

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В. Ломоносова в г.Ереване
А.Н.Реймерс
" 5 " *сентября* 2022г.



**Фонд оценочных средств
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине
(модулю), практике**

Наименование дисциплины (модуля):
Межкультурные коммуникации

Уровень квалификации выпускника:
бакалавр

Направление подготовки (специальность):
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Форма обучения:
очная

Ереван 2022

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

ПК-24.Б – способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации.

ПК-26.Б – владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения

Этап дисциплины в формировании компетенций соответствует 3 семестру.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Показателями оценивания компетенций являются следующие результаты обучения:

Код формируемой компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-24.Б	Способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные ценности коллектива, общества. Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: методами эффективной работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-26.Б	Владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения	Знать: теории изучения общественного мнения и формирования имиджа организаций, описание и области применения основных технологий формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы. Уметь: применять технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, проводить исследования

		общественного мнения и имиджа организаций. Владеть: способностью участвовать в разработке комплекса мероприятий по формированию и поддержке имиджа государственной и муниципальной службы.
--	--	---

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Критерии оценивания (знания, умения, навыки по данному разделу) частей компетенции	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
1.	Культура и межкультурные коммуникации как предмет изучения	ПК-24.Б З ПК-24.Б У	Дебаты Презентация
2.	Культурные различия как фактор межкультурных коммуникаций	ПК-24.Б У ПК-26.Б З ПК-26.Б У	Дебаты Деловая игра Презентация
3.	Культурные барьеры и проблемы понимания в межкультурной коммуникации	ПК-24.Б У ПК-24.Б В ПК-26.Б В	Дебаты Деловая игра Презентация
4.	Результаты межкультурной коммуникации	ПК-24.Б В ПК-26.Б У ПК-26.Б В	Дебаты Презентация
Итого:		<i>Компетенции и из РПД</i>	Форма контроля
			<i>Зачет</i>
			Оценочные средства промежуточной аттестации
			Вопросы к зачету

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (фонд должен быть представлен в 3 разделе)
1	Дебаты (дискуссия, круглый стол)	Перечень дискуссионных тем
2	Деловая (ролевая) игра	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
3	Презентация	Темы презентаций
4	Эссе	Темы эссе

3. ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

1. ДЕБАТЫ (ДИСКУССИЯ, КРУГЛЫЙ СТОЛ)

Примерный перечень дискуссионных тем

1. Формы проявления этнических стереотипов (этнические анекдоты, пословицы, поговорки и т.п.)
 2. Российский менталитет: черты и особенности, способствующие и препятствующие взаимодействию с другими культурами
 3. Проблемы и перспективы мультикультурализма в современной Европе
 4. Культурный шок в условиях глобализации: принципиальные отличия от предшествующих эпох
- 1.
 2. За активное участие в дискуссии студент может получить от 1 до 2 баллов по итогам каждого семинара.

2. ДЕЛОВАЯ (РОЛЕВАЯ) ИГРА

1) Тема (проблема): Имитационное моделирование ситуаций межкультурного взаимодействия

2) Концепция игры: Каждая из подгрупп, предварительно прочитав предложенные источники, должна подготовить сценку по одному из предложенных сценариев. При этом перед началом сценки нужно будет назвать те конкретные культуры (страны, народы), поведение представителей которых команда будет моделировать. Важно также именно разыграть ситуацию, а не зачитывать описание культурных различий и методов выстраивания межкультурного диалога. Поясняющего текста быть не должно, за исключением обозначения места встречи и наиболее важных внешних атрибутов. Выявление и описание тех различий и методов, которые показаны в сценке – задача зрителей.

3) Роли (ролевые группы), пример: Офис компании-«хозяина» – представители монохронной (моноактивной) индивидуалистской культуры с низким контекстом, низкой или высокой дистанцией от власти (возможны варианты). Деловые партнеры (гости, прибывшие в офис на встречу) – полихронная (полиактивная) культура с высоким контекстом, вероятнее всего – коллективистская. Задача команды – показать переговоры между представителями различных культур.

4) Ожидаемый (е) результат(ы): Повышение межкультурной компетентности и толерантности студентов, развитие у них навыков командной работы и публичных выступлений.

5) Критерии оценки:

Оценка	Критерии
3 балла	Выставляется студенту (индивидуально или как члену группы), если содержание его деятельности полностью соответствует теме, концепции, содержанию игры и

	принятой роли; четко организована работа по сюжету игры, комментарии по ходу игры основываются на понятийном аппарате предметной области и иллюстрируют основные закономерности изучаемой дисциплины и ее прикладной аспект
2 балла	выставляется студенту (индивидуально или как члену группы), если содержание его деятельности в основном соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; комментарии по ходу игры включают понятийный аппарат предметной области и отражают в основном понимание прикладного аспекта изучаемой дисциплины
1 балл	выставляется обучающемуся (индивидуально или как члену группы), если содержание его деятельности лишь частично соответствует теме, концепции, содержанию игры и принятой роли; игровой сюжет не развивается, комментарии по ходу игры отсутствуют, обучающийся не демонстрирует понимания прикладного аспекта изучаемой дисциплины

3. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Примерный перечень тем презентаций (имитационных моделей)

1. Выступление перед представителями культуры конфуцианского мира (Китай, Япония) с целью либо повлиять на выбор, либо привлечь инвестиции в проведение крупной международной торгово-промышленной выставки в каком-либо российском городе.
2. Выступление перед представителями итальянской или иберийской (Испания, Португалия плюс Латинская Америка) культуры с целью привлечь внимание (в том числе инвесторов) к крупному международному культурному мероприятию, проводимому в России.
3. Выступление перед представителями англосаксонской культуры (США, Канада) с целью презентовать крупное спортивное мероприятие в России. Речь идет о выборе места в конкурентной борьбе и о привлечении инвестиций.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии
3 балла	выставляется студенту (индивидуально или как члену группы), если содержание его деятельности полностью соответствует теме презентации, презентация основывается на понятийном аппарате предметной области и иллюстрируют основные закономерности изучаемой дисциплины и ее прикладной аспект
2 балла	выставляется студенту (индивидуально или как члену группы), если содержание его деятельности в основном соответствует теме презентации; презентация отражает понятийный аппарат предметной области и отражают в основном понимание прикладного аспекта изучаемой дисциплины
1 балл	выставляется обучающемуся (индивидуально или как члену группы), если содержание его деятельности лишь частично соответствует теме, обучающийся не демонстрирует понимания прикладного аспекта изучаемой дисциплины

3.

4. ЭССЕ

Примерный перечень тем эссе

1. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.
2. Место межкультурной коммуникации в формировании корпоративной культуры.
3. Проблемы формирования межкультурной толерантности.
4. Реклама как вид межкультурного делового общения.
5. Формы проявления культурной идентичности в современной России.
6. Проявление этнических стереотипов и предрассудков в межкультурном взаимодействии с участием россиян.
7. Влияние социокультурных факторов на имидж государственных и муниципальных служащих.
8. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации.

4. ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

УСТНЫЙ ЗАЧЕТ

Перечень вопросов:

1. Причины и история возникновения межкультурной коммуникации как учебной дисциплины.
2. Понятие культуры и ее основные определения. Культурные ценности и нормы.
3. Социализация и инкультурация. Поведение как фактор культуры.
4. Культурная идентичность и ее сущность.
5. Роль языка в межкультурной коммуникации. Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира – Уорфа.
11. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
12. Культурные различия в контексте отношения ко времени (Р.Льюис, Э. Холл).
13. Культурные различия в контексте ориентации на сделку и на взаимоотношения («Великий водораздел» Р. Гестеланда).
14. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
15. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
16. Этнокультурные стереотипы. Понятие, функции, формы проявления, роль в межкультурной коммуникации.
17. Понятие и сущность предрассудка. Типы предрассудков и их корректировка.
18. Понятие и формы аккультурации.
19. Сущность и ошибки атрибуции.
20. Межкультурные конфликты и их причины.
21. Явление культурного шока, его симптомы и способы преодоления.
22. Сущность и основные формы аккультурации.
23. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.
24. Понятие и структура межкультурной компетентности.
25. Сущность политики мультикультурализма, ее проблемы и перспективы.
26. Особенности конфуцианской культуры на примере Китая или Японии.
27. Характерные черты и особенности российского менталитета.
28. Основные черты и особенности англосаксонской культуры.
29. Черты и особенности культуры и менталитета в странах Ближнего Востока.

30. Черты и особенности менталитета в странах Южной Европы (Италия, Испания, Португалия) и в латиноамериканских странах.

Шкала оценивания и критерии оценки:

Например:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу, ориентируется в современных концепциях межкультурного взаимодействия.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В РАМКАХ РЕЙТИНГОВОЙ (БАЛЛЬНОЙ) СИСТЕМЫ:

Расчёт максимального количества баллов (18 недель). Форма контроля – зачет.

	Вид деятельности/форма проверки	Зачетные баллы	Максимальное количество баллов в течение семестра
1	Выступление с презентацией по теме семинара	От 1 до 3	21
2	Участие в обсуждении темы семинара (дебаты).	1-2	18
3	Участие в деловой игре	От 1 до 3	6
4	Написание эссе.	1 - 10	10
5	Итоговое испытание: устный ответ по вопросам.	Оценка «зачтено» - 45	45
	Общая сумма		100

Итоговая оценка «зачтено» выставляется при получении студентом не менее 60 баллов.