

**«Учебная практика»
38.03.01 Экономика
(ФПрв 43)**

Целями учебной (ознакомительной) практики являются:

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний и умений, приобретённых студентами в предшествующий период теоретического обучения;
- формирование представлений о работе специалистов отдельных структурных подразделений в организациях различного профиля, а также о стиле профессионального поведения и профессиональной этике,
- приобретение практического опыта работы в команде;
- подготовка студентов к последующему осознанному изучению профессиональных, в том числе профильных дисциплин.

Задачами учебной практики являются:

- подготовка исходных данных для проведения расчётов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчётов;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учётом правовых, административных и других ограничений.

В результате прохождения Учебной практики обучающийся должен:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- структуру коллектива, в котором приходится работать;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.
- основы информационно-коммуникационных технологий;
- процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации;
- понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных;
- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей; современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении коммуникативных задач;

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;

- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.
- анализировать библиографический и информационный материал используя информационно-коммуникационные технологии;
- анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для обоснования экономического роста; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;
- анализировать многообразие социально-экономических показателей;
- пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач.

Владеть:

- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;
- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний;
- навыками анализа профессионально-практической деятельности работы с использованием основных требований информационной безопасности с применением информационно-коммуникационных технологий. навыками статистического, сравнительно-финансового анализа для определения места профессиональной деятельности в экономической парадигме;
- вариантами расчетов экономических показателей; навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;
- обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта. техническими средствами и информационными технологиями при решении коммуникативных задач.

Автор(ы):

Оганесян Т.Р. к.ф.-м.н, преподаватель Филиала МГУ им. М.В.Ломоносова в г.Ереване