Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
филиал в городе Ереване

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала МГУ
имени М.В. Ломоносова
Реймерс А.Н.
/ _____ /
«28» июля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Теория стратегии и методология стратегирования

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки / специальность:

38.04.01 "Экономика"

Направленность (профиль)/специализация ОПОП:

«Экономическая и финансовая стратегия»

Форма обучения:
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

Ученым Советом Ереванского филиала:
(протокол №2, от 20 июля 2020г.)

Ереван 2020

Теория стратегии и методология стратегирования

Место дисциплины в структуре ООП:

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

- направление подготовки (в соответствии с образовательным стандартом): 38.04.01 « Экономика» (магистратура)
- профиль подготовки / специализация: магистерская программа «Экономическая и финансовая стратегия»;

Б. Информация о месте дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане:

- вариативная часть;
- обязательный курс;
- курс 1;
- семестр 1,2;

В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины:

- Стратегический управленческий учет;
- Финансовая математика и статистика в процессах стратегирования;
- История и методология экономической науки (стратегические аспекты);
- Стратегическое проектное финансирование.

Г. Общая трудоемкость (в ак. часах и зачетных единицах): 180 академических часа (5 зачетных единиц);

Д. Форма промежуточной аттестации: экзамен (2 семестр); экзамен (3 семестр).

Формы проведения:

А. Для дисциплин:

- Лекции: 34 часа
- Практические занятия (семинары): 34 часа

- Самостоятельная работа: 112

- формы текущего контроля (коллоквиумы, контрольные, письменные работы, рефераты и др.) (с указанием количества и с указанием суммарной трудоемкости):

- курсовая работа (1 за семестр).

Распределение трудоемкости по разделам и темам, а также формам проведения занятий с указанием текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоемкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)				Формы контроля
		Аудиторная работа (с разбивкой по формам и видам)			Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия (семинары)	Лабораторная работа / контрольная работа / коллоквиум		
1.	Введение в курс и знакомство с профессиональными интересам и студентов. Стратегическое мышление	2	2		14	д/з
2.	Философские корни стратегии	4	4		14	д/з
3.	Стратегическое лидерство	4	4		14	д/з
4.	Система стратегии	4	4		14	д/з
5.	Практика стратегирования	4	4		14	д/з
6.	Концепция стратегического управления	4	4		14	д/з
7.	Организационные формы реализации стратегии	4	4		14	д/з
8.	Оценка эффективности реализации стратегии	4	4		14	д/з
9.	Презентация курсовой работы	4	4			
	Итого:	**34**	**34**	**4**	**112**	

Содержание дисциплины по разделам и темам (этапам) – аудиторная и самостоятельная работа:

Тема 1. Введение в курс и знакомство с профессиональными интересами студентов. Стратегическое мышление

Тема 2. Философские корни стратегии

Философия как научная основа теории стратегии. Античные философы, оказавшие влияние на формирование основ теории стратегирования. Антология. Средневековые

философские школы, повлиявшие на развитие стратегической мысли. Философия экзистенциализма. Г. Жомини – основоположник стратеги как науки. Современные научные школы стратегирования.

Тема 3. Стратегическое лидерство

Исторические лидеры, оказавшие влияние на развитие стратегии как практического вида деятельности. Роль лидера в обеспечении реализации стратегии. Школы стратегического лидерства.

Тема 4. Система стратегии

Основные элементы и этапы процесс стратегирования. Взаимосвязь прогнозирования, стратегирования, планирования и стратегического управления. Иерархия стратегий. Основные документы стратегии. Стратегические сценарии.

Тема 5. Практика стратегирования

Методология анализа стратегических документов. Международные стратегии. Региональные стратегии. Отраслевые стратегии. Корпоративные стратегии.

Тема 6. Концепция стратегического управления

Функции стратегического управления. Стратегическое планирование. Стратегическая мотивация. Стратегический контроль.

Тема 7. Организационные формы реализации стратегии

Инструменты и механизмы реализации стратегии. Организационные формы реализации национальных, региональных, отраслевых и корпоративных стратегий.

Тема 8. Оценка эффективности реализации стратегии

Оценка общественной эффективности стратегии. Оценка экономической и финансовой эффективности стратегии. Применение методов эконометрического анализа и инструментов агент-ориентированного моделирования в процессе оценки эффективности реализации стратегий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Перечень компетенций и индикаторы достижения

Формируемые компетенции	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**
(УК-1) Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	*Знание* основных категорий и концепций философии в их взаимосвязи с современной культурой *Умение* использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач *Владение* системным подходом при анализе информации
(УК-3) Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	*Умение* выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта *Владение* способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта *Умение* организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата
(ПК-10) способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	*Знание* методов прогнозирования социально-экономических процессов; *Умение* использовать в процессах стратегирования информации, полученной в результате анализа и составления прогнозов *Владение* инструментарием практического стратегирования

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

А. Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы студентов:

- регулярная работа с рекомендуемой литературой, научными статьями по предложенной тематике исследования;

- систематическая работа со статистической информацией.

Б. Фонд оценочных средств

1. Перечень компетенций

(УК-1) Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности

(УК-3) Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

(ПК-10) Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

2. Описание шкал оценивания

- демонстрирование активности во время обсуждения материалов в классе (вопросы, комментарии, участие в дискуссиях) (30%);
- качество домашних работ (10%);
- представление домашних работ в классе с использованием презентаций (20%);
- представление курсовой работы в классе с использованием презентаций (40%).

Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Сформированные и систематические знания (85-100%) отлично/зачет
Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания (70-84%) хорошо/зачет
Неполные знания (55-69%) удовлетворительно/зачет

Отсутствие знаний или фрагментарные знания (менее 55%) неудовлетворительно/ не зачет

Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения тек ущего контроля успеваемости

Коллективный проект стратегической классификации глобального экономиче ского пространства

Типовые контрольные задания или иные материалы для проведен ия промежуточной аттестации

1. Характеристики стратегического образа мышления
2. Этапы процесса стратегического мышления
3. Симметричный и ассиметричный стратегический ответ на действия конкурентов
4. Зависимость между разработкой и реализацией стратегии и оптимизацией ресурсных факторов
5. Корреляция между временем и ресурсами в процессе разработки и реализации стратегии
6. Стратегия как система
7. Корреляция между стратегией, тактикой и политикой
8. Основные этапы разработки стратегии
9. Связь между прогнозированием и разработкой стратегии
10. Каковы различия между процессами анализа и мониторинга внутренней и внешней среды
11. SWOT анализ и его совершенствование в период инновационной экономики
12. Основные элементы и этапы формирования стратегии
13. Миссия и ее роль в формировании стратегии

14. Стратегические количественные и качественные факторы, лимитирующие выбор стратегического сценария
15. Роль тактики в реализации политики и стратегии
16. Культурные и религиозные традиции как стратегический фактор
17. Основные организационные формы прямых иностранных инвестиций
18. Корреляция между внутренней конкуренцией, иностранными инвестициями и аутсорсингом
19. Основные этапы системы управления рисками
20. Системные и несистемные риски
21. Специфика системы рисков формирующегося рынка
22. Основные интегрированные показатели политических рисков инвестиций
23. Сходства и отличия между экономическим и политическим рисками инвестиций
24. Основные факторы экономического риска инвестиций
25. Взаимосвязь экономического риска инвестиций и отраслевой структуры экономики страны, принимающей прямые иностранные инвестиции
26. Как экономический риск связан с социальной инфраструктурой и уровнем образования в стране, принимающей прямые иностранные инвестиции?
27. Взаимосвязь между операционным, финансовым рисками и специфическим риском продукта
28. Основные индикаторы финансового риска
29. Основные элементы инфраструктуры бизнеса Стран с формирующимися рынками и ее влияние на процесс принятия стратегических решений иностранными инвесторами
30. Отличие между международной инфраструктурой бизнеса и инфраструктурой фондового рынка страны с формирующимся рынком
31. Влияние изменения денежной массы и инфляции на бизнес-риски

32. БРИК. Взаимоотношения между этими странами
33. Влияние динамики и объема М2 на ожидаемую прибыль компаний, основанных на ПИИ
34. Особенности банковской деятельности в странах с формирующимся рынком
35. Кредитные стратегии иностранных банков в странах с формирующимся рынком
36. Влияние региональных валютных союзов на динамику ПИИ
37. Рынки капиталов глобального формирующегося рынка
38. Формирование рынка капиталов и уровень коррупции и экономических преступлений в экономически отсталых странах
39. Отношения между компаниями глобального формирующегося рынка и международными фондовыми биржами
40. Технологический риск прямых иностранных инвестиций
41. Динамика и экономическая роль прямых иностранных инвестиций глобального формирующегося рынка в экономику развитых стран
42. Причины оттока ПИИ из глобального формирующегося рынка в экономику развитых стран
43. Основные препятствия перетока ПИИ из глобального формирующегося рынка в развитые страны.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

А. Основная литература – с выделением подразделов:

1. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. – New-York and London: Routledge, 2009. - pp.488 (Квинт ГФР: СУ и Э) // www.routledge.com (use 20% code BUS73825)

2. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с.

3. Квинт В.Л. Концепция стратегирования. Сер. Библиотека стратега Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.

4. Квинт В. Л. Теория и практика стратегирования: дайджест (на русском, английском и узбекском языках). Ташкент: Тасвир, 2018. 160 с.

5. Квинт В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес Атлас, 2012. 457 с.

Б. Дополнительная литература – с выделением подразделов:

1. Журнал “Economist”
2. Газета “Financial Times”
3. Журнал “The International Journal of Emerging Markets”
4. Квинт В. Л. Глобальный формирующийся рынок — влияние на стратегию России и стратегическое развитие российских компаний // Эффективное антикризисное управление. 2012. № 3 (72). С. 50–61.
5. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т13, №3. С. 290-299.
6. Квинт В.Л. Стратегическое экономическое воздействие глобального негативного тренда терроризма и экстремизма // Управленческое консультирование. 2016. № 6. С. 14-25.

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы – с выделением подразделов: презентации в формате Power Point, доступ к сети интернет, биржевые статистические данные.

• Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Win dows Pro 7 (США), Microsoft Office Pro + 2010 64 (США).

• Описание материально-технического обеспечения: освоение дисципл ины предполагает использование аудитории для проведения лекционных с не обходимыми техническими средствами (доска, компьютер, проектор) и аудит орий для проведения семинарских занятий.

Язык преподавания: русский

Преподаватель: Заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова, д.э.н., профессор Квинт Владимир Львович

Автор программы: Заведующий кафедрой экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М.В.Ломоносова, д.э.н., профессор Квинт Владимир Львович