



**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В. ЛОМОНОСОВА**

ФИЛИАЛ МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА В Г.ЕРЕВАНЕ

Направление 40.03.01 «Юриспруденция»

Выпускная квалификационная работа

Тема: «Защита прав граждан-потребителей по договору розничной купли-продажи»

Исполнитель:


Студент IV курса
Аракелян Роберт Арамович

Научный руководитель:

к.ю.н., доцент
Филиппова Софья Юрьевна


подпись

Допустить к защите:
Зам. исполнительного директора
по учебной работе
к.ф.н., доцент
Багиян Жан Григорьевич


« 15 » июня 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
----------------------	----------

Глава 1. Общая характеристика договора розничной купли-продажи

1.1.Понятие и признаки договора розничной купли-продажи	6
---	---

1.2. Разновидности договора розничной купли-продажи	13
---	----

1.3. Элементы договора розничной купли-продажи ...	19
--	----

Глава 2. Особенности прав, обязанностей и ответственности сторон по договору розничной купли-продажи

2.1.Права и обязанности по передаче товара в срок ...	25
---	----

2.2.Права и обязанности по передаче товара надлежащего качества...	27
--	----

2.3.Права и обязанности по предоставлению информации покупателю...	29
--	----

2.4.Права и обязанности по оплате и принятию товара...	34
--	----

Глава 3.Ответственность сторон.Защита прав потребителей

3.1.Ответственность сторон...	38
-------------------------------	----

3.2.Последствия нарушения договора со стороны продавца...	42
---	----

3.3.Защита прав покупателя-гражданина...	53
--	----

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И НОРМАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

ВВЕДЕНИЕ

С установлением рыночных отношений, появилась необходимость регулирования новых общественных отношений. На смену прежнему законодательству пришло новое, которое стало отражением формирующихся общественных отношений и современной правовой мысли.

Законодателем достаточно детально формулируются новые правовые нормы, при этом, их использование на практике показывает, что не все они совершенны. Это обстоятельство порождает научные споры в среде российских цивилистов. Наиболее обсуждаемыми являются положения, касающиеся различных гражданско-правовых договоров.

Одним из самых распространенных договоров всегда был и остается договор розничной купли-продажи, который выступает в качестве основного средства удовлетворения потребностей граждан в различных товарах. Практически каждый человек в любом государстве, в том числе и в России, ежедневно выступает в качестве одного из субъектов договора розничной купли продажи. И каждому из участников этого договора интересны его права, обязанности и возможность, в определенных случаях, отстоять и защитить их.

Следует также отметить, что в последние годы наблюдается значительный интерес к проблемам заключения и исполнения договоров розничной купли-продажи. Этот интерес обусловлен не только распространенностью данного вида договора, но и введением в гражданский оборот новых видов товаров, появлением новых видов договоров, а также разнообразием способов их заключения. Так, например, еще некоторое время назад понятие «дистанционный способ продажи товара» не было известно в Российской Федерации. За последние годы этот способ реализации товаров стал весьма широко использоваться. Как отмечают авторы одного из комментариев к Гражданскому кодексу РФ, это происходит благодаря

стремительному развитию коммуникационных технологий, в том числе с использованием телевидения, интернета и мобильной связи.¹

Анализ действующего гражданского законодательства РФ о розничной купле-продаже и практики его применения свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования правового регулирования указанных отношений, что немыслимо без соответствующих научных исследований.

Представленные рассуждения определяют актуальность темы, выбранной для исследования в рамках представленного дипломного проекта.

Представленная дипломная работа посвящена исследованию гражданско-правовых аспектов договора розничной купли продажи по законодательству РФ.

Целью работы является исследование основных положений, а также анализ прав, обязанностей и ответственности сторон по договору розничной купли-продажи.

Для достижения указанной цели ставятся следующие задачи:

- рассмотреть понятие и основные признаки договора розничной купли-продажи;
- охарактеризовать элементы договора розничной купли-продажи;
- исследовать особенности сторон договора розничной купли-продажи;
- определить основные обязанности продавца и покупателя по договору;
- определить ответственность сторон по договору розничной купли-продажи;

¹ Договор розничной купли-продажи : Постатейный комментарий § 2 главы 30 Гражданского кодекса Российской Федерации / Б.М. Гонгало, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. - М. : Статут, 2011. - С. 4.

-исследовать особенности ответственности сторон по договору розничной купли-продажи;

-рассмотреть особенности защиты прав потребителей-граждан;

Объектом исследования являются правовые отношения, возникающие между покупателем и продавцом по поводу заключения, исполнения и расторжения договора розничной купли-продажи.

Предметом исследования выступают правовые нормы, регулирующие данные отношения и практика их применения.

Нормативную базу исследования составили следующие нормативно-правовые акты: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ (часть первая и вторая), Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей в Российской Федерации» и иные нормативно-правовые акты.

Теоретическую базу исследования составили труды таких авторов, как: М. И. Брагинский, В. В. Витрянский, П.В. Крашенинников и др.

Структура и объем работы - Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. В работе над темой были изучены следующие нормативные источники: Конституция РФ; Гражданский кодекс РФ; ФЗ; судебная практика; а также специальная литература по исследуемой проблеме.

Глава 1.Общая характеристика договора розничной купли-продажи

1.1 Понятие и признаки договора розничной купли-продажи

Законодательное определение договора розничной купли-продажи закреплено в п.1 ст. 492ГКРФ. По данному договору продавец, который осуществляет предпринимательскую деятельность связанную с продажей товаров в розницу,имеет своей обязанностью предоставить покупателю товар, предназначенный для личного,домашнего,семейного, или иного использования,которое не связано с предпринимательской деятельностью.

Анализ данной правовой нормы позволяет сделать вывод о том что данная правовая норма обладает рядом признаков,исходя из которых можно отнести этот договор к самостоятельным видам договора купли-продажи. Итак,признаками по данному договору:

Есть специальный субъект-только коммерческая организация, которая занимается предпринимательской деятельностью по продаже товаров в розницу (торговое предприятие), может быть в качестве продавца;

Цель- целью приобретения товара по данному договору является личное потребление;

Предмет- предметом же является товар, который предназначен только для личного, домашнего, семейного или иного использования, то есть использование предмета данного договора не должно быть связано с той или иной предпринимательской деятельностью(ст.492 ГКРФ);

Цена товара-она должна быть одинакова для всех потребителей;

Условия- помимо цены условия приобретения тоже должны быть одинаковы для всех, к примеру во время выставления товара в торговом зале;

Момент заключения договора- договор считается заключенным с момента передачи продавцом документов подтверждающих передачу товара покупателю к примеру: кассовый чек, товарный чек либо иного документ.

Еще одним признаком данного договора является публичность договора розничной купли продажи.

Предмет данного договора является специфической чертой договора.

Сферы, для которых приобретаются товары, могут быть разными, это означает, что они могут быть связаны, к примеру:

с личными нуждами, например, товары предназначенные для личной гигиены; связанные с бытовыми нуждами, например покупка электробытовых приборов; либо они могут выступать в качестве смешанных, к примеру, студент покупает ручку, чтобы использовать ее как дома, так и на занятиях. Покупатель, который приобретает товары для использования их как в организациях так и в производстве, например приобретение фотокамеры для работы в издательстве или редакции.²

К предмету данного договора также надо относить товары, которыми можно пользоваться в непредпринимательских но производственных целях. Итак, предметом данного договора может быть как культиватор, так и насос, который применяется для выращивания гражданином урожая, в последствии чего, могут возникать излишки которые гражданин может продавать на рынке.

Будучи публичным, данный договор может быть заключен с использованием публичной оферты, согласно которой в соответствии со ст. 437 ГК РФ понимается содержащее все существенные условия договора предложение, из которого предусматривается воля лица, которое делает данное предложение, направленное на заключение договора на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется на данное предложение. Цена товара должна быть одинаковой для всех, продавец не имеет право отказать в заключении договора поскольку договор является публичным (ст. 426 ГК РФ).

Но относительно публичности следует отметить, что у ученых имеется мнение о том что в ч.2 ст. 492 ГК РФ имеется проблема в плане публичности. Публичность предполагает одинаковую цену для всех, а вот собственник товара может продать любому лицу свой товар дешевле или же дороже тем самым показывая свое предпочтение к определенному лицу или же круг лиц, собственник может так

² Сергеев А.П., Толстой Ю.К., Учебник по гражданскому праву. Часть 2. - М.: Проспект. - 2001. С.9

поступить поскольку в законе нету такого ограничения. В связи с этим предлагается предвнести корректировки в ч.2 ст. 492 ГК РФ относительно публичности³

Согласно ст.494 ГК РФ предложение продавца о розничной купле-продаже товара в его рекламе, описаниях товаров, каталогах и обращенных к неопределенному кругу лиц, будет признаваться публичной офертой, только если оно будет содержать абсолютно все существенные условия договора розничной купли-продажи. Кроме того, выставление в месте продажи (например в витринах, на прилавках и т.п.) товаров, предоставление сведений о продаваемых товарах или демонстрация их образцов (каталогов, описания, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи все равно признается публичной офертой, даже если не указана цена и иные существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец дал явное определение, что соответствующие товары не являются предназначенными для продажи об этом говорится в ст. 219 ГК РФ.

Действующие правовые нормы, которые регулируют вопросы, связанные с договором розничной купли-продажи, прежде всего направлены, на защиту прав потребителей. Еще в 20 веке профессор Иоффе О.С. отмечал, что достаточно большое количество нарушений со стороны продавцов представляются в качестве довольно осознанных действий профессионалов.⁴ На сегодняшний день мало что изменилось, и именно поэтому законодатель поставил задачу направленной на максимальную защиту прав покупателя.

В качестве продавца может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который занимается предпринимательской деятельностью, непосредственно связанной с продажей товаров в розницу, для использования их в целях не имеющими предпринемательского характера. Обладая определенным статусом продавец, обязан пройти определенную регистрацию чтобы в дальнейшем выступать в качестве субъекта предпринимательства. Но в некоторых ситуациях обычной регистрации недостаточно. Иногда требуется специальная лицензия, к

³ Васин В.Н., Казанцев В.И. Договор купли-продажи (Логико-правовой анализ аномалий), "Российский судья", 2005, № 4

⁴ Иоффе О.С. Обязательственное право. М., 1975г.С.8

примеру, для торговли спиртными напитками, табачными изделиями, ювелирными изделиями, бензином.

В качестве покупателя по данному договору обычно выступают граждане. Но при этом юридические лица тоже имеет такую возможность, они могут приобретать товары основываясь этим договором, но только при условии того что это несвязанно с их использованием в предпринимательских целях⁵.

Оценка данного договора с правовой точки зрения представляется как:

- консенсуальным, поскольку факт его заключения наступает с того момента, когда между сторонами будут достигнуты соглашения по всем существенным условиям данного договора;
- возмездным, поскольку, получение встречного удовлетворения в форме покупной цены является основанием исполнения обязательства по передаче товара;
- двухсторонне-обязывающим или же по другому взаимным, это означает, что обе стороны данного договора наделены субъективными правами и обязанностями.

Следует отметить требования которые предъявляются к форме данного договора. В ст. 493 ГК РФ говорится о том что в случаях, когда иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, включая условия формуляров или иных стандартных форм, к которым может присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи может считаться заключенным в надлежащей форме с того момента как продавец выдал покупателю кассовый чек или товарный чек либо иной документа, который подтверждает оплату товара. Если же покупатель поддерживает условия формуляров или иных стандартных форм предусмотренных в законе и которые предложены продавцом, то договор в обязательном порядке заключается в письменной форме. Следовательно, в данном договоре проявляются

⁵ Пустозерова В.М. Оформление сделок купли-продажи. М., 1996г.С.8

черты договора присоединения указанных в ст. 493 ГК где указана прямая ссылка на ст. 428 ГКРФ⁶.

Также существует и устная форма договора. К примеру, довольно так и распространенный метод торговли в розницу через прилавок. Этот договор представляет собой типичную сделку, в которой совпадают момент ее совершения и исполнения. А в случае с не совпадением, то нужно применять требования указанные в ст. 161 ГКРФ, данная статья гласит, что сделки должны осуществляться в простой письменной форме.

В случаях при не совпадении момента заключения или же исполнения договора кассовые чеки или товарные чеки либо иные документы, являются подтверждением оплаты товара по договору розничной купли-продажи, они играют роль письменной формы договора. Но обязательно отметить тот факт, что при утрате покупателем данных документов, покупатель не может быть лишен возможности ссылаться на свидетельские показания направленных на подтверждение заключения договора и его условий при заключении договора, не зависимо от того письменная форма или устная устная(ст. 493 ГКРФ).

Еще одним важным моментом в данном договоре представляется и то, что за продавцом закрепляются преддоговорные обязанности законом, в соответствии со ст. 495 ГКРФ. В них содержится обязанность продавца о предоставлении покупателю необходимой информации связанной с товаром. То есть это информация о товаре представленном для продажи в розницу, продавец имеет своей обязанностью предоставление покупателю необходимую и достоверную информацию, которая должна соответствовать установленным требованиям в законе, в иных правовых актах и как правило, предъявляемым к требованиям в розничной торговли как к содержанию так и к способам выдачи такой информации. А покупатель в свою очередь, имеет право всесторонне осмотреть товар, потребовать произведение проверки товара, свойств или демонстрации использования товара продавцом, еще до заключения договора розничной купли-продажи, но только при условии, если это не исключено ввиду характера товара и не противоречит правилам, принятым в торговле в розницу.

⁶ Витрянский В.В. Договор купли-продажи и его отдельные виды. М., 1999г.С.10

По сравнению с общими правилами договора купли-продажи договор розничной купли-продажи обладает своими особенностями в части ее содержания, или же конкретнее говоря заключенных в нем существенных условий. Так в понятии договора купли-продажи (ст. 454 ГКРФ ч.1)- продавец обязуется осуществить передачу товара (вещи) в собственность покупателя, а последний в свою очередь должен принять и оплатить стоимость товара(вещи). Здесь не указано, что товар не предназначен для предпринимательской деятельности, а вот в понятии договора розничной купли-продажи это указано (ст. 492 ГКРФ ч.1). В случае с розничной куплей-продажей к отношениям не урегулированным ГКРФ применяются нормы ЗоЗПП, а в обычном договоре купли продажи такого нету. Так же следует отметить и факт того, что в случае с розничной куплей продажей договор считается заключенным с момента передачи продавцом финансового документа, а именно- товарного чека, кассового чека либо иного финансового документа подтверждающего факт того, что покупатель оплатил стоимость товара (ст.493 ГКРФ), а в договоре купли продажи такого обязательного требования который выражается в форме конкретизированных финансовых документов (товарный, кассовый чеки) нету.

В качестве еще одного примера отличия можно привести и то что по обычной купле продаже можно продавать ценные бумаги(акция, облигация, коносамент, вексель итд.) и валютные ценности (ст.454 ч.2 ГКРФ), а в договоре купле продажи в розницу такое не допускается поскольку в понятии договора купли продажи в розницу указано что товар предназначен для домашнего, семейного или же личного использования но ни как не для предпринимательских целей, а ценные бумаги и валютные ценности используются для предпринимательских целей.

В п.1 ст. 500 ГКРФ предусмотрено, что покупатель имеет своей обязанностью оплату товара в соответствии с ценой, которая объявлена самим продавцом в момент заключения данного договора, но если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не вытекает из существенного обязательства. Итак, можно сделать вывод, что это ни как не влияет на формирование цены товара. Как правило, для всех покупателей цена товара устанавливается исключительно в одинаковом размере. Следовательно, покупатель, которому товар был продан по той цене которая превышает реальную, обладает правом потребовать признания данного договора недействительным, соответственно в данном случае стороны в дальнейшем приобретают первоначальное состояние. Это положение носит

обязательный характер для продавца, поскольку государство может участвовать в установлении цен для отдельных видов товаров.

В ст.487 ГКРФ говорится о том, что договором может быть указана предварительная оплата товара. Согласно с которой в случае неоплаты покупателем товара в срок который установлен между сторонами, данное действие покупателя признается его отказом от исполнения договора, если иное не предусмотрено соглашением (п.2 ст.500 ГКРФ)⁷.

⁷Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26 января 1996г. №14-ФЗ, М. 2005.С.11

1.2. Разновидности договора розничной купли-продажи

Виды договора розничной купли-продажи можно классифицировать по различным критериям.

Главной особенностью можно считать отдельные условия договора. В качестве классификационных критериев могут быть так же такие особенности договора как сделки, то есть это его состав с точки зрения субъективности, его форма, момент ее заключения, порядок заключения данного договора.

Законодатель всегда учитывает то положение в связи с которым, целями классификации с юридической точки зрения является разделение явлений, которые объединены общими и родовыми признаками, на такие разновидности, с которыми связаны юридически значимые особенности. Следовательно, перечень который указан в параграфе 2 гл.30 ГК РФ, скорее всего не является классификацией разновидностей договора розничной купли-продажи или договорных условий, он неполон, еще непоследователен и в ней нету системности – которая является основой каждой классификации. Но вместе с этим, регулирование договорных обязательств всесторонне не будет возможна без учета их особенных и общих свойств.

Таким образом, только благодаря отсутствию единой системы изложенного нормативного материала в параграфе 2 гл.30 ГК РФ в дальнейшем привело к огромному количеству противоречий, а так же дублированию норм⁸.

В ГК РФ включены абсолютно все виды договора розничной купли-продажи:

- продажа товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок;
- продажа товаров по образцам (описаниям, каталогам итд.) и дистанционный способ продажи товара;

⁸ Гражданское право России. Часть вторая: Обязательственное право: Курс лекций / Отв. Ред. О.Н. Садиков. М., 1997г.с.12 Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное. Под ред. Е.А.Суханова. М. Волтерс Клувер, 2008

- договор найма-продажи;
- продажа товара с условием о его доставке покупателю;
- продажа товаров с использованием автоматов.

Исходя из методик логики, классифицировать договор розничной купли-продажи возможно по специфическим характеристикам данного договора: - место исполнения договора; время передачи товара; срок оплаты товара; способ вручения товара; обязанность доставки товара.

И так, говоря о месте исполнения договора мы должны подразумевать продажу товара на дому у покупателя и продажу на торговой площади продавца;

если, по времени передачи товара, то это продажа с передачей товара немедленно и по предварительным заказам ;

по способу вручения товара то это продажа того или иного товара путем использования автоматов и продажа работниками продавца путем обслуживания покупателя;

по сроку оплаты товара это договор, который включает в себя оплату сразу же, оплату в кредит (здесь еще и возможна рассрочка), предварительную оплату товара;

по обязанности доставки товара это продажа товара, которая одновременно совмещена с обязательством доставки товара покупателю и без такового.

Продажа товара с условием о его доставке покупателю (ст. 499 ГК РФ) - в данном договоре обязанность продавца заключается в передаче товара в срок и место указанное покупателем, а в случае если место не указано то продавец обязуется предоставить товар или в место жительства гражданина, или в место нахождения юридического лица которые соответственно являются покупателями.

Моментом окончания является момент вручения продавцом товара покупателю или же иному лицу у которого имеется соответствующая квитанция либо иной документ который непосредственно свидетельствует о заключенном договоре, а также об оформлении доставки обусловленного товара.

У продавца возникает обязанность доставки товара в разумный срок после получения требования со стороны покупателя, но если в договоре срок не указан.

Продажа товаров с использованием автоматов(ст.498 ГКРФ)-в данном договоре обязанностью владельца автоматов является доведение необходимой информации до покупателей при помощи помещения на автомате сведений,в частности о самом продавце,режиме работы,о месте его нахождения ну и конечно же о необходимых действиях путем совершения которых покупатель может получить необходимый ему товар.

Моментом заключения является совершение покупателем определенных продавцом действий направленных на получение покупателем товара.

Если у покупателя возникают некие трудности с получением товара, но не по вине его самого а по вине продавца, то в данном случае продавец обязан предоставить покупателю этот товар или же оплатить уплаченную покупателем сумму.

Возможно применение автоматов для размена денег, обмена валюты или же для приобретения знаков оплаты,в перечисленных случаях применяются правила о купле продаже в розницу.

Продажа товаров по образцам и дистанционный способ продажи товара(ст.497 ГКРФ)-в данном договоре продавец выставляет не месте товаров образцы,а покупатель путем ознакомления с образцами товара может заключить договор по купле продаже в розницу.Договор также можно заключить с продавцом путем его предложенного товара с его непосредственным описанием в каталогах,буклетах итд.(ч.1 ст.26.1 ЗоЗПП).

Моментом заключения является момент доставки товара продавцом в место указанное покупателем, если место не определено в договоре то по месту жительства гражданина или по месту нахождения юридического лица.

Потребитель может предъявить требования относительно недостатков товара, но только когда он обнаружил эти недостатки или в течении гарантийного срок или же в течении срока годности.(ч.1 ЗоЗПП).

Потребитель может предъявить свои требования относительно недостатков товара предоставленного почтой с момента передачи ему данного товара (ч.2 ст.19 ЗоЗПП)

До получения товара покупатель может отказать от получения товара, но при условии возмещения расходов понесенных продавцом из-за совершения действий которые были обусловлены в договоре, но только если законом не предусмотрено иное.

Продавец должен предоставить информацию о товаре до заключения данного вида договора, информация следующая-цена товара, адрес продавца(место его нахождения), место где был изготовлен товар, фирменное наименование как продавца так и изготовителя, порядок приобретения товара и период времени

(срок) в течении которого действует данное предложение направленное на дальнейшее заключение договора дистанционным способом.(ч.2 ст. 26.1 ЗоЗПП)

Покупатель может вернуть товар продавцу если тот в свою очередь предоставил выше указанную информацию в письменном виде только в момент доставки товар.Срок для такого отказа-3 месяца с момента непосредственного предоставления товара продавцом покупателю (ч.4 ст 26.1 ЗоЗПП).Но, потребитель может вернуть товар обратно в течении этих трех месяцев если у товара сохранились ее потребительские свойства, товарный вид и документ который подтверждает покупку товара.

В плане дистанционной купли продажи существуют разные теоретические проблемы, одной из которых является продажа товара через интернет.Стоит отметить, что при обращении в суд непонятно какой документ стоит предоставить в суд в качестве доказательства, поскольку если был осуществлен платеж через интернет то любой такой документ должен быть скопирован и предоставлен в суд, а вот копии таких документов которые подтверждают факт приобретения товара разные.Виды таких копий:

- изначальный электронный документ составленный на компьютере потребителя;
- пакет данных, которые отображены на компьютере провайдера потребителя которые содержат копию документа в электронном виде;
- пакет данных, которые отображены на компьютере продавца, непосредственно содержащие копию документа в электронном виде;
- копия документа в электронном виде, которая была воспроизведена на компьютере продавца.⁹

В итоге возникает вопрос какой из выше указанных копий предоставить,а копии они поскольку они не являются оригиналами,оригиналы находятся на компьютере.

Вообще договоры розничной купли-продажи заключаемые через интернет это почти тот же договор розничной купли продажи, но отличие от обычной розничной купли продажи состоит в форме договора и в порядке его заключения, по этому следует добавить в ГКРФ договор розничной купли-продажи через интернет¹⁰

⁹ Кузьменко А.С. Договор розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли: автореф. дис. к.ю.н. М., 2010. – 25 с.

¹⁰ Тужилова-Орданская Е.В. Гражданско-правовое регулирование дистанционного договора // Вестник ВолГУ. – 2012. – №1 – С. 244-246.

Продажа товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок (ст.496 ГКРФ)-в данном договоре обуславливается срок между продавцом и покупателем, в течении обусловленного срока продажа обусловленного товара другим лицам не допускается.

Если покупатель не явился в обусловленный срок то в этом случае его действие может расцениваться как отказ и в дальнейшем продавец может продать обусловленный договором товар другому лицу, но только если в договоре не предусмотрено иное.

При возникновении дополнительных расходов, они включаются в цену товара,но если стороны не предусмотрели иное в договоре.

Договор найма-продажи (ст.501 ГКРФ)-исходя из данного договоре можно предусмотреть возможность того что пкупатель может являться нанемателем (арендатором) до моента перехода права собственности на товар к покупателю.

Моментом становления собственником покупателя является момент оплаты товара покупателем, если договором не предусмотрено иное.

Отметив все эти виды хотелось бы отметить вновь то что не смотря на такое количество договоров розничной купли продажи, это ни коем образом не влияет на то что квалифицирующим признаком договора розничной купли продажи являлось и является ее конечная цель¹¹ (приобретение для потребления в не предпринимательских целях) и не имеет значения, был ли приобретен товар физическим или юридическим лицом или же какой вид розничной кули продажи был применен.

Отметив все разновидности розничной купли продажи следует привести пример купли продажи которая трактуется по разному, это случаи с продажей, реализацией, торговлей карточками экспресс-оплаты.

Тоговля картами экспресс оплаты является розничной куплей-продажей-исходя из- Постановлению Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 13 марта 2009 г. N А43-6112/2008-6-10¹², если такая торговля осуществляется в равной цене для всех и не направлена на предпренимательские цели.

Продажа картами экспресс оплаты не является розничной куплей-продажей, согласно Постановлению Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского

¹¹ Постоновление Федеральнкого арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 10 сентября 2003г. номер Ф08-3394/03-1283А

¹² Постановление Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 13 марта 2009 г. N А43-6112/2008-6-10

округа от 15 января 2008 г. N Ф08-8262/07-3291А¹³ экспресс карты оплаты не могут быть признаны в качестве товара ведь они являются средством оплаты услуг телефонной связи.

Реализация карт экспресс оплаты согласно Постановлению Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 12 июля 2005 г. N А06-4209у/4-24/04¹⁴ не является как деятельность розничной купли продажи товаров, ведь это предварительное средство оплаты еще не оказанных услуг.

¹³ Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 15 января 2008 г. N Ф08-8262/07-3291А

¹⁴ Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 12 июля 2005 г. N А06-4209у/4-24/04

1.3. Элементы договора розничной купли-продажи.

Элементами данного договора являются: продавец, покупатель, предмет данного договора, срок договора, цена договора, форма и порядок заключения данного договора.

Продавцом по данному договору может выступать исключительно только лицо занимающееся предпринимательской деятельностью (или коммерческая организация, или индивидуальный предприниматель), связанной с продажей товаров в розницу. Следовательно, банк или же индивидуальный предприниматель могут выступать в договоре в качестве продавца. Кроме этого, требуется наличие специальной лицензии, разрешения при продаже таких видов товаров как табачные, алкогольные, ювелирные изделия и т.д. То есть, значительно сокращается круг предпринимателей, которые могут выступать в роли продавцов по договору розничной купли-продажи, если сравнивать с договором поставки, в котором говорится о том что в качестве поставщика может быть любой предприниматель¹⁵.

В данном договоре в качестве покупателя может быть гражданин.

Преобретать товары также могут и юридические лица, но также как и граждане с целью использования товаров вне предпринимательской деятельности. Но поскольку, есть определенная презумпция по отношению к коммерческим предприятиям, в соответствии с которым, все сделки, совершаемые коммерческими предприятиями, будут определяться в качестве предпринимательских. Эта презумпция мешает коммерческим организациям в осуществлении возможности участия в данном договоре. А когда, розничный товар, приобретается некоммерческими предприятиями, то поскольку они некоммерческие их отношения облакаются автоматически в форму розничной купли-продажи¹⁶.

¹⁵ Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М., 1997г.С.14

¹⁶ Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М., 1997г.С.14

Ограничения существуют и к категориям покупателей. Например, одной из категорий выступает соответствующая правоспособность. То есть, лицо должно отвечать необходимым требованиям продажи того или иного товара, если к примеру лицо, хочет приобрести огнестрельное оружие, то соответственно данное лицо должно отвечать необходимым требованиям связанным с продажей такого типа товара.

Возможна и мелкая бытовая сделка с несовершеннолетними в возрасте от 6-14 лет (ст.28 ч.2 п.1 ГКРФ).

Не допускается продажа алкогольной и табачной продукции лицам не достигшим 18 лет, а при сомнениях у продавца о достижении возраста покупателя продавец может потребовать необходимые документы (паспорт итд.) у покупателя которые позволят установить о достижении 18-и летнего возраста покупателя.

Можно считать важным моментом то что, характер данного договора абсолютно и совершенно исключает всякую возможность участия в этой сделке государства. Причиной является то что государство , не является ни потребителем, ни предпринимателем.

Любые вещи, которые не изъяты из оборота и не зависимо от того, какими признаками они облодают, индивидуально-определенными или же родовыми могут выступать в качестве предмета данного договора .Также имеет значение и то, что эти вещи могут быть как уже существующими, так будущими. Но данный случай является не совсем распространенным поскольку, в большинстве случаев, данный договор заключается и исполняется в основном одновременно. Но все же, ГК РФ не содержит ни каких препятствий для продажи будущих вещей, а это значит, что он имеет место быть. К примеру, в каталогах предлагаются такие товары розничной торговли, которые еще не были произведены.

В качестве предмета данного договора могут выступать только те вещи, которые используются для: личного, семейного, бытового и других видов потребления, которое не связано с предпринимательской деятельностью.

Существенным условием данного договора признается цена договора в соответствии со ст. 494 ГК РФ. Данное положение прямо связано с нормами, которые указывают на момент заключения договора. Исходя из п.1 ст.500 ГК РФ

покупатель обязуется осуществить оплату товара по той цене, которая объявлена в момент заключения данного договора продавцом. Как уже было отмечено, цена для всех покупателей должна быть одинаковой согласно п.2 ст.426 ГК РФ. Исходя из этого можно сделать вывод о том что, покупатель не имеет право участвовать в процессе формирования цены.

Но в плане цены есть особенности формирования цены на отдельные виды товаров, к примеру:

-Согласно приказу Минфина России от 11.05.2016 номер 58н¹⁷ были утверждены цены, ниже которых не может быть осуществлена розничная продажа, закупка, поставка некоторой алкогольной продукции крепость которых превышает 28%. Так например розничная цена для 0,5 литра алкогольной продукции (водки, ликероводочной продукции итд.) с крепостью больше 40%-41% на данный момент составляет 194 рубля, исключением является коньяк и брэнди. Целью такого регулирования является не допущение реализации контрафактной и дешевой алкогольной продукции, то есть защита граждан от суррогатного отравления алкоголем (забота о здоровье граждан со стороны государства).

А что касается нарушения выше указанного правила, а именно продажа по пониженным ценам, то тогда будет административная ответственность (ч. 2 ст. 14.6 КоАП РФ) и к тому же будет наложен административный штраф (к примеру на граждан в размере 5.000 рублей).

-Исходя из ч.3 ст.13 ФЗ от 23.02.2013 номер 15-ФЗ(редакция от 29.07.2018) “Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака”(с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 01.03.2019)¹⁸, можно сделать вывод о том что минимальной розничной ценой на табачную продукцию является ее установление на уровне 75% от максимальной розничной цены, например в случае с сигаретами с фильтром ESSE one/1 их

¹⁷ Приказ Минфина России от 11.05.2016 N 58н (ред. от 14.12.2018) "Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2016 N 42365)

¹⁸ ч.3 ст.13 ФЗ от 23.02.2013 номер 15-ФЗ(редакция от 29.07.2018) “Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака”(с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 01.03.2019)

розничная цена составляет 54 рубля и соответственно в данном случае минимальная цена составит 40 рублей и 50 копеек.

Срок является обычным условием данного договора которую устанавливают сами стороны. Срок имеет обязательный характер в таких случаях, как договора купли-продажи в кредит или в рассрочку. Но в то же время отсутствие условия о сроке в договоре не будет носить, каких либо негативных последствий, поскольку она заполняется при помощи диспозитивных норм которые указаны в нормативно-правовых актах и общих нормах ГК РФ, регулирующие отдельные виды платежа договора розничной купли-продажи.

Рядом специфических черт обладают форма и порядок заключения данного договора. Исходя из общих правил можно сказать, что гражданско-правовой договор считается заключенным, только когда между сторонами было достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора ст. 432 ГК РФ. А договор розничной купли-продажи в свою очередь считается заключенным с того момента как продавец выдал покупателю документ, свидетельствующий об оплате товара (к примеру, кассовый чек и т.п.). Что касается ст. 493 ГК, в которой соотносится момент заключения договора не с оплатой, а с моментом выдачи документа продавцом покупателю, которая подтверждает оплату, не является удачной формулировкой. Так как отсутствие у покупателя документа выданного продавцом, не лишает его возможности, чтобы сослаться на свидетельские показания.

Относительно формы договора розничной купли-продажи она подчиняется общим правилам, которые предусмотрены в ст. 159-160 ГК РФ. Сделки которые исполняются в момент совершения заключаются в устной форме. А письменная форма является обязательной для остальных видов сделок. И если продавец не соблюдает письменную форму, то в дальнейшем он не сможет воспользоваться свидетельскими показаниями согласно п. 1 ст. 162 ГК РФ.

ВЫВОД ПО 1 ГЛАВЕ

Таким образом, по договору розничной купли-продажи продавец, который осуществляет предпринимательскую деятельность связанную с продажей товаров в розницу, имеет своей обязанностью предоставить покупателю товар, который предназначен для личного, домашнего, семейного, или любого иного использования, которая не имеет своей целью предпринимательской деятельности.

Государство осуществляет регулирование отношений складывающихся в процессе осуществления договора розничной купли-продажи указав в законодательстве лиц которые могут быть в качестве продавцов (ИП и Юридические лица) и лиц которые могут выступать в качестве покупателей (физические и юридические лица).

Элементами данного договора являются ее форма, стороны этого договора, ее предмет, цена и срок договора.

Государство осуществляет законодательное регулирование цен на товары, что является достаточно правильным подходом со стороны государства, поскольку она определяет общую - цену для всех показывая, что все граждане наделены равными правами на приобретение товаров.

Помимо общих цен на товары, есть еще и специальные цены на товары повседневного пользования (табак, алкогольная продукция), это тоже правильно, а также эффективно поскольку государство тем самым заботиться о состоянии здоровья граждан-потребителей.

Предметом является товар который предназначен для личного, семейного либо иного пользования не связанного с осуществлением предпринимательской деятельности.

Срок договора обычно определяется сторонами данного договора самостоятельно.

Форма договора обычно является письменная, но не исключается заключение договора в устной форме.

Среди разновидностей данного договора выделяют пять видов:

- продажа товара с условием о его принятии покупателем в определенный срок;
- продажа товаров по образцам (описаниям, каталогам итд.) и дистанционный способ продажи товара;
- договор найма-продажи;
- продажа товара с условием о его доставке покупателю;

- продажа товаров с использованием автоматов.

Каждый из видов имеет свои особенности и отличается от другого своим регулированием в законодательстве.

Глава 2. Особенности прав, обязанностей и ответственности сторон по договору розничной купли продажи

2.1.Права и обязанности по передаче товара в срок

Договор розничной купли-продажи можно заключать с условием о принятии товара покупателем в установленный договором срок, в течение которого данный товар не может быть продан иному покупателю.

Если договором не предусмотрено иное, то неявка покупателя или несовершение других необходимых действий для принятия товара в установленном договором сроке, то данные действия могут быть рассмотрены продавцом как отказ покупателя от исполнения своих обязанностей предусмотренных в договоре.

Дополнительные расходы продавца которые были направлены на обеспечение возможности передачи товара покупателю в установленный договором срок включаются в цену оплаты товара, если иное не было предусмотрено договором, законом, и иными правовыми актами.¹⁹

Исходя из общих правил продавец обязан передать товар сразу после получения оплаты товара, в торговом учреждении или в торговом зале. В договоре может быть условие о доставке товара покупателю. То есть, товар доставляется в определенное место, которое должно быть указано покупателем. Если место не указано покупателем, то в то место где проживает покупатель или в место нахождения юридического лица, которое является покупателем.

Срок, обычно, определяется в договоре, или же Правилами продажи товаров. В противном случае он будет определяться в качестве разумного срока, началом

¹⁹ Глава 30 ГК РФ с Статья 496. Продажа товара с условием о его принятии покупателем в определённый срок.

которого является момент получения от покупателя соответствующего требования. В случаях же где есть предусмотренное условие для доставки товара, то данный момент определяется датой передачи товара покупателю.

У покупателя есть обязанность принятия товара с просрочкой, если в договоре не указано что при просрочке он теряет интерес к обусловленному товару.

Следует отметить и тот момент что возможно и заключение договора купли продажи предусматривающую предварительную оплату товара со стороны гражданина-потребителя (ст.23-1 ЗоЗПП)²⁰, вот в этом случае данный договор обязательно должен содержать условие о сроке предоставления (передачи) товара покупателю.

Если договор розничной-купли продажи был заключен дистанционным способом (путем ознакомления с товаром в каталогах, на сайте итд)²¹.В данном случае продавец еще до заключения договора должен предоставить информацию покупателю относительно ее срока доставки и помимо этого продавец должен предоставить информацию потребителю относительно сроков возврата товара.А ежели срок возврата товара после доставки не был предоставлен потребителю в письменной форме то покупатель может вернуть товар в течении 3 месяцев со дня доставки товара.

Еще одним интересным моментом является то что договор розничной купли продажи может быть заключен с условием того, что товар должен быть предоставлен покупателю по строго определенному сроку(ст.457 ГКРФ).

В данном случае не стоит предоставлять товар раньше или опже согласованного срока, если в договоре ясно указано что в случае нарушения срока потребитель теряет интерес к даному товару и договору в целом. Но, это не означает что продавец абсолютно ограничен в плане предоставления товара раньше или позже указанного срока, продавец может поступить таким образом, но только в случае получения согласия покупателя.

²⁰ Ст.23.1 ЗоЗПП Последствия нарушения продавцом срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю.

²¹ Ст.26.1 ЗоЗПП Дистанциоонный способ продажи товара

2.2 Права и обязанности по передаче товара надлежащего качества

Продавец должен передать потребителю товар (оказать услугу, выполнить работу), соответствующего качества предусмотренного договором купли-продажи. Если в договоре отсутствует условие о качестве товара (услуги, работы) продавец обязан предоставить потребителю товар (оказать услугу, выполнить работу), которая соответствует обычно предъявляемым требованиям и является пригодной для целей, для которых товар (услуга, работа), такого типа обычно употребляется. В случаях когда исполнитель (он же продавец) в процессе заключения договора был извещен потребителем о конкретных целях приобретения товара (оказания услуги, выполнения работы), продавец обязан предоставить потребителю товар (оказать услугу, выполнить работу), который является пригодным для использования в соответствии с целями установленными покупателем (потребителем).

В случаях с продажей товара по образцам или по описанию покупателя исполнитель обязан передать потребителю товар соответствующего по образцу и (или) по его описанию.

Если в законе и (или) в установленном законом порядке есть предусмотренные обязательные требования к товарам (услугам, работам), то продавец (исполнитель) обязан предоставить потребителю такой товар (оказать услугу, выполнить работу,) который соответствует требованиям установленным в законе и (или) в установленном законом порядке.²²

В случаях отсутствия в договоре купли-продажи условий о качестве товара продавец обязуется предоставить покупателю товар, который является пригодным для тех целей, в связи с которыми товар такого типа обычно используется.

Также следует отметить что по соглашению между сторонами (покупателем и продавцом) можно передать товар, который по сравнению с обязательными требованиями, предусмотренными законом или в установленном законом порядке, соответствует повышенным требованиям к качеству (469 ГК РФ).

Помимо ГК РФ и ЗоЗПП, также имеются ФЗ которые регулируют требования связанные с качеством и безопасностью товаров-ФЗ от 20.01.2000 N 29-ФЗ (редакция от 23.04.2018) "О качестве и безопасности пищевых продуктов" ст.15

²²Закон РФ от 07.02.1992 N2300-1(ред. От 01.05.2017) "О защите прав потребителей"

Статья 4. Качество товара (работы, услуги).

ч.1²³, там говорится о том что пищевые продукты должны удовлетворять физиологические потребности человека, а также пищевые продукты должны соответствовать нормативным требованиям указывающих допустимое применение химических веществ, микроорганизмов итд. которые представляют опасность для здоровья, эти требования указаны в соответствующих нормативных документах. В ч.2 ст.15 раннее указанного ФЗ указано требование законодателя о том что продукты детского питания

Не должны наносить вред здоровью ребенка и учитывать функциональное состояние и возраст ребенка.

Есть также и ФЗ от 29.06.2015 N 162-ФЗ (ред. От 03.07.2016) “О стандартизации в РФ”²⁴ который направлен на установление общей политики стандартизации в РФ, это предусмотрено для того чтобы в РФ следовали общим стандартам к качеству и безопасности товаров. В данном ФЗ предусмотрены виды документов стандартизации которые подлежат применению согласно ст.14, это к примеру- общероссийские классификаторы, своды правил итд. В данном ФЗ есть органы государственной власти как Федеральный орган исполнительной власти (ст.11) в сфере стандартизации который в сфере стандартизации осуществляют государственную политику РФ; разрабатывает, утверждает и изменяет программы по стандартизации и выполняет иные функции.

²³ ФЗ от 20.01.2000 N 29-ФЗ (редакция от 23.04.2018) “О качестве и безопасности пищевых продуктов” ст.15 ч.1

²⁴ ФЗ от 29.06.2015 N 162-ФЗ (ред. От 03.07.2016) “О стандартизации в РФ” ст.14, ст. 11

2.3. Права и обязанности по предоставлению информации покупателю

В процессе осуществления своих обязанностей стороны должны добросовестно действовать учитывая права и интересы другой стороны и при этом предоставлять информацию, содействие друг другу для достижения их целей (ст.307 п.3 ГК РФ)

Продавец (исполнитель,изготовитель) обязуется предоставить потребителю достоверную и необходимую информацию о товарах своевременно (услугах,работах),которая обеспечивает возможность их правильного выбора. Для отдельных видов товаров (услуг,работ) способы и

Перечень предоставления (доведения) информации потребителю устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Информация должна быть доведена продавцом (изготовителем) до потребителя в доступной и наглядной форме²⁵

Информация о товарах (услугах,работах) обязательно должна содержать(ст.10 ЗоЗПП):

Наименование технического регламента или другое установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и которое свидетельствует о необходимом обозначении подтверждающим соответствие товара; сведения об основных свойствах товаров(услуг,работ),к примеру для потребления в отношении продуктов питания необходимы сведения о составе (включая наименование продуктов питания которые были использованы в процессе изготовления пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о продуктах питания в котором есть наличие компонентов, полученных с помощью применения генно-инженерно-модифицированных организмов,но только в случаях, когда содержание указанных организмов в том или ином компоненте составляет больше девяти десятых процента), назначении,пищевой ценности, об условиях применения и хранения продуктов

²⁵ Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передаче имущества. – М.: Статут, 2005, с.76

питания, о порядке изготовления готовых блюд, о весе(в килограммах итд) ,о дате и о месте изготовления и упаковки (расфасовки) питательных продуктов, к тому же должны содержаться сведения относительно противопоказаний для их применения при отдельных видах заболеваний. Перечень определенных товаров(услуг,работ), информация о которых обязательно должна содержать противопоказания для их применения при разных видах заболеваний, утверждается Правительством Российской Федерации;

цена должна быть в рублях и условия приобретения товаров (услуг,работ,) включая оплату товаров (услуг,работ) через определенное время после их предоставления (оказания,выполнения) потребителю,полную сумму, которая подлежит выплате потребителем, и еще график погашения данной суммы;

информация о гарантийном сроке,но только в случаях когда он установлен;

условия а так же правила безопасного и эффективного использования товаров (услуг,работ); информацию об энергетической эффективности товаров, в отношении которых есть требования об обязательности наличия такой информации которое определено в соответствии с законодательством о повышении энергетической эффективности и об энергосбережении ;

срок годности товаров или срок службы(работ),который установлен в соответствии с действующим Законом, к тому же сведения о необходимых действиях покупателя после истечения указанных сроков годности и потребления и о возможных последствиях в случае невыполнения таких необходимых действий,когда товары (работы) после истечения указанных сроков являются опасными для жизни, здоровья, а так же имущества потребителя или же являются уже непригодными для использования по назначению; адрес или место нахождения, наименование фирмы(например Кока-Кола, Адидас, Найк, Эпл, Смсунг, Томми-хилфигер итд.) или наименование продавца (изготовителя,исполнителя), уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера или уполномоченной организации; информацию о подтверждении соответствия товаров (услуг, работ)которая является обязательной и которая указана в п.4ст.10 ЗоЗПП настоящего Закона; может быть указание на конкретное лицо, которое должно будет выполнять работу(оказывать

услугу), и информацию о данном лице, но если это имеет значение, исходя из характера такой работы (услуги);

информацию о правилах продажи товаров (оказания услуг, выполнения работ); при предоставлении развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений, должно быть указание на использование фонограмм. Если приобретаемый покупателем товар находился в употреблении или в нем был недостаток (недостатки) который устранялся, потребитель должен быть полностью проинформирован об этом.

Информация, доводится до сведения потребителей с помощью технической документации, которая прилагается к товарам (услугам, работам), маркировкой, на этикетках или другим способом, принятым для отдельных видов товаров (услуг, работ).

Изготовитель (продавец) сам определяет необходимость предоставления информации на других языках (но русский обязателен на территории РФ), при определении необходимости изготовитель должен исходить от особенностей местных условий руководствуясь законодательством субъектов РФ²⁶.

Но относительно предоставления информации на иностранном языке, здесь имеется некая проблематика. Иногда изготовитель предоставляет информацию на иностранном языке, но это не считается предоставлением необходимой информации для потребителей²⁷, хотя и информация является достоверной, но поскольку она составлена на иностранном языке, а не на русском, тогда она не считается необходимой информацией, поскольку необходимая информация должна быть доведена до сведения покупателей в доступной и наглядной формах. В итоге предоставление информации до сведения потребителей только на иностранном языке (не на русском) не является разумным как в плане соответствия законодательству, так и в плане понимания иностранного языка потребителями, к

²⁶ Парций Я. Постатейный комментарий к Закону РФ "О защите прав потребителей". Комент. К ст. 8

²⁷ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012г. номер 17 "О рассмотрении судами дел по спорам о защите прав потребителей" (пункт 44)

примеру не все владеют английским,по этому не могут понять что написано на товаре, на этикетке итд.

Покупатель имеет право до заключения договора розничной купли-продажи провести осмотр товара, потребовать проведения в своем присутствии проведения проверки свойств или же демонстрации использования товара,но в случаях когда это не исключено из-за характера товара и не будет противоречить правилам,которые приняты в розничной торговле.Например потребовать от продавца провести проверку функциональности телефона-как работает камера телефона (к примеру- как фотографирует,фотографирует ли так как указано в информации о нём,возможно что информация о телефоне располагает сведением согласно которому телефон фотографирует на 13 мегапикселей,а после проверки оказалось, что фотографирует на 8 мегапикселей), в каком состоянии сенсор телефона(если телефон сенсорный) итд.

Когда покупателю не была предоставлена возможность незамедлительного получения информации о товаре в месте продажи,то тогда он может потребовать возмещения убытков от продавца,которые возникли всвязи с необоснованным уклонением от заключения договора розничной купли-продажи (пункт 4 статьи 445 ГКРФ),а когда договор уже заключен, то можно отказаться в пределах разумного срока от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной суммы за товар,к тому же возмещения иных возникших всвязи с этим убытков.

Продавец который не предоставил покупателю возможность получения соответствующей информации о товаре,должен будет нести ответственность и за недостатки которые возникли после его передачи покупателю,но только если в отношении которых покупатель сможет доказать, что недостатки возникли в связи с отсутствием у него необходимой информации(495ГКРФ).

Следует отметить и тот факт, что непредоставление информации дает право для потребителей отказать от исполнения уже заключенного договора, но ни коем образом не является основанием для признания договора,

недействительным. Поскольку такое в законе не предусматривается, примером этого являясь дело от 16 июня 33-4469/2012²⁸.

²⁸ Апелляционное определение СК по гражданским делам Нижегородского областного суда от 26 июня 2012 г. по делу номер 33-4469/2012

2.4. Права и обязанности по оплате и принятию товара

Договор является публичным по этому цена для всех должна быть одинаковой и продавец должен заключать договор с любым желающим (ст.492 п.2 ГКРФ).

Покупатель обязуется оплатить товар по той цене, которая установлена продавцом именно в момент заключения договора розничной купли-продажи, но только если законом не предусмотрено иное законом, другими правовыми актами или же не вытекает из существа обязательства. А в случае, когда данным договором предусмотрена предварительная оплата товара (ст.487 ГКРФ), то тогда неоплата товара покупателем в установленный договором срок является отказом покупателя от исполнения данного договора, если не предусмотрено соглашением между сторонами иное.

Могут быть предоставлены льготы отдельным категориям граждан, например пенсионерам, инвалидам итд.

К договорам розничной купли-продажи товаров в кредит, а также с условием оплаты покупателем товара в рассрочку, не применяются правила, предусмотренные в первом абзаце пункта 4 статьи 488 ГКРФ, где говорится что в случаях когда договором купли-продажи предусмотрена оплата товара через определенное время после его передачи покупателю (продажа товара в кредит), покупатель должен осуществить оплату в срок, который предусмотрен в договоре. Покупатель, еще вправе оплатить товар в любой период времени который установлен договором в пределах периода рассрочки оплаты товара (ст 500 ГКРФ).

Покупатель в основном обладает двумя обязанностями – принять товар и оплатить стоимость товара.

Момент возникновения обязанности оплатить товар проявляется только в таких договорах розничной купли-продажи, где момент заключения и исполнения не

совпадают²⁹. К примеру, в договоре, в содержании которого есть условие о предварительной оплате покупки; договор продажи в кредит или в рассрочку.

Особенностями в договоре розничной купли-продажи в кредит является то, что покупатель освобождается от обязанности уплаты процентов за просрочку возврата кредита (т.е. оплаты товара) в порядке который установлен в ст.395 ГК РФ, к тому же, он еще имеет право осуществлять досрочную оплату принятого товара в кредит. Так же по договору купли-продажи в кредит есть такая возможность за продавцом, как сохранение права собственности на товар до его полной оплаты со стороны покупателя. То есть, покупатель имеет право пользования и владения вещью в качестве ее нанимателя. Подобный договор называется договором Найма-продажи который закреплен в ст.501 ГК РФ.

²⁹ Комментарий части второй Гражданского кодекса Российской Федерации для предпринимателей. М.,

ВЫВОД ПО 2 ГЛАВЕ

Таким образом, обязанностями продавца в договоре розничной купли-продажи являются передача покупателю товара: в определенном месте; со всеми документами и принадлежностями, которые имеют отношение к товару; в том количестве которое согласовано сторонами; в определенном ассортименте; в соответствующей комплектности и в комплекте, если конечно такое предусмотрено; установленного законом или соглашением сторон качества; не обремененный правами третьих лиц; в соответствующей упаковке или таре.

Поскольку договор является публичным продавец имеет своей обязанностью заключить договор розничной купли продажи с любыми желающими лицами.

Продавец обязан предоставить всю необходимую информацию о товаре (место изготовления, количество, качество итд), в негативном случае он будет нести ответственность (к примеру за убытки возникшие у потребителя в процессе эксплуатации товара).

Продавец, также обязан передать товар надлежащего качества, который соответствует требованию законодательства, в негативном случае потребитель может вернуть товар. А также интересен тот факт что, по соглашению между продавцом и покупателем качество товара может превышать требования указанные в законодательстве относительно качества товара.

Передача товара в срок тоже является обязанностью продавца, поскольку если была договоренность и в ней было указано, что нужно предоставить товар в конкретное время, то продавец обязан следовать этому сроку поскольку между ними была достигнута договоренность. Но при этом покупатель обязан принять товар с просрочкой, если в договоре он явно не указал на то, что он потеряет интерес к данному товару если товар будет предоставлен ему с просрочкой.

Правом продавца является установление на товар дополнительного гарантийного

срока или отказе от исполнения своих обязанностей по данному договору, но в строго определенных случаях.

Покупатель имеет своей обязанностью принятие товара и оплата ее покупной цены.

Покупатель не коим образом не может повлиять на формирование цены товара, поскольку договор публичный и цена одинакова для всех. Но в исключительных случаях возможно определение иной цены чем та которая указана для всех (к примеру предоставление льготных условий для приобретения товаров пенсионерами, инвалидами итд.)

ГКРФ и Закон о защите прав потребителя (ЗоЗПП) является способом защиты прав и законных интересов потребителей.

Глава 3. Ответственность сторон. Защита прав потребителей

3.1. Ответственность сторон

Следует указать обязанности сторон вновь, но кратко и систематизированно для того чтобы понять за что именно стороны будут в дальнейшем нести ответственность:

Покупатель:

-оплатить стоимость товар.

Продовец обязан:

-Передать товар покупателю со всеми документами и принадлежностями, непосредственно относящимися к товару;

-Передать товар в соответствующей упаковке;

-передать товар в соответствующей комплектности;

-передать товар соответствующего качества;

-передать товар в ассортименте и количестве согласованном с покупателем;

-передать товар в определенном месте;

-передать покупателю товар который обременен от прав третьих лиц.

Продавец также и обязан предоставить покупателю достоверную, а так же и необходимую информацию как о товаре, так и о предприятии которое изготовило этот товар, ну и конечно же предоставить необходимую информацию о специальных правилах эксплуатации, хранения и транспортировки данного товара который является опасным для здоровья и жизни покупателя.

И у продавца и у покупателя основные обязанности состоят в следующем:

Продавец-может требовать оплату от покупателя за проданный товар;

Покупатель-он лишь обязуется оплатить товар.

Если хотя бы одно право или обязанность была нарушена то в этом случае у них(у сторон договора) возникает ответственность.

Особенности ответственности:

1)Если были нарушены права потребителей, возложить ответственность можно как на продавца так и на лицо которое изготовило данный товар(изготовитель)(ст.13 ЗоЗПП);

2) если продавец не предоставил покупателю надлежащую информацию о товаре, тогда он после передачи товара будет отвечать за недостатки товара, а так же будет обязан возместить убытки возникшие у покупателя в связи с не предоставленной информацией или же не надлежаще предоставленной информацией(ст.12 ЗоЗПП).

Убытки возникшие у потребителя подлежат полному возмещению со стороны продавца, но если законом на тот момент не была установлена ограниченная ответственность продавца³⁰

3) Не освобождает от исполнения своих обязательств в натуре продавцом в случае возмещения убытков возникших у покупателя (по вине продавца)

(ст.13 ЗоЗПП);

4) если имущественные права потребителя были нарушены, то тогда будет возможна и компенсация морального вреда, но в случае если этот вред был причинен продавцом.

³⁰ Часть 31 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 номер 17 "О рассмотрении судами гражданских дел о защите прав потребителей"

Интересен тот факт что размер возмещения морального вреда определится только судом, причем судом учитывается объем и характер нравственных страданий понесенных потребителем, а не размер стоимости приобретенного товара. Но при этом обязательно наличие вины у продавца (ст.15 ЗоЗПП).

5) У покупателя (потребителя) есть одна основная обязанность это оплата покупной цены и в случае не оплаты товара до или после передачи ему товара со стороны продавца, продавец может потребовать уплаты процентов согласно ч.3 ст.486 и ст 395 ГК РФ, поскольку покупатель не произвел своевременной оплаты товара.

Исходя из выше указанных обязанностей и оснований ответственности которые указаны в законе можно сделать логическое умозаключение о том что:

-у сторон есть исчерпывающий перечень обязанностей которые они должны соблюдать иначе будут применены негативные для них способы защиты нарушенных прав другой стороной. А также не имеет значения у кого сколько обязанностей в количественном соотношении, все равно сторона должна соблюдать свои обязанности будь их несколько или же больше, соответственно, в случае если сторона исполнило одну обязанность это не освобождает её от выполнения своих оставшихся обязанностей это так поскольку в законе не указано такое исключение из общего правила;

-в плане ответственности интересен тот факт что потребитель свободен, то есть может возложить ответственность не только на продавца который продал ему этот товар, но еще и на изготовителя который изготовил к примеру недоброкачественный товар.

Также и следует отметить то что есть участие суда в плане определения морального вреда, ведь граждане могут предоставить такой размер морального ущерба который

ни как не сопоставим с моральным вредом причиненным ему, а суд в лице своих судей которые являются профессионалами своего дела может определить сумму соразмерную причиненному моральному вреду.

Так например суды:

-отказывают в удовлетворении иска в котором указано взыскание морального вреда- Делу от 14 марта 2017г № 2-13/2017-4, истец указал в своем исковом заявлении размер морального вреда 20.000 рублей, а суд не удовлетворил иск;

-удовлетворяют исковое заявление в которм указано взыскание морального вреда так например- по делу от 18 мая 2012г. № 2-*-2107/2012, истец указал размер морального вреда 20.000 рублей, а суд удовлетворил частично в размере 5.000 ублей; дело от 25 июля 2014г. № 2-399/24/286/14 истец указал размер морального вреда 1000 рублей, а суд в свою очередь удовлетворил частично в размере 300 рублей.

Можно сделать вывод о том, что нету единой судебной практики в плане удовлетворения морального вреда.

Очевиден тот факт что истцы указывают размер морального вреда достаточно несоразмерный, а точнее высокий чтобы получить хотя бы какую то компенсацию морального вреда.

3.2.Последствия нарушения договора со стороны продавца

Если продавец не исполнил свои обязательства или же исполнил свои обязательства, но не надлежащим образом то он в последующем будет нести все неблагоприятные последствия которые предусмотрены общими положениями договора розничной купли продажи.

В случаях с розничной-куплей продажей к продавцу будут применены специальные правила о последствиях нарушения договора, если он передал своему покупателю товар не соответствующего требованиям к товару качества, к тому же в случаях соотношения его ответственности и исполнения обязательств в натуре.

В случаях продажи продавцом покупателю товара не надлежащего качества будет применено специальное правило ст.503ГКРФ, а не общее правило (ст.475ГКРФ).

Относительно того что такое товар не надлежащего качества, следует сказать, что товар не надлежащего качества-это товар который имеет недостатки.

Недостаток-это несоответствие товара к качеству товара который предусмотрен по договору, или же любым иным требованиям установленным к качеству товара (ст.469 ГКРФ).

В зависимости от характера недостатков можно подразделить недостатки на два вида-скрытые и явные.

Явные-данный вид недостатков может быть обнаружен в процессе осмотра товара или же путем применения некоторых специальных методов, к примеру путем подключения товара работающего через электросеть к самой электросети (подключили телефон к электросети итд.), специальные методы на мой взгляд следует применять ведь не все недостатки товара можно найти путем тщательного осмотра товара.

Скрытые-а вот эти недостатки возникают уже в процессе эксплуатации товара или же ее хранения.

Если продавцу известны явные или же скрытые недостатки товара он обязан об этом известить покупателя, а иногда оговорка такого типа может вытекать и из характера продажи, к примеру если продается товар который в бывшем употреблялся итд.

Помимо обычных недостатков есть и существенные недостатки товара.

Есть виды существенных недостатков товара³¹ (преамбула п.1 ст 20 ЗоЗПП):

- С неустранимым недостатком-такой вид недостатка не может быть устранён;
- Недостаток который может быть устранен только с несоразмерными расходами-то есть все расходы направленные на устранение недостатков товара превышают ее себестоимость.Ежели это технически сложный товар, то несоразмерность уже определяется судом ;
- Недостаток который невозможно устранить без соразмерного утрачивания времени-в данном случае такой вид существенного недостатка охватывает такой период времени, который не предусматривался соглашением сторон или же превышает объективный срок для ее устранения;
- С неоднократно выявленным недостатком-в товаре были выявлены различные недостатки более одного раза;
- С недостатком проявляющимся вновь и вновь даже после его устранения-здесь тот же недостаток даже после проведения мероприятий по его устранению проявляется повторно.

³¹ Часть 12 пп. а,б,в,г,д Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 номер 17 “О рассмотрении судами дел по спорам о защите прав потребителей”

Если после покупки товара покупатель все таки нашел недостатки о которых он не был извещен продавцом, то тогда уже наступают негативные в (материальном плане) для продавца и позитивные для покупателя правовые последствия, которые предусмотрены п.1 ст. 503 ГКРФ. У покупателя в данном случае возникает право на свой выбор предъявить одно из четырех предусмотренных требований (п.1 ст. 503 ГКРФ), а именно:

1) потребовать у продавца замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества. Покупатель может так же и потребовать замену товара на аналогичный но иной марки, формы итд.

Если есть разница в ценах при замене ненадлежащего товара на товар надлежащего качества или же аналогичный товар, должен быть произведен перерасчет согласно ст. 502 ГКРФ.

2) потребовать у продавца соразмерно уменьшить покупную цену товара;

3) потребовать у продавца незамедлительно и безвозмездно устранить недостатки недоброкачественно проданного товара;

4) потребовать у продавца возмещение расходов направленных непосредственно на устранение недостатков товара;

5) Может предъявить отказ от дальнейшего исполнения договора и предъявить требование о возврате денежной суммы которая была уплачена за товар.

Но есть и исключения из общего правила для замены недоброкачественного товара, таких исключений всего лишь два:

- 1) первое исключение непосредственно касается дорогостоящих и технически сложных товаров;

- 2) Второе исключение касается товаров которые не подлежат замене из за своего характера или же существа обязательства.

Относительно первого исключения-согласно п.1 ст.18 ЗоЗПП Правительство РФ определяет перечень технически сложных товаров, которые могут быть заменены только если явствуют существенные недостатки.

То есть поплучается что законодатель обеспечивает потребителей таким массивом альтернативных действий, ведь потребитель вправе предъявить одно из 4 требований по своему желанию, что потребитель может быть спокоен относительно своих потраченных денежных средств на товар, ведь он в итоге не останиться в минусе поскольку у него есть 4 выше обозначенных альтернативных действий направленных на восстоновление своих нарушенных прав (конечно же за исключением 2 выше указанных исключений из общего правила).

А вот в случае с продовцом, законодатель предостовляя 4 варианта требований для потребителей косвенно побуждает продовца не нарушать права потребителей, поскольку в негативном случае потребители могут воспользоваться одним из 4 выше указанных требований. Для многих продовцов такая свобода для покупателей в плане выбора одного из 4 требований по своему жаланию является проблематичной, ведь одно дело когда покупатель приносит недоброкачественный товар в какой то общеизвестный торговый магазин который имеет свои торговые сети, в этом случае для таких магазинов один или же десять случаев применения 4 требований не является проблемой, ведь у них денжный оборот более высокий нежели чем в случае с индивидуальным предпренимателем или же прилавком у некоторых каждая копейка на счету и рисковать им не стоит, поскольку они попросту могут потерять деньги, если потребитель потребуе замену недоброкачественного товара или же соразмерного уменьшения покупной цены или

же безвозмездного устранения недостатков или же возмещение расходов направленных на устранение недостатков недоброкачественного товара.

Правительством РФ включены такие сложные технические средства как- автомобили, номерные агрегаты к ним относят мотороллеры, катера, лодочные моторы, мотоциклы, яхты, морозильники, холодильники, снегоходы, стиральные машины (автоматические),сельскохозяйственные тракторы, персональные компьютеры с их периферийными устройствами, мотокультиваторы и мотоболки. На мой взгляд является достаточно обоснованным то что этот перечень является исчерпывающим и по этому данный перечень не может быть расширен продавцом.

А вот что касается вопроса является ли товар дорогостоящим или же не является таковым решается не продавцом или покупателем а непосредственно судом, а суд в свою очередь при предоставлении оценки на стоимость того или иного товара учитывает все обстоятельства которые относятся к каждому конкретному делу.

Что же касается второго исключения, в ГКРФ не предусмотрены срок в течении которого продавец должен произвести замену товара.В связи с этим и индивидуальные предприниматели и организации должны исходить из ст.314 ГКРФ в котором определен срок исполнения обязательства, а что касается граждан потребителей, то они должны руководствоваться сроками определенными в ст. 21 ЗоЗПП, поскольку там по общему правилу определен семидневный срок для замены товара ненадлежащего качества.Но законом установлены исключения из общего правила, таких исключений только три:

- 1) Товар может быть заменен в течении 20 дней после предъявления требования, в случаях когда требуется дополнительная проверка для установления тех или иных причин из за которых товар вышел из строя;

- 2) Если у продавца нету в наличии товара который нужен для замены ненадлежащего товара, это замена в течении месяца после предъявления требования о замене товара не надлежащего качества.

В данном случае продавец имеет своей обязанностью предоставить покупателю аналогичный товар на период замены, но уже в безвозмездном порядке и более того продавец должен обеспечить доставку аналогичного товара за свой счет.

Но есть перечень товаров которые не подлежат предоставлению покупателю в качестве замены. Данный перечень утвержден Постановлением Правительства РФ от 19 января 1998г. номер 55.³²

К данному перечню относятся электробытовые приборы которые используются в медицинских целях и используются в качестве предметов туалета (электробритвы, завивки волос, электробинты итд.), автомобили, номерные агрегаты и прицепы, плавсредства и прогулочные суда, электробытовые приборы которые предназначены для использования в качестве способа термической обработки продуктов или же для приготовления пищи.

Выше указанный перечень также как и в случае со сложными техническими средствами является исчерпывающим и не подлежит расширению.

- 3) Если у продавца отсутствует необходимый для замены товар, а покупатель или сам продавец находятся в районах Крайнего Севера или же в других

³² Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 30.05.2018) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"

районах в которых предусматривается досрочный завоз товаров, то замена товара будет происходить в очередной срок доставки товара в выше изложенные районы.

Согласно ст.504 ГК РФ- требование покупателя относительно соразмерного уменьшения покупной цены может предъявляться в случае если, товар пригоден к использованию не смотря на ее недостатки,но только если в цене которая была объявлена продавцом в момент заключения договора, не было учтено то что товар имел сниженное качество.

В случаях когда со стороны покупателя было предъявлено требование относительно незамедлительного и безвозмездного устранения недостатков найденных в товаре, устранение этих недостатков должно производиться путем ремонта.При ремонте осуществляется замена неработающих или же вышедших из строя частей итд.В случаях с ремонтом покупатель не обязан осуществлять оплату произведенного ремонта (замена не работающих агрегатов итд) или же оплачивать стоимость замененных частей. Это на мой взгляд достаточно логично, поскольку, в противном случае продавцы специально могут продавать товары не надлежащего качества с инициативой того, что в дальнейшем покупатель принесет недоброкачественный товар на ремонт и в связи с этим продавцы могут получить двойную материальную выгоду(первая выгода это продажа, а вторая это ремонт).Но нужно иметь ввиду, что это требование может быть заявлено покупателем только в случаях когда иное не вытекает из существа обязательства или же из характера товара.

В случаях когда покупатель устраняет недостатки самостоятельно, он может предъявить требование продавцу о возмещении расходов(например после того как покупатель нашел недостаток в частице товара, он купил эту частицу сам поместил

ее в товар).А так же может потребовать возмещения расходов, если он поручил их устранение третьему лицу.Но при этом размер расходов произведенных покупателем должен быть соизмерен как с ценой товара, так и с размером расходов необходимых для устранения недостатков товара путем произведения работ.Это безусловно хорошо поскольку, если расходы превышают цену товара, то не подлежат возмещению, вот здесь продавец в некоторой степени защищен поскольку не должен переплачивать необходимую сумму.

Покупатель вообще вправе предъявить отказ продавцу относительно выполнения договора и потребовать возратить ему денежную сумму оплаченную за недоброкачественный товар и возврате денежных средств продавец не вправе производить удержание денежных средств за использование недоброкачественного товара или же за утрату товара его товарного вида или же других схожих обстоятельств (ст.503 п.5 ГК РФ)

Но продавец тоже может предъявить требование покупателю о возврате ему недоброкачественного товара. Поскольку покупатель предоставляет товар по требованию продавца, то в этом случае доставка ненадлежащего товара должна осуществляться за счет продавца.

Следует добавить и то что есть товары которые имеют особые свойства и по этому их недостатки не могут быть устранены(лекарства, продукты питания итд.),в данном случае покупатель согласно п.2 ст.503 ГК РФ может потребовать-соразмерного уменьшения покупной цены товара не надлежащего качества, может потребовать замену данного товара на тот же товар но уже надлежащего качества или же может вообще отказаться от выполнения договора с требованием возврата ему денежных средств ранее оплаченных за товар.

Что касается срока в течении которого продавец обязан удовлетворить такие требования как-возврат денежных средств уплаченных за товар не надлежащего качества, соразмерное уменьшение покупной цены, а так же требования о возмещение расходов направленных на устранение недостатков самостоятельно или через третьих лиц, этот срок согласно ст. 22 ЗоЗПП составляет десять дней.

Если продавец нарушил сроки удовлетворения указанных ему требований со стороны покупателя относительно недостатков товара, продавец будет нести ответственность в порядке неустойки. Согласно ст. 23 ЗоЗПП размер неустойки составляет 1% от цены проданного покупателю товара за каждый день просрочки. Причем расчет неустойки производится исходя из стоимости товара на момент ее продажи, а ежели это неустойка не была добровольно уплачена то расчет неустойки производится исходя из дня вынесения судом решения о взыскания неустойки.

В случаях когда возникла ситуация где в результате удовлетворения требований покупателя продавцом не были покрыты все убытки причиненные покупателю, покупатель может требовать возмещения не покрытых убытков в полном объеме согласно ст. 393 ГК РФ. Но есть и исключение из общего правила относительного зачетного характера неустойки (ст. 394 ГК РФ), исключением здесь является ст. 13 ЗоЗПП согласно которой-если гражданин-потребитель получил убытки вследствие продажи ему товара с недостатками со стороны продавца, то гражданин потребитель имеет право на возмещение убытков в полной мере сверх неустойки.

Если продавец не удовлетворил требования покупателя относительно не надлежащего товара в выше указанные сроки конкретизированные в ГК РФ и ЗоЗПП, в этом случае покупатель может предъявить продавцу любое из четырех выше указанных требований указанных в ст. 503 ГК РФ, только если покупатель

нашел недостатки товара в течение сроков указанных в ст. 477 ГК РФ (к примеру если не установлен гарантийный срок или же срок годности то в разумный срок но в течении 2 лет со дня приобретения товара покупателем итд.)

Согласно п.1 ст.477 ГК РФ могут применяться также и иные сроки в связи с этим следовало бы отметить ст. 19 ЗоЗПП согласно которой, покупатель может предъявить требование продавцу относительно недостатков товара, если эти недостатки были обнаружены в течении гарантийного срока или же срока годности, в случаях когда эти сроки не установлены то в течении 6 месяцев начиная со дня передачи продавцом товара покупателю, а в случаях с недвижимостью установлен двухлетний срок.

Продавец может отказать покупателю в удовлетворении его требований связанных с товаром не надлежащего качества, если покупатель не уведомил продавца о ненадлежащем качестве товара в срок который установлен законом, договором между ними, иными правовыми актами, ну а в случаях когда такой срок не был установлен, то в разумный срок с момента обнаружения недоброкачества товара исходя из назначения и характера товара. Вот это плюс в копилку продавца поскольку продавец защищен от недобросовестных действий потребителя, к примеру продавец будет знать какой товар нужно отремонтировать и когда-если продавец сразу отправил несколько недоброкачественных товаров на ремонт договорившись что все эти товары будут отремонтированы за определенную сумму, а если после отправки на ремонт возникнет еще один товар то продавцу будет сложнее договориться на ремонт товара по тем же условиям, по которым была достигнута согласованность. Поскольку продавец при отправке товаров на ремонт указал количество товаров и для того чтобы продвинуть товар предоставленный продавцу позже нужно будет заключить новый договор, а в это время идет спрос на товар и продавец теряет время.

Что касается судебной практики относительно нарушения договора розничной купли-продажи со стороны продавца, то судебная практика пошла по такому пути что в основном судебные решения трактуются в пользу потребителей примером этого является решение по делу от 21 февраля 2018 г. по делу № 2-863/2018 по которому суд полностью удовлетворил требования гражданина-потребителя; судебное Решение от 16 марта 2015 г по делу № 2-482/15 суд удовлетворил требования потребителя правда не полностью а частично.

3.3.Защита прав покупателя-гражданина

Как уже было отмечено ранее к правоотношениям связанным с договором розничной купли-продажи с участием в нем покупателя-гражданина применяется ЗоЗПП, ежели эти правоотношения не были урегулированы ГКРФ согласно п.3 ст.492 ГКРФ.

Согласно ст.9 ФЗ “О введении в действие части второй Гражданского Кодекса Российской Федерации” согласно которой гражданин который выступает в качестве покупателя по договору розничной купли-продажи помимо прав указанных в ГКРФ, он еще и пользуется правами потребителя указанными в ЗоЗПП, а так же изданными с ЗоЗПП иными правовыми актами.

В итоге получается, что покупатель-гражданин приобретает в добавок дополнительные права и возможности для обеспечения защиты своих интересов.Дополнительные возможности носят процессуальный и материально правовые характеры.³³

Следует привести в качестве примера дополнительной защиты своих прав ст.7 ЗоЗПП согласно которой потребитель имеет право на товар который безопасен как для жизни так и для здоровья потребителя, для окружающей среды и не должен

³³ Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передачи имущества. – М.: Статут, 2005, с.94

причинять вред имуществу покупателя, в процесс ее-утилизации, хранения, а так же транспортировки.

Требования указанные в ст.7 ЗоЗПП имеют не рекомендательный характер, а обязательный, так что продавец обязан их соблюдать.

Если был причинен вред жизни и здоровью, а так же имуществу покупателя всвязи с недостатками товара(к примеру производственных итд.) должен быть возмещен потребителю в полностью или продавцом или же потребителем, это уже зависит от выбора самого потребителя.

Согласно пунктам 1,2,3,4 ст.14 ЗоЗПП-изготовитель будет нести ответственность за недостатки товара, которые причинили вред потребителю(его здоровью,жизни, а также имуществу), в процессе использования покупателем инструментов,материалов или же иных средств, которые являлись необходимыми для осуществления дальнейшего производства тех или иных товаров.Причем изготовитель будет нести эту ответственность независимо от того мог ли уровень технических и научных знаний помочь выявлению особых свойств товара или же не мог.

Но, здесь есть также и возможность для защиты своих прав самим изготовителем.Так согласно п.5 ст.14 ЗоЗПП-изготовитель не будет нести ответственность за вред причиненный потребителю, если сможет доказать что потребитель получил вред всвязи с тем, что не соблюдал установленных правил хранения, использования или же транспортировки товара,услуги и работы или же в случае если сможет доказать что вред был причинен ему вследствие непреодолимой силы(стихийные бедствия итп.)

Условия договора розничной купли-продажи могут быть признаны недействительными,если эти условия ущемляют права потребителя которые закреплены в законе или же в иных актах указанных в ЗоЗПП.

Согласно пп.1,2 ст.16 ЗоЗПП-если у покупателя возникли убытки из за ущемления его прав при исполнении договора,его убытки должны быть возмещены в полном объеме продавцом(исполнителем,изготовителем).

Как уже было отмечено ранее,покупатель-гражданин в случае продажи ему товара не надлежащего качества может изъять одно из требований указанных в ст.503 ГКРФ,но вместо применения данной статьи для защиты своих прав потребитель может- согласно п.3 ст.18 ЗоЗПП осуществить возврат товара ненадлежащего качества изготовителю и при возврате потребовать от изготовителя возместить сумму уплаченную за недоброкачественный товар.

В ст.20,21,22 ЗоЗПП установлены сроки в течении которого продавец или изготовитель должны рассмотреть предъявленные им требования потребителем(к примеру,в случае предъявления потребителем требования продавцу или изготовителю о возмещении ему расходов на исправление тех или иных недостатков товара самим потребителем или же привлеченным им третьим лицом должно быть удовлетворено изготовителем или же продавцом в течении десяти дней с момента предъявления данного требования).

Интересен тот факт, что согласно ст.15 ЗоЗПП-в случае причинения морального вреда потребителю продавцом(изготовителем итд.) вследствие нарушения прав потребителя, моральный вред компенсируется независимо от возмещения имущественного вреда потребителя или же понесенных потребителем убытков.А размер морального вреда определяет суд вне зависимости от размера подлежащего возмещению имущественного вреда потребителю.

Относительно процессуальной формы защиты прав потребителей хотелось бы отметить то, что судебные дела по делам о нарушении защиты прав граждан-

потребителей подлежат рассмотрению в судах общей юрисдикции³⁴. То есть такие дела подведомственны суду общей юрисдикции.

Согласно ЗоЗПП уплата неустойки должна быть осуществлена в досудебном порядке. Если данное требование не было удовлетворено продавцом или изготовителем в добровольном порядке то в данном случае потребитель может обратиться в суд за защитой своих нарушенных прав (ст. 17 ЗоЗПП). Если суд удовлетворяет требование потребителя, то согласно п. 6 ст. 13 ЗоЗПП суд еще и взыскивает с продавца (изготовителя итп.) штраф в размере пятидесяти процентов от суммы которая была присуждена судом в пользу потребителя, а данное дополнительное взыскание осуществляется судом в связи с тем что лица нарушившие право потребителя отказывались удовлетворить законом установленные требования (к примеру неустойка) потребителя в добровольном порядке.

Интересен тот факт, что если суд удовлетворил требования потребителя которые не удовлетворил нарушивший права потребителя продавец в добровольном порядке, то тогда суд должен взыскать штраф с продавца в пользу потребителя гражданина (п. 6 ст. 13 ЗоЗПП), не смотря на то было ли предъявлено такое требования со стороны истца или же нет³⁵.

Индивидуальный предприниматель тоже может обратиться в суд за защитой своих нарушенных прав, если он приобрел товар у продавца в порядке розничной купли продажи³⁶, это логично ведь индивидуальный предприниматель тоже гражданин.

³⁴ Часть 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 номер 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"

³⁵ Часть 46 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 номер 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"

³⁶ Часть 17 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 номер 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"

Но, а если с заявлением о защите прав потребителя выступают к примеру органы местного самоуправления или же общественные ассоциации потребителей (союзы итп.),то тогда пятьдесят процентов от суммы взысканного штрафа перечисляются уже не потребителю,а выше указанным объединениям(п.6 ст. 13 ЗоЗПП).

Правом на иск направленным на защиту прав граждан-потребителей,так же и наделены и другие лица согласно ст.42 ГПКРФ и статьям ЗоЗПП которые будут указаны ниже:

- Помимо самих потребителей(граждане РФ, иностранцы и апатриды) согласно п.7 ч.4 ст.40 и ст.46 ЗоЗПП иск может быть предъявлен федеральным антимонопольным органом как в целях защиты прав конкретного гражданина-потребителя, также и в целях защиты неопределенного круга граждан-потребителей;
- Согласно ст.42.1 и ст. 46 ЗоЗПП-высший исполнительный орган субъекта РФ в котором были нарушены права граждан-потребителей;
- Согласно ст.44 и ст.46 ЗоЗПП-органы МСУ(органы местного самоуправления);
- Согласно п.2 ст.45 и ст.46 ЗоЗПП-общественные ассоциации граждан-потребителей(союзы итп.).
- Прокурор

Все Выше перечисленные лица являются субъектами которые могут предъявить иск для защиты прав потребителей³⁷.

³⁷ Часть 16 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 номер 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"

Все выше перечисленные органы осуществляют защиту граждан потребителей путем предъявления исков, как для защиты прав конкретного гражданина потребителя, так и для защиты неопределенного круга граждан-потребителей.

На мой взгляд то, что есть задействованность выше указанных органов в сфере защиты прав граждан-потребителей, это достаточно позитивно для потребителей поскольку, они(потребители) могут не знать о том что их права были нарушены, а эти органы могут защитить их права ведь они помомо предъявления исков еще и осуществляют надзор за деятельностью продавцов(изготовителей итд.).

Суды могут привлечь органы к участию в процессе, так к примеру согласно ч.5 ст. 40 ЗоЗПП и ч.2 ст 47 ГПКРФ-суд может привлечь к участию с судебном процессе федеральный антимонопольный орган или же данный орган может вступить в судебный процесс относительно защиты прав граждан-потребителей по своей собственной инициативе, но в целях предоставления своего заключения по делу для защиты нарушенных прав граждан-потребителей.

Относительно защиты прав неопределенного круга лиц, можно отметить пункт 20 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 номер 17 “О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей”.Пленум ВСРФ дал разъяснение соглано которому-для защиты нарушенных прав неопределенного круга потребителей, в иске заявлении должны лишь быть указаны требования в которых нету требований имущественного характера,то есть целью искового заявления не должно быть взыскание определенной денежной суммы, а напротив целью данного иска является-признать противоправными действия продавца или же изготовителя в отношении абсолютно всех потребителей(то есть в отношении потребителей которые уже приобрели товар,а так же в отношении потребителей которые имеют намерение для

приобретения товара), а так же в требовании исковом заявлении должно быть указано требование о прекращении таких противоправных действий.

Следовало бы отметить, что еще одним плюсом для потребителей подавших исковое заявление с целью защиты своих нарушенных прав и другие истцы которые обращаются в суд с исковым заявлением в суд с целью защиты прав все тех же граждан-потребителей(к примеру все те же ассоциации потребителей, органы МСУ итп.) освобождаются от уплаты государственной пошлины согласно п.3 ст.17 ЗоЗПП.

Акты судебного толкования законодательства имеют большое значение для защиты прав потребителей, поскольку они направлены на обеспечение единства судебной практики для разрешения соответствующих споров возникающих по договору розничной купли продажи. Раньше судебная практика шла по такому пути что она основывалась на разъяснениях Пленума ВС РФ от 29 сен. 1994г. номер 7 “О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей”, но на данный момент этот документ утратил силу. А на данный момент действует иной документ это-Постановление Пленума ВС РФ от 28.06.2012 номер 17 “О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей”. Здесь указаны такие аспекты как существенный недостаток товара, особенности процессуального рассмотрения дел по защите прав потребителей итд.

А так же следует отметить Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 номер 18 “О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского Кодекса Российской Федерации в договоре поставки”³⁸. Здесь отмечены некоторые вопросы непосредственно связанные с поставкой, а как мы уже знаем в договоре розничной купли-продажи возможна и поставка товара.

³⁸ Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 номер 18 “О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского Кодекса Российской Федерации в договоре поставки”

Следовало бы отметить, что судьи подходят к рассмотрению дел связанных с договором розничной купли продажи по разному и по этому нельзя утверждать что судьи в основном удовлетворяют иски потребителей или же продавцов (изготовителей) так например- Решение № 2-863/2018 2-863/2018 ~ М-6321/2017 М-6321/2017 от 21 февраля 2018 г. по делу № 2-863/2018

Вот поданому делу было принято решение в пользу продавца, а по-Решению № 44Г-79/2018 4Г-1228/2018 от 17 июля 2018 г. было принято решение в пользу требований потребителя(было отмена решения и дело было направлено на новое рассмотрение).

ВЫВОД по 3 ГЛАВЕ

В итоге получается что отношения складывающиеся между продавцом и покупателем регулируются не только Гражданским Кодексом Российской Федерации, но еще и Законом “О защите прав потребителей” поскольку покупатели являются так же и потребителями и они могут защитить свои права опираясь как на ГК РФ так и на ЗоЗПП. А так же мы узнали что возможны негативные последствия для сторон, если они нарушат условия договора розничной купли-продажи.

Следует обратить внимание и на тот аспект, что права граждан потребителей могут быть защищены не только ими но еще :

- федеральным антимонопольным органом как в целях защиты прав конкретного гражданина-потребителя также и в целях защиты неопределенного круга граждан-потребителей;
- высший исполнительный орган субъекта РФ в котором были нарушены права граждан-потребителей;
- органы МСУ(органы местного самоуправления);
- общественные ассоциации граждан-потребителей(союзы итп.).
- Прокурор

Если потребителям был предоставлен товар не надлежащего качества то тогда, потребители на свой выбор согласно закону могут изъять одно из следующих требований :

- Замену недоброкачественного товара на товар доброкачественный;

- Возместить расходы на устранения недостатков товара;
- Незамедлительно и безвозмездно устранить недостатки товара;
- Соразмерно уменьшить покупную цену товара;
- Может предъявить отказ от дальнейшего исполнения договора и предъявить требование о возврате денежной суммы которая была уплачена за товар.

Есть 2 вида недостатков товара:

-явные которые можно выявить при первоначальном осмотре товара;

-скрытые которые невозможно выявить при первоначальном осмотре товара, они выявляются в процессе хранения товара или же в процессе эксплуатации товара.

Если продавец располагает информацией о явных или же о скрытых недостатках товаров он должен сообщить об этом потребителю.

Есть еще и дифференциация существенных недостатков товаров:

- С неустранимым недостатком
- Недостаток который может быть устранен только с несоизмерными расходами
- Недостаток который невозможно устранить без соразмерного утрачивания времени
- С неоднократно выявленным недостатком
- С недостатком проявляющимся вновь и вновь даже после его устранения.

А так же мы узнали о том, что для защиты прав граждан потребителей помимо ГКРФ и ЗоЗПП играют немаловажную роль и постановления судов (например ВАС РФ).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В связи с произведенным анализом законодательства, судебной практики, разных мнений и подходов ученых мы пришли к такому заключению что:

Благодаря тому что потребители получают права не только по ГКРФ, а еще и по ЗоЗПП, сильная сторона (профессионал своего дела) продавец не может обмануть потребителей и остаться безноказанным. То что у потребителей права указаны в нескольких законодательных актах это отлично, поскольку продавцы осознавая, что у покупателей имеется такой массив прав не будут пытаться обманывать потребителей, а наоборот будут выполнять свои законодательно регламентированные обязательства надлежащим образом, в противном случае потребители могут защитить свои права благодаря тому, что у них помимо ГКРФ, служит средством защиты ЗоЗПП.

Исходя из вышеизложенного следует более ожесточить ЗоЗПП И ГКРФ путем преднесения в них норм, согласно которым продавцы (изготовители) будут нести больше ответственности, по сравнению с тем, которая указана в вышеизложенных законодательных нормах (то есть продавцам будет сложнее придумать махинационные системы для обмана потребителей). Благодаря этому в дальнейшем, продавцам будет сложнее нарушать права потребителей. В этом случае закон будет применен не из-за нарушенных прав которые были нарушены на сегодняшний день, а прав которые будут нарушены в дальнейшем или же могут быть нарушены в дальнейшем (будущем времени), тем самым проявляя дальновидность в плане защиты прав потребителей с целью пресечения (возможного) дальнейшего нарушения прав потребителей.

На наш взгляд является необходимым добавить, в ГКРФ специальную норму, или же издать специальный закон, который будет соответствовать типу закона "О защите прав потребителей", чтобы в дальнейшем урегулировать основные положения видов договоров купли-продажи, которые не урегулированы в Гражданском кодексе Российской Федерации.

В ГКРФ стоит принять новую статью под названием договор розничной купли продажи по сети интернет поскольку нет достаточной законодательной регламентации в этом плане, ведь форма и порядок заключения договора розничной купли-продажи через интернет отличается от обычной формы и порядка договора купли продажи.

В законодательстве, на наш взгляд стоит предвнести изменение которые прямо будут ограничивать возможность обычных граждан на перепродажу товара розничной торговли, поскольку любой гражданин может неоднократно зайти в магазин купить товар (например торт) и выйдя из магазина перепродать этот товар (торт) другому лицу. А действия такого характера противоречат понятию (ч.1 ст.492 ГКРФ) договора розничной купли продажи-ведь там указано что товар преобритается не в предпринимательских целях, а с целью личного семейного либо иного пользования не связанного с предпринимательской деятельностью.

Список использованной литературы и нормативного материала

Нормативно-правовые акты

1. - "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
<http://www.consultant.ru/document/cons>
2. - Гражданский кодекс РФ. Принят Государственной Думой 30.11.1994. Часть 1 (ред. от 18.07.2015) // СЗ РФ. - 1994. - № 4. - Ст. 3821.
<http://base.garant.ru/>.
3. - Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) "О защите прав потребителей" <http://www.consultant.ru/document/cons>
4. Федеральный Закон от 22.11.2005 г. №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»(п.2 Согласно п. 2 ст. 16;ст 20)
5. ФЗ от 23.02.2013 номер 15-ФЗ (редакция от 29.07.2018) “Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака”(с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 01.03.2019)

6. ФЗ от 20.01.2000 N 29-ФЗ (редакция от 23.04.2018) “О качестве и безопасности пищевых продуктов” ст.15 ч.1
7. ФЗ от 29.06.2015 N 162-ФЗ (ред. От 03.07.2016) “О стандартизации в РФ” ст.14, ст. 11
8. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 30.05.2018) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"
9. -Приказ Минфина России от 11.05.2016 N 58н (ред. от 14.12.2018) "Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2016 N 42365)

Список материалов судебной практики

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 N 18 «О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки» // Вестник ВАС РФ. 2005. №12
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012г. номер 17 “О рассмотрении судами дел по спорам о защите прав потребителей”(пункт 44)
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"
4. Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 номер 18 “О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского Кодекса Российской Федерации в договоре поставки”
5. Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 10 сентября 2003г. номер Ф08-3394/03-1283А
6. Постановление Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 13 марта 2009 г. N А43-6112/2008-6-10
7. Постановление Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 15 января 2008 г. N Ф08-8262/07-3291А
8. Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 12 июля 2005 г. N А06-4209у/4-24/04
9. Постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 номер 18 “О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского Кодекса Российской Федерации в договоре поставки”
10. Апелляционное определение СК по гражданским делам Нижегородского областного суда от 26 июня 2012 г. по делу номер 33-4469/2012

Научная и учебная литература

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М., 1997г. С.14
2. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право: Общие положения. М., 1997г. С.14
3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передачи имущества. – М.: Статут, 2005, с.94
4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передачи имущества. – М.: Статут, 2005, с.76
5. В.В. Договор купли-продажи и его отдельные виды. М., 1999г С.10
6. Васин В.Н., Казанцев В.И. Договор купли-продажи(Логико-правовой анализ аномалий) “Российский судья”, 2005, номер 4
7. Гражданское право: В 4 т. Том 3: Обязательственное право: Курс лекций / Отв. Ред. О.Н. Садиков. М., 1997г.С.12 Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное. Под ред. Е.А.Суханова. М. Волтерс Клувер, 2008
8. Иоффе О.С. Обязательственное право. М., 1975г. С.8
9. Кузьменко А.С. Договор розничной купли-продажи в сфере дистанционной торговли: автореф. дис. к.ю.н. М., 2010. – 25 с.
10. Крашенинников П.В. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации / Б.М. Гонгало, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. - М. : Статут, 2011. С.4
11. Пустозерова В.М. Оформление сделок купли-продажи. М., 1996г.с.8

12. Парций Я. Постатейный комментарий к Закону РФ "О защите прав потребителей". Комент. К ст.8
13. Сергеев А.П., Толстой Ю.К., Учебник по гражданскому праву. Часть 2. - М.: Проспект. – 2001.С. 9
14. Тужилова-Орданская Е.В. Гражданско-правовое регулирование дистанционного договора // Вестник ВолГУ. – 2012. – №1 – С. 244-246.

Иные источники

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]
/Компания «Консультант Плюс». 2018г.
2. Электронная информационно-правовая система ГАРАНТ.
3. Договор юрист.ру
4. <http://sudact.ru>

