

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филиал МГУ в г. Ереване


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Филиала МГУ
имени М.В. Ломоносова в г.Ереване
А.Н.Реймерс
_____ 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): **Иностранный язык**

Направление подготовки: **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Форма обучения: **очная**

Уровень квалификации выпускника: **бакалавр**

Курс 2
Семестр 3,4
Лекции
Лабораторные занятия
Практические занятия 240
Семинары
Форма контроля -3-зачет; 4-экзамен

Ереван – 2022

Автор программы: Депенян Р. А., старший преподаватель кафедры иностранных языков факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова.

Программа дисциплины «Иностранный язык» для 2 курса обучения составлена в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Программа утверждена на заседании Ученого Совета Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване 26 августа 2022 г, протокол № 2.

I. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

A. Информация о стандарте и учебном плане

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин учебного плана ИБ_ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, разработанной в соответствии с направлением подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (бакалавры).

Б. Место дисциплины в учебном плане

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3, 4 семестре.

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены до начала освоения данной дисциплины

Для успешного освоения содержания дисциплины «Иностранный язык (английский)» необходимы фоновые знания базового и общепрофессионального циклов, социокультурные знания в освоении иностранного языка, а также языковые коммуникативные навыки, которые формируются в процессе его изучения, расширяют возможности студентов участвовать в учебно-исследовательской деятельности.

Г. Перечень дисциплин, для изучения которых необходимо знание данной дисциплины

Знание содержания дисциплины «Иностранный язык (английский)» необходимо для изучения таких учебных предметов, как «Теория управления», «Экономика», «Межкультурные коммуникации», «Деловые коммуникации», «Стратегический менеджмент».

II. Планируемые результаты обучения

A. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)»:

Универсальные компетенции (УК):

УК-3.Б

Б. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код формируемой компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3.Б	<p>Знать основы деловой и академической коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Уметь осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Владеть навыком коммуникации на иностранном языке.</p>	<p>Знать: активную лексику для делового и академического общения на иностранном языке; языковые средства (лексические, грамматические, фонетические), на основе которых совершенствуется владение иностранным языком; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных текстов с учетом функциональных стилей;</p> <p>страноведческую информацию из аутентичных источников, касающуюся средств и правил речевого и</p>

		<p>неречевого поведения в профессиональных ситуациях общения в соответствии с социальным статусом партнера</p> <p>Уметь: уверенно общаться на повседневные и другие темы из области личных или профессиональных интересов на иностранном языке; обобщать письменные сообщения, презентации, интервью, переговоры, обсуждения профессиональных вопросов, содержащих различные мнения, аргументы и комментарии; давать обоснованные аргументы, четко организуя свое высказывание; полно и точно понимать и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: политических выступлений, публицистических текстов (интервью, репортаж), соответствующих тематике ступени обучения; читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, научные, профессиональные – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи.</p> <p>Владеть: навыком анализа и создания устных и письменных текстов, использования различных функциональных стилей и способами их реализации в устной и письменной форме; навыками использования двуязычных и одноязычных (толковых) словарей и другой справочной литературы.</p>
--	--	---

Ш. Структура и содержание дисциплины

А. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Виды учебной работы	Часы
Общая трудоемкость дисциплины	360
Аудиторные занятия	240
в том числе:	
Лекции	
Семинары/практические занятия	240
Консультации	
Промежуточная аттестация (экзамен/зачет)	зачет
Самостоятельная работа обучающегося	120
в том числе:	
Проработка учебного (теоретического) материала	30
Выполнение индивидуальных заданий	30
Подготовка к текущему контролю	30
Подготовка к промежуточному контролю	30
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен

Б. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

1) Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).

№	Наименование разделов и тем дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					Формы текущего контроля*
		Лекции	Практические занятия/семинары	Самостоятельная работа	Консультации	Всего часов	
1	Маркетинг и технологии продвижения товара (1-5 неделя третьего семестра)		40	16		56	СД, О, П
2	Понятие бренда. Управление брендом (6-9 неделя третьего семестра)		32	16		48	СД, О, П
3	Жизненный цикл товара. Основные стадии. Устаревание.		32	16			СД, Т, П, С

	Уникальное торговое предложение (10-13 неделя третьего семестра)					48	
4	Формы предпринимательской деятельности и их отличительные характеристики (14-17 неделя третьего семестра)		32	16		48	СД, О, П, С
5	Итоговая работа (18 неделя третьего семестра)		8	8		16	КР, З
6	Экономика. Основные понятия и вопросы экономики. Типы экономических систем (1-3 неделя четвертого семестра)		18	10		28	СД, О, Д
7	Микроэкономика. Роль рынка и типы рынков. Спрос и предложение (4-7 неделя четвертого семестра)		24	12		36	СД, О, П
8	Макроэкономика. Основные понятия. Фискальная политика (8-11 неделя четвертого семестра)		24	12		36	СД, Т, П
9	Деньги и их функции. Банковское дело. Монетарная политика (12-15 неделя четвертого семестра)		24	12		36	СД, О, П
10	Итоговая работа (16 неделя четвертого семестра)		6	2		8	КР, Э
	Итог		240	120		360	

СД - словарный диктант, Т - тест, П - презентация, С - совещание, К - контрольная работа, Д – доклад, З - зачет, Э – экзамен.

2) Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).

Раздел 1. Семестр 3

Тема 1. Маркетинг и технологии продвижения товара.

Содержание темы: The principal activities of the marketing process. The elements of the marketing mix (the 4 P's) viewed from the buyer's standpoint as the 4 C's. The concept of customer relationship management. Promotions mix, sales promotion, public relations.

Тема 2. Понятие бренда. Управление брендом.

Содержание темы: Inventing new brand names, introducing a new product, the essence of

a successful brand, the benefits of a brand. Brand recognition. Brand leaders. Brand stretching. Brand management. Brand rationalization. Growth Matrix Structure.

Тема 3. Жизненный цикл товара. Основные стадии. Устаревание. Уникальное торговое предложение.

Содержание темы: PLC. Planned obsolescence. Penetration pricing strategy. The bait and hook model. USP and ESP. Market-skimming VS market penetration strategy. Downsides of downsizing. Corporate governance.

Тема 4. Формы предпринимательской деятельности и их отличительные характеристики.

Содержание темы: SWOT analysis. LE PEST C analysis. Five competitive forces by Michael Porter. Different types of innovation.

Раздел 2. Семестр 4

Тема 1. Экономика. Основные понятия и вопросы экономики. Типы экономических систем.

Содержание темы: The factors of production. Scarcity. The opportunity cost. The three main economic questions. the traditional economy. The command economy. The market economy. The mixed economy. Private property. Positive economics. Normative economics.

Тема 2. Микроэкономика. Роль рынка и типы рынков. Спрос и предложение.

Содержание темы: Market. Demand and supply. Quantity demanded quantity supplied. Diminishing marginal utility. Elasticity of demand. Equilibrium.

Тема 3. Макроэкономика. Основные понятия. Фискальная политика.

Содержание темы: Product differentiation. Public utilities. Antitrust laws. Transfer payments. Income tax, VAT, GDP, a private good, a public good, a free-rider, externalities, merit goods, the benefits-received principle, the ability-to-pay principle, a progressive tax, a proportionate tax, a regressive tax, tax-shifting.

Тема 4. Деньги и их функции. Банковское дело. Монетарная политика.

Содержание темы: Money, the medium of exchange, the unit of account, the store of value, the standard of deferred payment, a barter economy, commodity money, token money, legal tender. IOU money, currency. demand deposit/sight deposit, time deposit, monetary aggregates, the transactions motive, the precautionary motive, the asset motive, a financial intermediary.

3) Практические занятия/семинары

№	Наименование практического занятия/семинара	Объем
1	The principal activities of the marketing process.	10
2	The elements of the marketing mix (the 4 P's) viewed from the buyer's standpoint as the 4 C's.	10
3	The concept of customer relationship management.	10
4	Promotions mix, sales promotion, public relations.	10
5	Inventing new brand names, introducing a new product, the essence of a successful brand, the benefits of a brand.	6
6	Brand recognition.	6
7	Brand leaders.	4
8	Brand stretching.	4
9	Brand management	4
10	Brand rationalization	4
11	Growth Matrix Structure	4
12	PLC.	4
13	Planned obsolescence.	4
14	Penetration pricing strategy.	4
15	The bait and hook model	4

16	USP and ESP.	4
17	Market-skimming vs market penetration strategy.	4
18	Downsides of downsizing.	4
19	Corporate governance.	4
20	SWOT analysis.	8
21	LE PEST C analysis	8
22	Five competitive forces by Michael Porter	8
23	Different types of innovation	8
24	Контрольная работа	8
25	The factors of production. Scarcity. The opportunity cost	6
26	The three main economic questions. Private property	4
27	The traditional economy, the command economy, the market economy. the mixed economy	4
28	Positive economics, normative economics	4
29	Market. Demand and supply.	6
30	Quantity demanded quantity supplied.	6
31	Diminishing marginal utility.	6
32	Elasticity of demand. Equilibrium	6
33	Product differentiation. Public utilities.	6
34	Antitrust laws. Transfer payments.	6
35	Taxes (Income tax, VAT, etc.), GDP	6
36	A private good, a public good, a free-rider, externalities, merit goods	6
37	Money, the medium of exchange, the unit of account, the store of value, the standard of deferred payment, a barter economy,	6
38	Commodity money, token money, legal tender. IOU money, currency	6
39	Demand deposit/sight deposit, time deposit, monetary aggregates,	6
40	The transactions motive, the precautionary motive, the asset motive, a financial intermediary	6
41	Контрольная работа	6
	Итого	240

4) Самостоятельная работа студентов

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Раздел 1	1	Чтение, аудирование, эссе, пересказ, презентации, заполнить пропуски, соотнести термины с определениями, перевод, составить логическую цепочку, ответить на вопросы к тексту, составить вопросы к тексту, выделить основные логические, смысловые единицы текста, сделать выводы, составить краткое изложение текста (устно, письменно)	
	2	Написать аннотацию, описать диаграмму, таблицу, схему, законспектировать аудио-видео материал, указать верное-неверное утверждение (True, False), расставить абзацы в логическом порядке, соотнести подзаголовки с разделами (абзацами текста), найти синонимы-антонимы, указать правильный вариант из	

		предложенных опций, подготовить мини-лекцию/доклад по определенной тематике,	
	3	Составление кроссвордов, решение кроссвордов, содержащих ключевые лексические единицы, написать письмо, закончить фразу (на основе пройденной лексики), соотнести части фразы, тесты multiple-choice, повторение грамматики, объяснить термины, дать определения, перекрестный перевод, последовательный перевод.	
		Итого	72
Раздел 2	1	Чтение, аудирование, эссе, пересказ, презентации, заполнить пропуски, соотнести термины с определениями, перевод, составить логическую цепочку, ответить на вопросы к тексту, составить вопросы к тексту, выделить основные логические, смысловые единицы текста, сделать выводы, составить краткое изложение текста (устно, письменно)	
	2	Написать аннотацию, описать диаграмму, таблицу, схему, законспектировать аудио-видео материал, указать верное-неверное утверждение (True, False), расставить абзацы в логическом порядке, соотнести подзаголовки с разделами (абзацами текста), найти синонимы-антонимы, указать правильный вариант из предложенных опций, подготовить мини-лекцию/доклад по определенной тематике,	
	3	Составление кроссвордов, решение кроссвордов, содержащих ключевые лексические единицы, написать письмо, закончить фразу (на основе пройденной лексики), соотнести части фразы, тесты multiple-choice, повторение грамматики, объяснить термины, дать определения, перекрестный перевод, последовательный перевод.	
		Итого	48
		Итого:	120

IV. Образовательные технологии

- поддержка мотивации студентов к процессу обучения вообще и к изучению иностранного языка в частности, предоставляя им возможность актуализировать свои знания и способности как непосредственно в аудитории, так и в виртуальном иноязычном пространстве, используя современные блог-технологии, сетевые приложения к учебникам в цифровом формате;

- формирование новых знаний в области иноязычного общения, используя когнитивные процессы для анализа и синтеза полученной информации на иностранном языке, междисциплинарные связи и жизненный опыт учащихся;

- создание на занятиях благоприятного психологического климата, позволяющего сделать эффективным процесс взаимодействия обучаемых и преподавателей, с целью решения учебных задач с последующим созданием образовательного продукта (в виде письменных и устных высказываний в рамках обозначенной тематики);

- параллельное использование на каждом занятии всех видов речевой деятельности

(аудирование, говорение, чтение, письмо);

- участие обучаемого в качестве активного субъекта в учебном процессе с целью освоения компетенций и обладания компетентностью в области иноязычного общения, что соответствует требованиям современного языкового образования.

V. Формы контроля освоения дисциплины

Формы текущего контроля – контрольные работы, словарные диктанты, доклады, презентации, тесты, обсуждения, совещания.

Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен

VI. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А. Основная литература

1. Депелян Р.А., Варченко В.В., Оньша В.В. и др. Media Review. Media Vocabulary Booster // Аргмак-медиа. М., 2018.

2. Gzokyan L. A. Business and English. Деловой английский // Университетский гуманитарный лицей. М., 2007.

3. Белиловская Н.А., Николаева Н.Е., Толстикова Е.И. Study Guide to Economics by C. St. J. Yates English // ТЕИС. М, 2001

4. Нехаева Г. Б., Пичкова В. П. Английский язык для делового общения: учебник // Проспект. М., 2010

Б. Дополнительная литература

1. Кудрявцева О.Е. Попова Н.С., Скворцова М.В., Шевелева С.А. Учебник английского языка для делового общения // Филология. М., 1998.

2. Истомина Е.А., Саакян А. С. Английская грамматика = English Grammar // Айрис-Пресс. М., 2007.

3. Коллектив авторов. Проблемы современного мира и пути их решения. Материалы первой международной студенческой конференции. Сборник статей // «КДУ», «Университетская книга». М., 2017.

4. Коллектив авторов. Проблемы современного мира и пути их решения. Материалы второй международной студенческой конференции. Сборник статей // «КДУ», «Университетская книга». М., 2017.

5. Коллектив авторов. Проблемы современного мира и пути их решения. Материалы третьей международной студенческой конференции. Сборник статей // Издательство Московского университета. М., 2018.

VII. Материально-техническое обеспечение дисциплины

А. Помещения: для проведения эффективных практических занятий необходимы аудитории.

Б. Оборудование: аудитории должны быть оборудованы современными компьютерами с подключением к Интернету и возможностью использования всех информационных сред (гипертекст, звук, изображение), а также проектором. Библиотека факультета должна иметь в своем распоряжении необходимые учебные материалы на бумажных носителях и в цифровом формате. Дополнительные материалы выкладываются в цифровое учебное пространство, в свободный для студентов доступ посредством блог-технологий, и приложений.

Приложение 1 «Аннотация рабочей программы»

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» входит в гуманитарный, социальный, экономический цикл базовой части общей образовательной программы подготовки студентов бакалавриата по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина реализуется на факультете государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова кафедрой иностранных языков.

Дисциплина нацелена на формирование следующей универсальной компетенции выпускника: способность осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной форме на иностранном языке (УК-3.Б).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с развитием англоязычной коммуникативной компетентности, необходимой для использования иностранного языка как инструмента профессиональной коммуникации в сфере государственного и муниципального управления, бизнеса, в научно-исследовательской, познавательной деятельности и для межличностного общения в широком спектре социокультурных и социально-политических ситуаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены текущий, промежуточный и итоговый контроль успеваемости студента. Текущий контроль осуществляется в течение семестра в устной и письменной форме в виде контрольных работ (тестов), словарных диктантов, устных опросов, презентаций по темам, представленным в содержании обучения. Промежуточный контроль осуществляется при помощи балльно-рейтинговой системы после окончания каждого учебного модуля. Объектом контроля являются коммуникативные умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), ограниченные тематикой и проблематикой изучаемых разделов модуля. Итоговый контроль осуществляется посредством экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия в количестве 240 часов и самостоятельная работа студента в количестве 120 часов.

