Европе, России. Современное состояние и перспективы развития
	Тема 1.2. Понятие культуры и ее составляющие	Культурные нормы и ценности. Культурная идентичность, ее сущность. Природа и сущность понятий «свой» и «чужой»
	Раздел 2. Культурные различия как фактор межкультурных коммуникаций	
	Тема 2.1. Дифференциация культур в соответствии с современными концепциями	Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Концепции Р. Льюиса и Р. Гестеланда.
	Тема 2.2. Формы и уровни проявления культурных различий	Уровни межкультурной коммуникации: межэтническая, региональная, контркультурная и т.д.
	Раздел 3. Культурные барьеры и проблемы понимания в межкультурной коммуникации	
	Тема 3.1. Влияние языковых различий на межкультурное взаимодействие	Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира - Уорфа. Языковая динамика и факторы, ее обуславливающие.
	Тема 3.2. Культурный шок в глобальном мире	Понятие и механизмы развития культурного шока. Культурный шок в условиях глобализации: принципиальные отличия от

		предшествующих эпох. Методы преодоления культурного шока.
	Тема 3.3. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	Факторы, влияющие на формирование и развитие этнических стереотипов. Роль и функции стереотипов в межкультурном общении. Формы проявления этнических стереотипов. Пути и методы преодоления негативных стереотипов и предрассудков
	Тема 3.4. Влияние ментальных особенностей культур на деловое общение	Поведение как культурный фактор, его мотивы. Национальный менталитет и его влияние на процесс и результаты делового общения. Влияние социокультурных факторов на практику взаимодействия в политике, бизнесе и других сферах.
	Раздел 4. Результаты межкультурной коммуникации	
	Тема 4.1. Сущность и основные формы аккультурации	Аккультурация как коммуникация. Толерантность и политическая корректность как результаты межкультурной коммуникации. Сущность политики мультикультурализма, ее проблемы и перспективы. Понятие и структура межкультурной компетентности.

3) Практические занятия/семинары

№	Наименование практического занятия/семинара	Объем
1	Актуальные проблемы межкультурного взаимодействия	2
2	Динамика культуры в современных условиях	2
3	Имитационное моделирование ситуаций межкультурного взаимодействия	2
4	Презентация своей культуры в межкультурной коммуникации	2
5	Ораторское искусство в межкультурных деловых контактах	2
6	Культурный шок в современном мире	2
7	Влияние этнических стереотипов на межкультурное взаимодействие	2
8	Деловые переговоры в неоднородной культурной среде	2
9	Проблемы и перспективы мультикультурализма в современном мире	2

4) Самостоятельная работа студентов

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Раздел 1	1	Проработка лекционного материала и содержания учебной литературы к контрольному опросу	2
	2	Изучение и анализ материалов, предоставленных студентам для подготовки к семинарскому занятию	2
	3	Подготовка сообщений	4
		Итого	8

Раздел 2	1	Изучение и анализ материалов, предоставленных студентам для подготовки к семинарскому занятию и контрольной работе	2
	2	Подготовка сообщений	2
	3	Подготовка имитационной модели межкультурного делового общения	4
		Итого	8
Раздел 3	1	Проработка лекционного материала и содержания учебной литературы к контрольным опросам	4
	2	Изучение и анализ материалов, предоставленных студентам для подготовки к семинарскому занятию и коллоквиуму	8
	3	Подготовка сообщений	4
		Итого	16
Раздел 4	1	Проработка лекционного материала и содержания учебной литературы к контрольным опросам	2
	2	Изучение и анализ материалов, предоставленных студентам для подготовки к семинарскому занятию	2
		Итого	4
		Итого:	36

IV. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: контрольные опросы по пройденному на лекциях и самостоятельно подготовленному по учебнику и другим предложенным источникам материалу, обсуждение дискуссионных вопросов. В рамках семинаров используются такие интерактивные формы проведения занятий, как дискуссии, представление презентаций, имитационное моделирование межкультурного общения (деловая игра).

Презентация представляет собой аналитическую работу, в рамках которой рассматривается одна из существующих проблем межкультурной коммуникации. Выступление с презентацией имеет индивидуальный или командный характер, работа в команде дополнительно поощряется. Подготовка имитационной модели ситуации межкультурного общения (в виде разыгранной сценки или речи перед предполагаемыми представителями других культур) также является формой командной и самостоятельной работы студентов. Целью подготовки к написанию эссе является закрепление полученных теоретических знаний по важным аспектам межкультурной коммуникации.

Информационные технологии: использование комплекта слайдов при чтении лекций, использование сети Internet при самостоятельной работе студентов.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при подготовке групповых сообщений (презентаций) и деловых игр (сценок).

V. Формы контроля освоения дисциплины

В данном разделе указываются формы текущего контроля и промежуточной аттестации.

Формы текущего контроля – контрольные работы, эссе.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

VI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. *Гестеланд Ричард Р.* Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, поиски и источники поставок и рынки сбыта, менеджмент в различных культурах/пер. с англ. Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003.
2. *Льюис Ричард Д.* Столкновение культур. Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

3. *Персикова Т.Н.* Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М.: Логос, 2002.
4. *Садехин А.П.* Введение в теорию межкультурной коммуникации учебное пособие. М.: КИОРУС, 2014.
5. *Тер-Минасова С.Г.* Язык и межкультурная коммуникация. М.: Издательство МГУ, 2004.
6. *Фаст Д., Холл Э.* Как понять иностранца без слов. М.: АСТ, Вече, Персей, 1995.

Дополнительная литература:

1. *Астафурова Т.Н.* Лингвистические аспекты межкультурной деловой коммуникации. Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. ун-та, 1997.
2. *Болдырев В.Е.* Введение в теорию межкультурной коммуникации. Курс лекций. М.: Русский язык. Курсы, 2010.
3. *Гришаева, Л. И.* Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. 5-е изд.; испр. и доп. М.: Академия, 2008.
4. *Зинченко В.Г., Зусман В.Г., Кирнозе З.И.* и др. Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии. М.: Флинта, 2010.
5. *Лебедева Н.М.* Этническая и кросс-культурная психология: Учебник для высших учебных заведений. М.: МАКС Пресс, 2011.
6. Введение в этническую и кросскультурную психологию. М., 1999.
7. *Леонтович О.А.* Россия и США: Введение в межкультурную коммуникацию. Учебное пособие. Волгоград, 2003.
8. *Оконешникова А.П.* Межэтническое восприятие и понимание людьми друг друга. Пермь: Издательско-полиграфический комплекс «Звезда», 1999.
9. *Тромпенаарс Ф., Хампден-Тернер Ч.* Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса. Мн.: ООО «Попурри», 2004.
10. *Фоменко М.В.* Культурный шок в условиях глобализации: проблемы методологии // Государственное управление в XXI веке: Российская Федерация в современном мире. 11-я международная конференция (30 мая – 1 июня 2013 г.). М.: Инфра-М, 2014. С. 442-444.
11. *Hofstede Geert.* Culture's Consequences. International Differences in Work-Related Values. Newbury Park. London, New Delhi, 2001.
12. *Samovar L., Porter R., Stefani L.* Communication between cultures. Belmont, 1998.

VII. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории для проведения лекций и семинаров должны быть оснащены презентационной техникой (проектором, экраном, компьютером/ноутбуком). Для лекционных занятий предусмотрен комплект слайдов. Для самостоятельной работы студентам необходим компьютер с выходом в Интернет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Межкультурные коммуникации

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» является частью общепрофессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки бакалавров 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кафедрой стратегических коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника:

- способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации (знать социальные, этнические, конфессиональные и культурные ценности коллектива, общества; уметь работать в коллективе и владеть методами эффективной работы в нём, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия);

- способность к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению (владеть методами взаимодействия в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению с учетом культурных различий).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с выявлением и восприятием культурных различий, пониманием их сущности, осознанием культурного контекста среды, в которой осуществляется профессиональная деятельность, преодолением культурных барьеров, возникающих в процессе межкультурного делового общения, в том числе в сфере государственного и муниципального управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, творческих эссе, дискуссий, деловых игр и промежуточный контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), семинарские (18 часов) занятия и 36 часов самостоятельной работы студента.