

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В. Ломоносова в г.Ереване
А.Н.Реймерс
" сентября 2022г.

**Фонд оценочных средств
Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине
(модулю), практике**

Наименование дисциплины (модуля):

Иностранный язык

Уровень квалификации выпускника:

бакалавр

Направление подготовки (специальность):

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Форма обучения:

очная

Ереван 2022

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Разделы фонда оценочных средств

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО

Целью освоения дисциплины является достижение следующих результатов обучения:

УК-3.Б - Способность осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках).

Этап дисциплины в формировании компетенции соответствует 3, 4 семестрам

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

3.

Показателями оценивания компетенции являются следующие результаты обучения:

Код формируемой компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3.Б	<p>Знать основы деловой и академической коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Уметь осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Владеть навыком коммуникации на иностранном языке.</p>	<p>Знать: активную лексику для делового и академического общения на иностранном языке; языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых совершенствуется владение иностранным языком; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных текстов с учетом функциональных стилей;</p> <p>страноведческую информацию из аутентичных источников, касающуюся средств и правил речевого и неречевого поведения в профессиональных ситуациях общения в соответствии с социальным статусом партнера</p> <p>Уметь: уверенно общаться на повседневные и другие темы из области личных или профессиональных интересов на иностранном языке; обобщать письменные сообщения, презентации, интервью, переговоры, обсуждения профессиональных вопросов, содержащих различные мнения, аргументы и комментарии; давать обоснованные аргументы, четко</p>

		<p>организуя свое высказывание; полно и точно понимать и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: политических выступлений, публицистических текстов (интервью, репортаж), соответствующих тематике ступени обучения; читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, научные, профессиональные – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи.</p> <p>Владеть: навыком анализа и создания устных и письменных текстов, использования различных функциональных стилей и способами их реализации в устной и письменной форме; навыками использования двуязычных и одноязычных (толковых) словарей и другой справочной литературы.</p>
--	--	---

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Критерии оценивания (знания, умения, навыки по данному разделу) частей компетенции	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
1.	Раздел 1. Маркетинг и технологии продвижения товара	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Презентация Словарный диктант Обсуждение
2.	Раздел 2. Понятие бренда. Управление брендом	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Презентация Словарный диктант Обсуждение
3	Раздел 3. Жизненный цикл товара. Основные стадии. Устаревание. Уникальное торговое предложение	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Презентация Словарный диктант Обсуждение Тест

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Критерии оценивания (знания, умения, навыки по данному разделу) частей компетенции	Оценочные средства текущего контроля успеваемости
4	Формы предпринимательской деятельности и их отличительные характеристики	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Презентация Словарный диктант Обсуждение Советание
5	Итоговая работа	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Контрольная работа
6	Экономика. Основные понятия и вопросы экономики. Типы экономических систем	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Словарный диктант Обсуждение Доклад
7	Микроэкономика. Роль рынка и типы рынков. Спрос и предложение	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Словарный диктант Обсуждение Презентация
8	Макроэкономика. Основные понятия. Фискальная политика	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Словарный диктант Тест Презентация
9	Деньги и их функции. Банковское дело. Монетарная политика	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Словарный диктант Обсуждение Презентация
10	Итоговая работа	УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Контрольная работа
Итого:		УК-3.Б-А УК-3.Б-Б УК-3.Б-В.	Зачет, Экзамен
			Словарный диктант Обсуждение Презентация Доклад Тест Советание Контрольная работа

Примерный перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (фонд должен быть представлен в 3 разделе)
1	Обсуждение (проблематики, кейса)	Список тем изучаемого материала
2	Доклад	Тематика исследовательских работ, докладов

№ п/п	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде (фонд должен быть представлен в 3 разделе)
3	Контрольная работа	Комплект контрольных заданий
4	Презентация	Темы презентаций
5	Тест	Фонд тестовых заданий
6	Совещание	Тематика в рамках пройденных разделов
7	Словарный диктант	Лексические единицы пройденного материала

3. ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контрольная работа, тест

1. *Fill in the gaps with the right prepositions where necessary*

- 2) ... addition ... customer relationship management, marketers must also be good ... partner relationship management.
- 3) The key ... building lasting customer relationships is to create superior customer value and satisfaction
- 4) Finally, evaluation calls ... evaluating the communication and sales effects ... advertising before, during and after the advertising is placed.
- 5) Companies that advertise their products ... different country markets can apply ... the basic principles relating ... domestic advertising, but they must take ... account the complexities involved ... international advertising.

2) *Translate the following sentences using the key vocabulary*

1. Введение незначительно улучшенной версии на рынок персональных компьютеров позволило компании захватить значительную рыночную долю у конкурентов.
2. Приостановить спад на общем рынке удалось только благодаря тому, что компания провела масштабное маркетинговое исследование и прислушалась к пожеланиям потребителей.
3. Бренд переносит все свои преимущества на другие товары и услуги.
4. Ему удалось продать свои товары и получить сверх базовой стоимости.
5. Как правило, потребители всегда возвращаются к знакомым им брендам.
6. Компания расширила свой основной бренд и добилась огромных прибылей с инвестиций.

3) **Answer the questions comprehensively, explaining in detail:**

1. What should companies bear in mind while going global?
2. Why is brand extension risky?

Контрольная работа проводится на заключительном этапе изучения каждой темы (одна тема – одно задание). Необходимо продемонстрировать знание активной лексики для делового и академического общения на иностранном языке; языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых совершенствуется владение иностранным языком.

Шкала оценивания и критерии оценки:

Критерий	Оценка
1. Ответы на вопросы даны полностью, они точны, обоснованы, изложены логично, без ошибок.	отлично (5 баллов)
2. Ответы на вопросы даны в полном объеме, но допущен ряд неточностей, или же они не полностью обоснованы.	хорошо (4 балла)
Ответы на вопросы даны не полностью, или с нарушением логики, или без обоснования.	удовлетворительно (3 балла)
Ответы на вопросы не даны. Ответы на вопросы даны фрагментарно. Ответы даны с грубыми ошибками.	неудовлетворительно (0-2 балла)

- количество правильных ответов меньше 50% – 0 баллов,
- количество правильных ответов от 50 до 70 % - 3 балла
- количество правильных ответов от 70 до 90 % – 4 балла
- количество правильных ответов от 90 до 100 % – 5 баллов

Словарный диктант

Translate the following expressions using the key vocabulary:

1. точно давать результаты
2. придерживаться более пессимистичных прогнозов
3. похвалить (придерживаться точки зрения, что это достойно похвалы)
4. найти нужный баланс
5. возглавлять
6. подстраивать под экономические реалии
7. ослабление программ жесткой экономии
8. экономический прогноз (перспективы)
9. противодействовать (тренду)
10. на фоне
11. спровоцировать страхи в связи с возобновлением финансового кризиса
12. начать повышать процентные ставки
13. устойчивость (экономического роста)
14. сокращать (прогноз)
15. растущие страхи
16. сократиться в годовом исчислении
17. рост должен возобновиться
18. временное сокращение (замедление)
19. стабильный (устойчивый) рынок труда
20. подходящий
21. подъем
22. материальные активы
23. разрушительные последствия

- 24.получать выгоду от потока дешевых денег
- 25.полный пересмотр (резкое изменение баланса)
- 26.нестабильность рынка
- 27.период (приступ) финансового кризиса
- 28.теневые банки
- 29.уязвимость
- 30.орган финансового контроля
- 31.расстраивать планы (разрывать)
- 32.подрывать
- 33.налоговые поступления
- 34.планы Казначейства (Министерства финансов)
- 35.получать преимущество от низких цен на нефть
- 36.непредвиденный доход
- 37.перспективы роста
- 38.вернуться в обычное русло (на круги своя)
- 39.в отношении
- 40.космический рост
- 41.эффект «домино»
- 42.сместить налоговую нагрузку
- 43.покинутые, оставленные
- 44.воспользоваться возможностью
- 45.бороться с климатическими изменениями
- 46.повысить занятость
- 47.спровоцировать возврат к прежним способам
- 48.быть обеспокоенным чем-то
- 49.убить двух зайцев
- 50.пошлина на бензин

Критерии оценки:

- количество правильных ответов меньше 50% – 0 баллов,
- количество правильных ответов от 50 до 70 % - 3 балла
- количество правильных ответов от 70 до 90 % – 4 балла
- количество правильных ответов от 90 до 100 % – 5 баллов

Обсуждение, совещание

1) Примерная тематика:

Comment on the following statements:

1. You win by being cheaper. There are no other ways to gain competitive advantage.
2. The only task of corporate governance is to sustain shareholder value over time.
3. SWOT is the best and the most comprehensive tool for formulating business strategy over long term.

2) Критерии оценки:

Отлично – студент активно участвует в дискуссии, аргументированно выражает свои мысли, оперирует ключевой лексикой, не совершает грамматических, синтаксических, стилистических, лексических ошибок. Речь студента беглая. Он легко ориентируется в теме и парирует на доводы и контраргументы.

Хорошо – студент достаточно активен, знает ключевую лексику, бегло и убедительно

выражает мысли. Однако допускает небольшое число ошибок, которые, не мешают восприятию мысли и аргумента.

Удовлетворительно – студент неуверенно выражает мысль, медлителен, не может быстро реагировать на аргументы другого участника и делает много ошибок в речи. Знание лексики неубедительное.

Неудовлетворительно – студент не владеет пройденной темой, не знает лексических единиц, не способен донести мысль и аргументировать свою точку зрения.

Презентация, доклад

1) Примерная тематика:

1. SWOT analysis.
2. Product differentiation. Public utilities.
3. USP and ESP.
4. Brand leaders.
5. Planned obsolescence.
6. The principal activities of the marketing process.
7. Brand management.
8. Product life cycle.
9. Business strategy.
10. Economic systems.
11. Market. Demand and supply.
12. Taxation. Antitrust legislation.
13. Types of money.

2) Требования к выполнению:

Презентация логична, грамотно выстроена. Речь студента правильная, без грамматических, стилистических ошибок. В презентации студент использует специальную лексику по пройденному материалу. Презентация правильно оформлена. Слайды содержат адекватное количество информации. Студент эффективно и сжато раскрывает тему (5-7 минут) и заинтересовывает аудиторию.

3) Критерии оценки

Критерий	Оценка
3. Студент верно определил проблему, выразил своё мнение, аргументировал его. Он опирался на достаточное количество источников. Студент знает и владеет навыками самостоятельной исследовательской работы, методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.	отлично (5 баллов)
4. Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено несколько незначительных ошибок при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены	хорошо (4 балла)

отдельные недочеты в высказывании.	
Работа носит самостоятельный, но поверхностный, фрагментарный характер, имеют место отдельные фактические ошибки, студент не продемонстрировал знание лексики и материала по обсуждаемой тематике.	удовлетворительно (3 балла)
Тема не раскрыта. Отсутствует комментарий, анализ. Допущено много ошибок. Студент не выполнил требования к презентации в оформлении, представлении и подготовке.	неудовлетворительно (1-2 балла)

4. ТИПОВЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1) Устный экзамен

Вопросы для подготовки к экзамену

1. What are the factors of production? Describe each factor.
2. What types of economic systems do you know? Describe each type. How does each system answer the three main economic questions?
3. What is the essence of positive and normative approaches to economics? Describe and compare them.
4. What do supply and demand depend on? Formulate the law of supply and the law of demand. Draw a graph indicating S and D and equilibrium. What additional factors influence demand and supply?
5. Elasticity of demand and supply. What are the factors that cause demand and supply to increase or decrease?
6. What types of markets do you know? Describe each type.
7. What are the benefits of competition? How does the government protect it?
8. What are the functions of government in the mixed economy? Explain each function.
9. What principles of taxation and forms of taxes do you know? Evaluate them in terms of fairness.
10. What are the main macroeconomic issues? Compare macroeconomics and microeconomics.
11. What is the business cycle? Describe its stages.
12. Why does the government try to reduce unemployment? Describe different types of unemployment.
13. Why does the government try to control inflation? Describe the main causes of inflation.
14. What are the four functions of money? Describe each function.
15. What are the main kinds of money? Describe each kind.
16. What are the motives for holding money rather than investing it in bonds? Explain each motive.
17. What role do commercial banks play in the modern economy? Explain how they fulfill this role.
18. What is the essence of monetary policy? Describe its tools.
19. What is the essence of fiscal policy? Describe its tools.
20. What are the functions of the Central bank?

Критерии оценки:

- уровень усвоения материала, предусмотренного программой
- умение выполнять задания, предусмотренные программой
- уровень владения лексическо-грамматическими и стилистическими навыками

- качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность)
- ответы на вопросы: полнота, аргументированность

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, продемонстрировал умение самостоятельно составлять информационные материалы для прессы, вести запись основных мыслей и фактов, а также запись тезисов устного политического выступления по изучаемой проблематике; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно готовить публичное выступление, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская лексическо-грамматических и стилистических ошибок. Показывает сформированность всех частей или основных компонентов компетенции УК-3.Б

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, допуская незначительное количество лексическо-грамматических и стилистических ошибок как в письменной, так и в устной речи. Показывает хорошую сформированность всех частей или основных компонентов компетенции УК-3.Б

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, дает недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении письменных заданий, допуская определенные лексическо-грамматические ошибки. Показывает удовлетворительную сформированность всех частей или основных компонентов компетенций УК-3.Б

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные лексическо-грамматические и стилистические ошибки как в письменной, так и в устной речи, в том числе, те, которые мешают пониманию, с большими затруднениями выполняет практические задания. Компоненты компетенций УК-3.Б, предусмотренные программой, усвоены/сформированы на низком уровне или не усвоены/не сформированы.

2) Устный зачет

Перечень вопросов:

1. What are the principal activities of the marketing process?
2. Explain how the elements of the marketing mix (the 4 P's) should be viewed from the buyer's standpoint as the 4 C's.
3. What is the concept of customer relationship management?
4. What is promotions mix?
5. What is the essence of sales promotion?
6. What is the essence of public relations?
7. What prompts companies to internationalize?
8. What should a company 'going global' determine at first?
9. Why should companies going global be extra careful when inventing new brand names?
10. Why is it sometimes dangerous for a company to introduce a new product?
11. What does a brand represent? What is behind a brand?
12. What benefits does branding bestow on goods and services?
13. What benefits do companies gain from creating brand leaders and enjoying brand recognition?
14. What is brand stretching? Why is this strategy risky?

15. What is brand management? What is the core of brand management?
16. What are the main features of a good brand?
17. How can companies benefit from brand rationalization?
18. Explain the Growth Matrix Structure visually.
19. Give a one-sentence definition to 'brand stretch', 'brand franchise', 'brand equity', 'brand extension', 'line extension' and 'trademark'
20. What is PLC? Give the definition and explain each phase. What products have the longest PLC? The shortest?
21. Why is obsolescence built into a product from its conception?
22. Why do you think consumers see planned obsolescence as a sinister plot by manufacturers to fleece them?
23. How does the strategy of planned obsolescence manifest itself in the computer industry?
24. In what way can a strategy of planned obsolescence backfire?
25. What is penetration pricing strategy? What are the disadvantages of penetration strategy? When is penetration strategy most appropriate?
26. What is the bait and hook model?
27. What is the difference between USP and ESP? How can uniqueness be achieved?
28. What are the differences between market-skimming and market penetration strategies?
29. Why is downsizing better be termed rightsizing and restructuring? What downsides have there been to downsizing?
30. What is corporate governance?
31. What considerations should corporate executives take into account in their strategic planning?
32. Explain the SWOT analysis comprehensively.
33. Explain the key variables of the LE PEST C analysis in detail.
34. Describe in detail each of the five competitive forces by Michael Porter.
35. Explain different types of innovation. Use specific examples to support your answer. Innovation vs. invention

Шкала оценивания и критерии оценки:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне пройденного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет высказываться, оперируя основной лексикой.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В РАМКАХ РЕЙТИНГОВОЙ (БАЛЛЬНОЙ) СИСТЕМЫ:

Расчёт максимального количества баллов (16 недель). Форма контроля – зачет.

	Вид деятельности/форма проверки	Зачетные баллы	Максимальное количество баллов в течение семестра
1	Выступление с презентацией по теме семинара (не более 2-х)	От 3 до 7	14

2	Участие в обсуждении темы семинара (выполнение кейс-стади, работа в группах, совещание).	1-2	32
3	Выполнение контрольных работ (не более 5-ти)	1-3	15
4	Контрольное тестирование	1 балл за каждый правильный ответ	9
5	Доклад	1 - 10	10
6	Итоговое испытание: устный ответ по вопросам.	Оценка «удовлетворительно» - по 10 баллов	20
		Оценка «хорошо» - по 15 баллов	
		Оценка «отлично» - по 20 баллов	
Общая сумма			100

Доля различных видов деятельности в выставлении итоговой оценки:

- Аудиторная работа (с учетом промежуточного испытания) – 40%.
- Самостоятельная работа – 40%.
- Итоговое испытание – 20%.

Итоговая оценка «зачтено» выставляется при получении студентом не менее 60 баллов.