

## **Аннотации рабочих программ**

### **ИНФОРМАТИКА**

#### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **1Б-ОН**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями освоения дисциплины «Информатика» являются:

- понимание сущности информации как важного феномена журналистской деятельности;
- овладение знаниями о современной информатике как научной дисциплине, изучающей структуру и свойства семантической информации;
- изучение информационных технологий, используемых журналистами и редакторами в их повседневной деятельности;
- корректировка навыков работы с компьютером, полученных студентами в средней школе.

**Задачами дисциплины** является знакомство студентов с актуальными проблемами и тенденциями развития сети Интернет, Техникой и технологией безопасного поиска актуальной информации в сети Интернет.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина Курс «Информатика» относится к базовой части ОПОП, общенаучному разделу. Студенты должны иметь знания в объеме курса "Информатика и вычислительная техника" средней школы, включая навыки работы с компьютером, иметь представление об Интернете. Других специальных знаний и навыков не требуется.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ИК-3);

способность использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе (ИК-4);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** современные методы и средства сбора, поиска и обработки данных для получения необходимой информации.

**Уметь:** работать с отечественными и зарубежными источниками информации, с библиотечными фондами, формировать запросы к базам данных, анализировать получаемую информацию; определять импакт фактор специальных журналов.

**Владеть:** новыми достижениями в электронной информационной технологии

#### **Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване,  
к.физ.- мат.н. Верлинский С.В.

# СОВРЕМЕННОЕ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ («ЭКОЛОГИЯ»)

42.03.02 «Журналистика»  
2Б-ОН

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Экология» является формирование базовых представлений об основных теоретических и прикладных направлениях экологии, важнейших экологических проблемах современности, причинах их возникновения и возможных путях решения.

В задачи курса входят ознакомление студентов с современной экологией как междисциплинарным комплексом знаний, понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым при анализе возникающих экологических проблем на локальном, региональном и глобальном уровнях; ознакомление обучающихся с основными характеристиками экосистемного уровня организации биосферы, формирование понимания смысла понятия «природные возобновимые и невозобновимые ресурсы и резервы»; дать представление о причинах возникновения различных экологических проблем в окружающей среде и стратегиях по выходу из глобального экологического кризиса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина «Экология» входит в состав предмета «Современное естествознание» базовой части ОПОП, общенаучного раздела.

Для успешного освоения данной дисциплины необходимо иметь твердые знания по географии, биологии и химии в рамках программы средней школы.

Обязательным требованием к уровню освоения содержания курса является осмысление глобальных экологических проблем современности, уникальности взаимоотношений различных компонентов экосистем. Курс закладывает фундаментальные знания о функционировании живой природы и экосистем в целом, их биотических и абиотических компонентов, а также об единстве и закономерностях взаимоотношений природы и общества, о роли и последствиях антропогенного воздействия на окружающую среду.

Курс нацелен на выработку навыков и умений корректного анализа и освещения многообразия взаимоотношений природы и общества, экологических проблем современности в СМИ.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование соответствующих компетенций в рамках ОС МГУ по направлению «Журналистика».

обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук: физики, химии, биологии, наук о земле и человеке, экологии; владение основами методологии научного познания различных уровней организации материи, пространства и времени; умение, используя междисциплинарные системные связи наук, самостоятельно выделять и решать основные мировоззренческие и методологические естественнонаучные и социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития (ОНК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** строение экосистем, в том числе биосферы, основные свойства, законы и принципы функционирования экологических систем; новейшие научные данные о пределах устойчивости биосферы и глобальных экологических изменениях; представлять роль и последствия антропогенного воздействия на живую природу и окружающую

человека среду; иметь представление о современных стратегиях человечества по выходу из глобального экологического кризиса;

**Уметь:** применять полученные знания в практической деятельности журналиста; различать и оценивать экологические последствия воздействия хозяйственной деятельности человека на окружающую среду, интерпретировать значимость экологических проблем современности и освещать их в СМИ;

**Владеть:** навыками анализа информационных ресурсов, карт экологической тематики на региональном и глобальном уровнях, методами сбора и обработки экологической информации в профессиональных журналистских целях.

### **Разработчик(и):**

К.физ.-мат.н., преподаватель Филиала МГУ в г. Ереване  
Гурзадян Эрн Ростиславовна

## **СОВРЕМЕННОЕ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ («СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ МИРА»)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**2Б-ОН**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями освоения дисциплины «Социально-экономическая география мира» являются получение представления о географической картине мира, знаний о закономерностях и региональных особенностях развития и размещения хозяйства и общества на глобальном, страновом и районном уровнях, а также привитие навыков анализа политических, социальных и экономических процессов в мире в целом, в отдельных странах и их типологических группах.

Цели освоения данной дисциплины определяют ее задачи: познакомить с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в анализе территориальной структуры хозяйства и общества; познакомить с основными показателями, используемыми для характеристики социально-экономического развития стран и регионов мира; охарактеризовать процесс формирования политической карты мира и современной географии населения; раскрыть понятие «мировое хозяйство» в его различных трактовках, представить имеющиеся модели его пространственной структуры; дать представление о факторах возникновения, закономерностях развития и картине размещения мирового хозяйства на разных исторических этапах; дать представление о классификации и типологии стран; дать страноведческую характеристику важнейшим государствам разного типа.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Социально-экономическая география мира» входит в состав предмета «Современное естествознания» базовой части ОПОП, общепрофессионального раздела.

Для успешного усвоения данной дисциплины необходимо иметь твердые знания географии в рамках программы средней школы.

Обязательным требованием является осмысление процессов мирового развития в связи с экономико- социально- и политико-географическими проблемами России. Курс нацелен на выработку умений и навыков корректного анализа и освещения событий и процессов в природе и обществе.

Курс закладывает базовые знания пространственного аспекта социально-экономического мироустройства, умения и компетенции, необходимые в будущей профессиональной деятельности.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование части компетенций в рамках ОС МГУ по направлению «Журналистика».

обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук: физики, химии, биологии, наук о земле и человеке, экологии; владение основами методологии научного познания различных уровней организации материи, пространства и времени; умение, используя междисциплинарные системные связи наук, самостоятельно выделять и решать основные мировоззренческие и методологические естественнонаучные и социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития (ОНК-1);

способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2);

способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности (СК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** существо важнейших социально-экономических показателей, коэффициентов, индексов и уметь их рассчитывать; иметь корректное представление о географической картине мира, общих закономерностях и региональных особенностях развития и размещения хозяйства и общества; методы комплексной страноведческой характеристики и покомпонентного страноведческого анализа;

**Уметь:** интерпретировать значимость происходящих в мире политических, экономических и социальных событий, технологических изменений; применять методы комплексной страноведческой характеристики и покомпонентного страноведческого анализа;

**Владеть:** навыками географического анализа политических, социальных и экономических процессов в мире в целом и в отдельных странах.

#### **Разработчик(и):**

Доктор географических наук, преподаватель Филиала  
МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Манасян Максим Гарникович

## **СОВРЕМЕННОЕ ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ («АНТРОПОЛОГИЯ»)**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **2Б-ОН**

Дисциплина «Антропология» знакомит студентов с биологической историей человека современного вида *Homo sapiens*, его происхождением и вариациями биологической изменчивости во времени и пространстве. В рамках курса студентам дается представление не только о традиционных антропологических методах, но и о технологических разработках из арсенала физиологии, гистологии, генетики, медицинской географии, биохимии, молекулярной биологии и др.

Курс базируется на фундаментальном понимании биосоциальной сущности человека, когда проявления биологической природы опосредованы социальной средой,

концепции множественности «норм», признающей высокий уровень внутри- и межпопуляционной изменчивости (полиморфизма) *Homo sapiens*. Основные разделы курса освещают актуальные научные направления как антропологии современного, так и древнего (ископаемого) человека.

Темы курса посвящены характеристике основ антропогенеза, этнической антропологии и морфологии человека как биологического вида, его место в системе животного мира. Для введения в проблему предлагается обсуждение факторов и закономерностей историко-эволюционного и индивидуального развития на ранних этапах становления человечества. Особенное внимание уделено вопросам происхождения орудийной деятельности, механизмам взаимоотношения человека с окружающей средой, биологическим предпосылкам формирования социальных отношений, происхождению речи, искусства, ритуалов и т.д.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **1.1. Цели освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: формирование естественнонаучной культуры студентов, сопряженной с пониманием места человека в системе животного мира, его происхождения, индивидуального развития, биологической адаптации к природным и социальным условиям среды.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Задачи освоения дисциплины: создание у студентов целостного представления об основных принципах и подходах современной антропологии, существующих методиках получения антропологической информации; формирование представлений о главных этапах эволюционного становления человечества и о современных теориях и гипотезах в этой области; ознакомление с основными концепциями современной антропологии относительно факторов формирования антропологического полиморфизма в процессе антропогенеза и последующей дифференциации человечества; получение базовых представлений относительно специфических особенностей дифференциации современного человечества; ознакомление с основными закономерностями роста и развития человека, с периодизацией постнатального онтогенеза и основными особенностями разных этапов; формирование способности использования полученных знаний в профессиональной журналистской деятельности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Антропология» входит в состав предмета «Современное естествознание» базовой части ОПОП, общенаучного раздела.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование соответствующих компетенций в рамках ОС МГУ по направлению «Журналистика».

обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук: физики, химии, биологии, наук о земле и человеке, экологии; владение основами методологии научного познания различных уровней организации материи, пространства и времени; умение, используя междисциплинарные системные связи наук, самостоятельно выделять и решать основные мировоззренческие и методологические естественнонаучные и социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития (ОНК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** базовые антропологические термины и понятия; об основных тенденциях развития современной антропологической науки; характеристики основных этапов эволюционного становления человечества, включая знания о хронологии, географическом распространении ископаемых и древних предков современного человека, место и специфику человека разумного в системе животного мира; закономерности расовой и конституциональной изменчивости, особенности роста и развития детей и подростков, основные механизмы биологической адаптации; возможности и границы методов современных антропологических исследований; основные достижения отечественной антропологической науки в прошлом и настоящем в соотнесении с зарубежным опытом; закономерности взаимодействия, людей с окружающей средой, вопросы развития народонаселения, сохранения и развития здоровья людей, совершенствования физических и психических возможностей человека; учение о строении человеческого тела в связи с его развитием и жизнедеятельностью;

**Уметь:** грамотно пользоваться основными антропологическими понятиями; понимать факторы и механизмы эволюции человека и возникновения разнообразия (полиморфизма) в пределах современного человечества; критически анализировать и использовать базовую антропологическую информацию; выявлять недоказанные и фальсифицированные данные по антропологической тематике в литературе и СМИ (в частности, уметь аргументировано критиковать расистские взгляды);

**Владеть:** навыками использования результатов естественнонаучных исследований по данным антропологии в профессиональной деятельности журналиста; способностью вести дискуссии по вопросам биологической сущности современного человека.

**Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
д.биол.н. Епископосян Л.М.

## ФИЛОСОФИЯ

### 42.03.02 «Журналистика» ЗБ-ОН

#### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целями освоения дисциплины «Философия» являются: ознакомление студентов с основными философскими проблемами, философскими категориями, с этапами становления и эволюции философского знания, с особенностями бытия философии в современном мире, с возможностями и спецификой философского освоения мира; развитие у студентов способности к рефлексивному мышлению, формирование интереса к фундаментальному знанию, стимулирование потребности обращения к философско-методологическим аспектам социо-гуманитарных исследований, усвоение взгляда на философию как квинтэссенцию культуры и важнейшую часть методологической базы журналистского познания действительности. Обращение к проблемам свободы и ответственности, ценности и истины, проблемам изучения массового сознания, современного мифа помогает выявить возможности и границы журналистского творчества.

Данный круг проблем способствует более глубокому пониманию места журналистской деятельности в социуме, раскрывает суть коммуникативных процессов, проходящих в современном обществе, способствует уяснению возможностей социального взаимодействия, в том числе в сфере масс-медиа.

Задачами курса являются:

Ознакомление студентов с основными принципами философского мышления, развитие навыков самостоятельного, объективного, критического мышления, развитие навыков самостоятельной и коллективной творческой работы, работа с оригинальными философскими текстами, формирование способности обобщения материала и формирования соответствующих выводов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина Курс «Философия» относится к базовой части ОПОП, общенаучному разделу. Он позволяет сформировать целостное представление о мире, понять соотношение философии, методологии, науки и практической, духовной деятельности.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

Знания, полученные в результате освоения курса «Философия», крайне важны для углубленного освоения как параллельно изучаемых, так и последующих дисциплин («Современное естествознание», «История», «Социология» и «Психология» и «Теория журналистики», «Профессиональная этика журналиста»).

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

*История и теория литературы, история, обществоведение, экономика.*

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач(ОНК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные философские категории, этапы становления и эволюции философского знания, философские школы и отдельные философские концепции, особенности бытия философии в современном мире, возможности и специфику философского освоения мира;

**Уметь:** логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать свой взгляд на обсуждаемую проблему по вопросам философии; быть способным к формированию потребности в философском осмыслении как собственной жизни, так и событий, имеющих социокультурную значимость; использовать полученные знания в области философии в профессиональной деятельности;

**Владеть:** навыками самостоятельного мышления, искусством ведения дискуссии.

**Разработчик(и):**

Доцент кафедры философии гуманитарных факультетов МГУ имени М.В.Ломоносова  
Кириленко Галина Георгиевна

# ИСТОРИЯ

42.03.02 «Журналистика»

4Б\_ОН

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целями освоения дисциплины «История» являются: понимание сути исторической науки; получение системы знаний по истории России, рассматриваемой в контексте мировой истории; осмысление движущих сил и особенностей исторического процесса, роли в нем человека; понимание значения исторического опыта и уроков истории.

Задачами освоения дисциплины: формирование на базе исторических знаний необходимых личностных и профессиональных качеств будущих журналистов, умения эффективно использовать знания исторического характера в профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Курс «История» относится к базовой части ОПОП, общенаучному разделу. Для освоения данной дисциплины, студенты должны иметь представление об основных фактах отечественной и мировой истории и понятиях исторической науки в рамках стандарта средней школы; уметь работать с учебной и справочной литературой по истории.

Полученные из курса знания являются необходимыми для освоения курсов по истории журналистики.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

- владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества (ОНК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основные понятия исторической науки, направления исследований, методы получения исторических знаний; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; важнейшие достижения культуры, сформировавшиеся в ходе исторического процесса;

**Уметь:** осуществлять эффективный поиск исторической информации, работать с различными источниками; осмысливать исторические события, явления и процессы в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты, видеть их существенные черты; опираться на исторические знания в профессиональной деятельности;

**Владеть:** представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; навыками работы с историческими источниками.



**Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване, к.и.н. Шагиданова Каринэ Ивановна

**ЭКОНОМИКА****42.03.02 «Журналистика»  
5Б-ОН****1. ЦЕЛИ ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Курс «Экономика» призван сформировать у студентов понимание роли экономики в современном обществе, теоретические и практические знания об основных понятиях и категориях экономической науки, выработать экономическое мышление, создать базу для применения экономических знаний при осуществлении журналистской деятельности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части ОПОП, общенаучному разделу.

Преподавание дисциплины начинается с первого семестра.

Знания, полученные из курса «Экономика» необходимы для успешного освоения таких дисциплин, как «Медиаэкономика», «Основы журналистики», дисциплин профилизации, прохождения производственной практики, где студенты учатся применять полученные базовые знания в области экономики в контексте задач будущей журналистской, редакционной работы.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ИК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основные термины и понятия экономической науки, систему органов государственной власти, управляющих экономическими процессами в Российской Федерации, принципы формирования и особенности бюджетной системы; принципы организации экономики страны и ее отраслей; ключевые законодательные нормы, регулирующие экономическую жизнь общества;

**Уметь:** ориентироваться в различного рода информационных потоках, касающихся экономических аспектов жизнедеятельности граждан, предприятий, общества; применять и актуализировать полученные знания в редакционной работе;

**Владеть:** основами экономической культуры и грамотности; методами экономического просвещения аудитории.

**Разработчик(и):**

К.э.н., преподаватель Филиала МГУ в г. Ереване

Ярмалоян Лусине Юрьевна

# ПРАВОВЕДЕНИЕ

## 42.03.02 «Журналистика»

### 6Б-ОН

Курс «Правоведение» предназначен для студентов, обучающихся на факультете журналистики Филиала Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г. Ереване. В рамках курса студенты приобретут базовые правовые знания, необходимые для изучения дисциплин профилизации и решения задач будущей профессии.

#### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

##### Цели освоения дисциплины

Курс «Правоведение» призван сформировать у студентов понимание роли права в правовом обществе, дать базовые знания по теории государства и права, основным отраслям права, ознакомить студентов с основными положениями российского законодательства и практикой его применения, способствовать развитию правосознания и правовой культуры.

##### Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения курса «Правоведение» являются приобретение студентами: знаний по основным юридическим понятиям и правовым институтам; навыков применения нормативных правовых актов; умения использовать правовые знания в практической деятельности; знаний об основах конституционного строя Российской Федерации, системе органов государственной власти и правоохранительных органов Российской Федерации, принципах организации и деятельности судебной системы, основах российского права в целом и его отраслей; умения понимать текст правовых документов и актуализировать полученные знания в редакционной деятельности.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части ОПОП, общенаучному разделу. Полученные базовые правовые знания из курса «Правоведения» необходимы для изучения дисциплины «Право СМИ». В ходе изучения курса «Основы журналистики», дисциплин профилизации, прохождения производственной практики студенты учатся применять полученные базовые правовые знания при решении задач будущей профессии.

#### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение основными юридическими понятиями, навыками понимания юридического текста; умение применять нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; способность использовать правовые знания для защиты своих гражданских интересов и прав (ИК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основы конституционного строя Российской Федерации, систему органов государственной власти и правоохранительных органов Российской Федерации, принципы организации и деятельности судебной системы; основы российского права в целом и его отраслей; основные положения российского законодательства;

**Уметь(владеть):** понимать текст правовых документах, быть способным актуализировать полученные знания в редакционной работе; владеть основами правовой культуры и грамотности.

**Разработчик(и):**

К.ю.н., преподаватель Филиала МГУ в г. Ереване

Сардарян К.Г.

## **ПРАВОВЕДЕНИЕ (ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**6Б-ОН**

Курс «Основы международного гуманитарного права для журналистов» расширяет знания студентов об основных положениях одного из разделов международного права – Международного гуманитарного права (МГП): вопросах войны и мира, защиты прав человека во время вооруженных конфликтов разного типа; также курс призван дать студентам знания о приемах и методах освещения вооруженных конфликтов средствами массовой информации.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **1.1. Цели освоения дисциплины**

Курс «Основы международного гуманитарного права для журналистов» призван помочь студентам освоить основные положения Международного гуманитарного права (МГП), иные аспекты международного публичного права, связанным с вопросами войны и мира, защиты прав человека во время вооруженных конфликтов разного типа; дать знания о методах освещения вооруженных конфликтов средствами массовой информации. В основные задачи курса входит разъяснить студентам основные принципы Международного гуманитарного права, методологию гуманитарного освещения средствами массовой информации вооруженных конфликтов. Выявить проблематику данного вопроса, дать студентам представление об основах безопасности во время пребывания в зоне вооруженного конфликта, приемах журналистской работы в условиях освещения вооруженных конфликтов.

#### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Основная задача курса – дать понимание правовой составляющей вооруженных конфликтов различного типа, показать место и роль журналиста, освещающего современные вооруженные конфликты различного типа и характера.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Основы Международного гуманитарного права для журналистов» относится к базовой части общенаучного цикла и изучается в 8 семестре. Эта дисциплина опирается на комплекс разносторонних знаний предшествующего общенаучного раздела базовой части ОПОП: «Философия», «История», «Правоведение», «Политология», «Социология», блока «Масс-медиа» общепрофессионального раздела базовой части ОПОП: «История российской журналистики»; «История зарубежной журналистики»; «Теория журналистики»; «Основы журналистики»; «Право СМИ»; «Профессиональная этика журналиста»; «Социология СМИ».

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление:

- о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в демократическом обществе, смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и

журналиста (предшествующие дисциплины «Основы журналистики», «Право СМИ», «Профессиональная этика журналиста»);

- роли и месте Международного гуманитарного права как раздела Международного публичного права, роли и месте СМИ при освещении вооруженных конфликтов различного типа;

- сущности журналистской деятельности, как текстовой, так и внетекстовой;

- роли журналиста в процессе освещения общественно-значимых событий;

Освоение данной дисциплины может способствовать углубленному освоению модуля «Право СМИ».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс освоения дисциплины «Основы Международного гуманитарного права для журналистов» направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций по ОС МГУ (ПК):

- осведомленность в современных тенденциях и проблемах, связанных с освещением средствами массовой информации, мировых и отечественных актуальных, инновационных практик; умение использовать эти (ПК-6);

- владение юридическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и деятельность журналистов; умение руководствоваться правовыми нормами в своей профессиональной деятельности (ПК-14);

- знание профессиональных этических норм журналистики, основных российских и международных документов по профессиональной этике журналиста; способность базироваться на этих знаниях в профессиональной деятельности (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** историю, структуру и основные положения Международного гуманитарного права; порядок применения норм Международного гуманитарного права и ответственности сторон за нарушения этих норм, а также раздел, посвященный профессиональной деятельности журналистов при освещении вооруженных конфликтов.

**Уметь:** использовать знания о Международном гуманитарном праве в процессе освещения вооруженного конфликта.

**Владеть:** терминологией Международного гуманитарного права, руководствоваться основными принципами Международного гуманитарного права при освещении вооруженных конфликтов.

#### **Разработчик(и):**

Доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Раскин Андрей Вадимович

## **ПОЛИТОЛОГИЯ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **7Б-ОН**

В данном учебном курсе «Политология» рассматриваются история, методология и основные современные теории политической науки. Соответственно этому структурирован материал курса. В курсе освещается огромная роль западноевропейской политической мысли в процессе становления политической науки, акцентируется внимание на том, что совершенствование методологии способствовало становлению и развитию современной политической науки, анализируются основные теории политической науки, которые и

составляют ее базовое содержание. Содержание данного учебного курса позволяет получить объемное и целостное представление об истории и современном состоянии политической науки, об общепринятых и альтернативных теориях и подходах.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

**Цели освоения дисциплины** дисциплины «Политология» являются: формирование системы знаний о становлении и развитии политической науки; демонстрация огромной значимости политической науки в современном мире; формирование гражданской позиции.

**Задачи освоения дисциплины** «Политология» являются формирование у студентов: представления о наиболее важных категориях, концепциях и закономерностях политической науки; понимания политической науки как теоретической и практической дисциплины; навыка использования теоретических знаний и методологического инструментария для оценки реальных ситуаций в мире и в России; способности ориентироваться на демократические ценности, на участие в демократических процессах в стране в сфере своей гражданской и журналистской деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина «Политология» относится к базовой части ОПОП, общенаучному разделу. Изучения данного курса базируется на знаниях, полученных студентами из прослушанных ранее дисциплин, таких как «История» и «Философия» и параллельно осваиваемой дисциплины «Социология».

Полученные политические знания должны стать основой для практической работы и освоения последующих профессиональных курсов и различных сфер журналистской деятельности.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

знание характеристик различных политических систем и функций политических институтов; ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, умение применять политологические знания в профессиональной деятельности (ОНК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основные теории политической науки; принципы формирования и функционирования политической системы общества, основные закономерности ее развития; преимущества демократического общества.

**Уметь:** разбираться в особенностях государственного устройства и основных типах политических и партийных систем; свободно ориентироваться в политических идеологиях современного мира; грамотно формировать свою гражданскую позицию.

**Владеть:** ключевыми понятиями и методами, позволяющими анализировать публикации на политические темы.

### Разработчик(и):

Д.и.н., преподаватель Филиала МГУ в г. Ереване  
Степанянц С.М.

К.полит.н., доцент, преподаватель Филиала МГУ в г. Ереване  
Геворкян Н.В.

# СОЦИОЛОГИЯ

## 42.03.02 «Журналистика»

### 8Б-ОН

Дисциплина «Социология» расширяет и углубляет понимание обучающимися необходимости социологического знания для различных аспектов журналистской практики; обеспечивает формирование социологического подхода и социологической грамотности; ориентирует в основных направлениях современной социологии; дает знание базового набора социологических понятий и терминов, а также навыки включения их в журналистский инструментарий описания современного социального мира; подготавливает будущих журналистов к работе по созданию публикаций о социальных процессах, явлениях, проблемах.

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями освоения дисциплины «Социология» являются: понимание обучающимися необходимости социологического знания для различных аспектов журналистской практики; формирование социологического подхода и социологической грамотности; ориентация в основных направлениях современной социологии; знание базового набора социологических понятий и терминов, включение их в журналистский инструментарий описания современного социального мира; социологическая подготовка будущих журналистов к работе по сбору информации созданию публикаций о социальных процессах, явлениях, проблемах.

Задачи освоения дисциплины дать понимание основных принципов функционирования современного общества и его социальных институтов; сущности социальных процессов и отношений механизмов формирования социальной структуры; знание основных источников и методов получения социологической информации; привить навыки использования социологических знаний в журналистской профессиональной деятельности.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Курс «Социология» относится к базовой части ОПОП, общенаучному разделу. Для эффективного освоения дисциплины «Социология» в профессиональном ракурсе студентам необходима система входных знаний, касающихся смысла и особенностей журналистской профессии и деятельности как социальной, ориентация в спектре функций СМИ (курсы «Теория журналистики» и «Основы журналистики»). Сведения, полученные из курса общей социологии, необходимы для изучения профессионально-центрированной дисциплины «Социология СМИ».

#### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

понимание основных принципов функционирования современного общества и его социальных институтов, сущности социальных процессов; знание основных источников и методов получения социологической информации; умение использовать социологические знания в профессиональной деятельности (ОНК-б).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** объект и предметы социологии; практическое значение социологии в жизни общества; базовый набор понятий и терминов; основные социологические концепции; ориентироваться в проблематике отраслевых, прикладных областей социологий; понимать взаимосвязь теоретического и эмпирического социологического знания; иметь представление о важнейших социальных институтах процессах и регуляторах; представлять главные особенности различных социальных общностей;

**Уметь:** видеть связь актуальных событий и проблем с социальными процессами, происходящими в стране и мире; применять полученные социологические знания в профессиональной журналистской деятельности;

**Владеть:** навыками осмысления и описания фактов, явлений, проблем социальной реальности с помощью не только здравого смысла, но и научного социологического знания.

### **Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Ереване,  
к.филос.н. Адибекян Агарон Александрович

## **ПСИХОЛОГИЯ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **9Б-ОП**

В программе дисциплины «Психология» отражены основы психологии как науки, ее место в системе естественнонаучного и гуманитарного знания. Рассмотрены предмет, методы, структура психологического знания. Представлены основные школы, направления, парадигмы современной психологии, биологические и социокультурные основания сознания и поведения человека. Анализируются формы поведения человека, структура и функции психики и сознания, познавательные процессы, проблемы личности, развития личности и особенности функционирования личности в социальной среде.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **1.1. Цели освоения дисциплины**

Цель курса психологии – формирование целостного научного представления о психике в системе естественнонаучного и гуманитарного знания; подготовка в области психологии, усвоение базовых теоретических знаний для эффективного решения прикладных профессиональных задач.

#### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Задачи состоят в следующем: знакомство с теоретическими проблемами в различных направлениях современной психологии и подходами к их решению; освоение основных терминов и понятий, теорий, фактов, классификаций, закономерностей, методов и методик исследований, разрабатываемых в общей психологии; ознакомление с основными фактами, экспериментами, закономерностями функционирования психики человека в аспектах, важных для журналистской деятельности.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина относится к общенаучному блоку базовой части ОПОП бакалавриата. Особое положение психологии в системе наук, предполагающее близость ее к философии, естественнонаучным дисциплинам и социальным наукам, позволяет опираться на знания,

полученные студентами в предшествующих курсах из таких дисциплин как «Философия», «Социология», «Современное естествознание», «Политология».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение основами знаний в области психологии личности, межличностного и межгруппового общения; умение базироваться на этих знаниях в коллективной индивидуальной профессиональной деятельности (ОНК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** основные теории и подходы к изучению психики, условия и факторы ее развития, обладать знаниями о соотношении природных и социокультурных детерминант в становлении индивидуальности и развитии личности.

**Уметь:** анализировать структуру деятельности, давать психологическую характеристику особенностей личности, пользоваться основными психологическими методами и методиками.

**Владеть:** навыками работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по психологии, периодическими изданиями, Интернет-ресурсами.

#### **Разработчик(и):**

Доцент психологии, преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване Татевян Грачья Александрович

## **БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **10Б-ОН**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **1.1. Цели дисциплины:**

— формирование мировоззрения безопасного образа жизни, главным содержанием которого является культурная, гуманитарная и организационно-техническая компонента идеологии безопасности - как определяющая сохранение окружающей среды и жизни человека в расширяющихся возможностях личности, общества и государства.

#### **1.2. Задачи дисциплины:**

- вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:
- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- принятия решений по защите населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действия;



- формирования умений и навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Главной составляющей дисциплины является обеспечение безопасности человека как высшей ценности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной, относится к базовой части общенаучного раздела ОПОП. Вид учебного плана – учебный план бакалавриата, ИБ\_ ЖУРНАЛИСТИКА \_ФЕ. Дисциплина изучается на 1 семестре 1 курса.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям устанавливаются на уровне требований полного курса среднего образования, естественнонаучных и социальных дисциплин.

Общая трудоемкость – 72 часа, 2 з.е.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **Инструментальные:**

— владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ИК-7).

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

#### **Иметь представление:**

- об организации Единой государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС и гражданской обороны РА и РФ;
- об основных направлениях защиты населения и его жизнеобеспечения в условиях ЧС мирного времени.

#### **Понимать:**

- необходимость и важность проведения мероприятий по обеспечению безопасности жизнедеятельности человека;
- необходимость и важность соблюдения мер безопасности в быту, повседневной жизни и трудовой деятельности.

#### **Знать:**

- теоретические основы БЖ;
- правовые, нормативные, организационные основы БЖ;
- последствия воздействия на человека травмирующих, вредных поражающих факторов;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнеобеспечения;
- правила поведения человека в ЧС и экстремальных ситуациях.

#### **Уметь:**

- приобретать новые специальные знания, используя современные информационные образовательные технологии;
- идентифицировать негативные воздействия среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;

- соблюдать необходимые меры безопасности в быту, повседневной жизни и трудовой деятельности;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения при ЧС и при необходимости принимать участия в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий ЧС;
- оказывать помощь пострадавшим при ЧС и экстремальных ситуациях.

**Владеть:**

- навыками и методами по защите населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- навыками оказания первой медицинской помощи при различных травмах.

**Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване,  
к.физ.-мат.н., Гурзадян Э.Р.

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**42.03.02 «Журналистика»**

**11Б-ОН**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

**1.1. Цели изучения дисциплины**

**Цели:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**1.2. Задачи изучения дисциплины**

**Задачи:**

- укрепление здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения;
- формирование двигательных умений и навыков, приобретение знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни, обеспечение необходимого уровня физической и психической подготовленности студентов для обеспечения жизнедеятельности, овладение умениями по самоконтролю в процессе занятий физической культурой, самоопределение в физической культуре;
- формирование потребности в физическом самосовершенствовании и подготовке к профессиональной деятельности, формирование привычки к здоровому образу жизни, воспитание физических и волевых качеств, содействие эстетическому воспитанию и нравственному поведению.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

**Тип стандарта:** ОС\_МГУ бакалавриат;

— **направление подготовки** – 42.03.02 «Журналистика»,

— **наименование учебного плана** – ИБ\_ЖУРНАЛИСТИКА\_ФЕ

**Б. Место дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане**

— Базовая часть.

— Блок дисциплин: Б-ОП-Ф

— Тип: обязательный курс

— Курс – 2

— Семестр –4.

**В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины:** нет

**Г. Общая трудоемкость** – 72 ч.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

**инструментальные:**

владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ИК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

— основные средства и методы, определяющие содержание общеподготовительной, спортивной, профессионально-прикладной (ППФП) и оздоровительно-реакционной подготовки;

— основные понятия - физическая культура, физическое развитие, физические упражнения, физическая нагрузка, физическая подготовка, тренированность.

**Уметь:**

— составлять комплексы физических упражнений, организовывать самостоятельные занятия физическими упражнениями, соблюдать здоровый образ жизни.

**Владеть:**

— средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования;

— широким спектром ценностей мировой и отечественной физической культуры, спорта и оздоровительных систем.

**Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване

Манасерян Кристине Рубеновна

# РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

42.03.02 «Журналистика»

12Б-ОП-Ф

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является совершенствование языковой компетенции будущих журналистов. Её задачи – закрепление навыков грамотной и эффективной речи, пунктуационной грамотности, выработка у обучающихся умения проводить грамматический анализ синтаксических единиц разного уровня, формирование профессиональной речевой культуры работающих в сфере массовой коммуникации.

Основным объектом изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является синтаксис и пунктуация литературного русского языка – государственного языка Российской Федерации – как профессионального инструмента журналистов в их речевой деятельности. В содержательном плане данная дисциплина представляет собой рассмотрение синтаксиса русского языка как системы, обеспечивающей семантически обоснованное, логически мотивированное построение связной речи, а также изучение культурно-речевых особенностей и экспрессивных возможностей русской грамматики. Анализ данного языкового уровня тесно сопряжён с изучением пунктуационных норм русского языка с учетом их смысловых, коммуникативных и стилистических вариантов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, филологическому блоку.

Для успешного освоения данной дисциплины необходимыми являются входные знания, полученные в процессе изучения курса русского языка в рамках школьной программы.

Знания, полученные из курса «Русский язык и культура речи», необходимы для успешного освоения таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Практикум», модуля «Язык и стиль СМИ», написания выпускной работы.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение нормами русского литературного языка и функциональными стилями речи; способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах(ИК-1);

свободное владение лексическими, грамматическими и произносительными нормами современного русского языка, понимание особенностей языка СМИ и умение применять эти знания при создании журналистских текстов(ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:** генетические и типологические характеристики русского языка; особенности современного этапа развития литературного русского языка в статусе государственного языка; грамматические, пунктуационные и культурно-речевые нормы; основные закономерности нормативного и экспрессивного функционирования единиц всех разновидностей русского языка в текстах массовой информации (журналистики, рекламы, связей с общественностью, блогосферы);

**Уметь:** пользоваться стандартными и экспрессивными единицами русского языка (в том числе вариантными, стилистически отмеченными формами слова, грамматическими конструкциями, произносительными вариантами) в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах, совершенствовать языковую компетенцию;

**Владеть:** правилами выбора слова и фразеологизма, лексической сочетаемости, нормами словообразования, навыками лексико-стилистического анализа связной речи, правилами употребления знаков препинания в зависимости от общих пунктуационных норм и конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания и обработки журналистского текста; экспрессивными приемами норм русского языка в целях повышения воздействующей силы текста.

### **Разработчик(и):**

Доцент кафедры стилистики русского языка  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
К.ф.н., Кара-Мурза Елена Станиславовна

Доцент кафедры стилистики русского языка  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
К.ф.н., Славкин Владимир Вячеславович

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **13Б-ОП-Ф**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является овладение иностранным языком (английским или французским), на уровне необходимом для личностной коммуникации и решения профессиональных задач в сфере журналистской деятельности, а задачи освоения дисциплины – формирование базы для дальнейшего языкового самообразования.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, филологическому блоку. Её преподавание коррелируется с теми направлениями редакционной деятельности, которые осваиваются в процессе прохождения курса «Основы журналистики» и изучения дисциплин профилизации. Полученные знания дают возможность слушать различные курсы ОПП, читаемые на иностранном языке, общаться с приглашенными специалистами зарубежных вузов, проходить практики и стажировки за рубежом.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения<sup>1</sup>; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке(ИК-2);

владение иностранным языком для осуществления личностной и профессиональной коммуникации, в том числе в различных ситуациях журналистского общения (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** английский язык или французский язык на уровне не ниже В2 по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками, а также профессиональную терминологию;

**Уметь:** использовать полученные знания в сфере межличностной и социальной коммуникации, в процессе выполнения задач профессиональной деятельности (чтение литературы, работа с источниками информации на языке, подготовка текстов, профессиональное общение);

**Владеть:** устойчивыми навыками коммуникации на английском языке в различных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

#### **Разработчик(и):**

К.ф.н., преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване

Харатян Марина Жирайровна

К.ф.н., преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване

Оганян Марианна Миграновна

## **ТЕОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **14Б-ОП-Ф**

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями освоения курса «Теория литературы» являются: формирование представлений о значении теории литературы в литературоведении; раскрытие познавательного потенциала дисциплины; ориентация в основных концепциях теории литературы в различных исторически сложившихся школах; изучение основных понятий и базовых характеристик структуры и семантики художественного произведения, в первую очередь литературного, как особого вида текста;

Задачи освоения дисциплины: формирование представления о возможностях применения теории литературы в сфере журналистского творчества, навыков анализа текста (художественного и журналистского) в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Курс «Теория литературы» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, филологическому блоку. Для его изучения студент должен иметь первичные

---

<sup>1</sup> Не ниже уровня В2 по общеевропейской шкале уровней владения иностранными языками CEFR (по усмотрению разработчиков ОС МГУ могут быть установлены уровни С1 или С2 по шкале CEFR)

знания по теории литературы в рамках школьной программы. К входным знаниям относятся также представления обучающихся о гуманитарной составляющей журналистики, работе журналиста, в том числе как особом роде творчества, требованиях к его фундаментальной филологической образованности, о функциях СМИ и особенностях текстов массовой информации.

Дисциплина «Теория литературы» является основополагающей для циклов истории русской и зарубежной литературы.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

- знание базовых понятий теории литературы, как основы общекультурного багажа журналиста; способность использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала, понимание содержания и особенностей современного литературного процесса (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:** общие закономерности исторического развития литературы (её видов и жанров), принципы построения художественного произведения как в теоретическом, так и в практическом аспекте, в том числе связанном с подготовкой и анализом различного рода текстов в процессе журналистской работы;

**Уметь:** применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии);

**Владеть:** набором теоретических литературоведческих понятий в их логической взаимосвязи и на этой базе навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения.

#### **Разработчик(и):**

Профессор кафедры литературно-художественной критики и публицистики  
факультета журналистики МГУ  
доктор филологических наук  
Сергеева-Клятис Анна Юрьевна

## **РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **15Б-ОП-Ф**

Курс «Русская литература» рассчитан на три года: с первого курса по третий. Он охватывает период времени от древнерусской литературы до литературного процесса начала XXI века. Таким образом, студенты получают представление о важнейших этапах развития отечественной литературы. Они имеют возможность изучить как общие закономерности развития литературы, так и особенности литературного процесса на каждом этапе. При этом особое внимание уделяется творчеству наиболее крупных авторов, что также позволяет глубже постичь стилевые закономерности, характерные для того или иного периода.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Курс «Русская литература» предназначен сформировать адекватное и систематизированное представление о литературном процессе XI – начала XXI вв., высших достижениях древнерусской, русской классической литературы, литературы XX и начала XXI вв., познакомить с литературой русского зарубежья; научить студентов самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте.

Задачи дисциплины: развить чувство языка, умение работать со словом; сформировать понимание ценности полученных знаний для развития культурного багажа и творческого потенциала будущего журналиста.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Курс «Русская литература» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, филологическому блоку.

Филологическая подготовка является важнейшей частью фундаментального журналистского образования. Преподавание этой дисциплины начинается с первого курса. Для её успешного освоения необходимыми являются входные знания, полученные в процессе изучения курса литературы в рамках школьной программы. Дисциплина базируется на сведениях, полученных студентами из курса «Теория литературы», а также контекстных знаниях из курса «История».

Знания, полученные в результате освоения курса «Русская литература», крайне важны для углубленного освоения дисциплины «История российской журналистики». Знакомство с историей русской литературы имеет непосредственное практическое значение для изучения курсов «Основы журналистики», «Практикум», модуля «Язык и стиль СМИ», а также модулей профилизации.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

знание истории русской литературы как основы общекультурного багажа журналиста; способность использовать опыт крупнейших отечественных писателей для развития своего творческого потенциала (ПК-4);

знание этапов и закономерностей развития российской и зарубежной журналистики, лучших ее образцов; способность использовать исторический опыт в практике (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные этапы развития отечественной литературы, представлять её целостную картину, место русской литературы в мировом литературном процессе, её гуманистическое, культурное, цивилизационное значение, связь с жизнью; творчество классиков и оценки их произведений критикой;

**Уметь:** анализировать художественные литературные произведения, рассматривать их в историческом и общественно-политическом контексте; на основе знаний произведений выдающихся писателей каждого периода быть способным выделить главные черты, определяющие их место и роль в национальной и мировой культуре; понимать, как художественная литература соотносится с другими формами творческой деятельности, в частности публицистикой; быть способным использовать опыт русских писателей при подготовке собственных журналистских материалов в художественно-публицистических и иных жанрах, развивать свой эстетический вкус, образное мышление, искусство слова;

**Владеть:** основами историко-литературного анализа.



**Разработчик(и):**

Доцент кафедры истории русской литературы и журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н., Прохорова Ирина Евгеньевна

Доцент кафедры истории русской журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
Красовский Вячеслав Евгеньевич

**ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА****42.03.02 «Журналистика»****16Б-ОП-Ф****1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями освоения дисциплины «Зарубежная литература» (раздел «История западноевропейской литературы средневековья и возрождения») является изучение литературы европейских государств эпохи Средних веков (IV - V в. Р.Х. – начало XVII в.), которая и сегодня продолжает оставаться основой современной западной культуры и христианской цивилизации; формирование у студентов исторического подхода к изучению культуры и литературы; формирование адекватного представления о зарождении религиозных, философских и политических систем, о движении литературного процесса. В задачи курса входит изучение средневековой и ренессансной литературы как центра всего западного канона словесности: ее основных потоков (народно-эпическая поэзия, литература средневекового монастыря, литература феодального замка, литература средневекового города) и жанров (архаический и героический эпосы, житие, исповедь, видение, сумма, куртуазная песнь, рыцарский роман, новелла, фábль, средневековая религиозная драма, роман и т.д.); разбор классических образцов каждого из этих жанров; знакомство с картиной мира средневекового человека и основными категориями средневековой культуры. В данном разделе курса предполагается изучение литературы в широком общественно-историческом контексте: получение студентами знаний об истории Средних веков, значительных персонах эпохи, усвоение нравственных норм христианского гуманизма, а также формирование ряда навыков «умеющего слышать» человека эпохи перехода от устной культуры к печатной, что полезно для обучения профессионального журналиста.

Целями освоения дисциплины «Зарубежная литература» являются: изучение истории мировой литературы XVII – XIX веков; понимание неразрывной связи между философией и литературой; формирование представлений о смене литературных школ и направлений и связанных с ними художественных стилей на протяжении полутора тысячелетней истории человечества.

Задачами дисциплины являются: овладение навыками анализа литературного произведения, видения его в контексте истории и в связи со сходными явлениями в культуре, умением читать и понимать тексты, принадлежащие разным народам и эпохам, владение словом, развитие образного мышления, активизация творческих способностей будущих журналистов.

Целями освоения дисциплины «Зарубежная литература» являются: изучение истории мировой литературы в ее важнейшей части – литературы Западной Европы и США от возникновения до современности; понимание неразрывной связи между философией и литературой; формирование представлений о смене литературных школ и направлений и

связанных с ними художественных стилей на протяжении полутора тысячелетней истории человечества; овладение навыками анализа литературного произведения, видения его в контексте истории и в связи со сходными явлениями в культуре, умением читать и понимать тексты, принадлежащие разным народам и эпохам, владение словом, развитие образного мышления, активизация творческих способностей будущих журналистов.

Задачи освоения дисциплины: показать неразрывную связь реалистической эстетики с эстетикой Просвещения и романтизма; разъяснить влияние философии позитивизма на европейскую цивилизацию, литературу и литературную критику; показать связь модернистских течений с достижениями современной им науки; дать понимание мировоззренческого сдвига, из которого рождается литература XX века, понимание литературы XX века как звена в истории мировой литературы; разъяснить особенности творчества ведущих писателей XX в.; дать понимание роли философских и психологических теорий в формировании облика литературы XX века, изучение основных философских категорий, нашедших отражение в литературе; воспитать умение проследить связи между литературой и общественными процессами; расширить знания по истории, философии, культуре, состоянию смежных видов искусств, особенностям национального быта и сознания в странах, литература которых изучается; сформировать навыки и приемы анализа текстов со «сложным порядком»; сформировать представления о смене литературных школ и направлений и связанных с ними художественных стилей; научить анализировать литературное произведение с учетом влияния нескольких литературных направлений; определять жанровую специфику; определить место и значение творчества писателя не только в истории литературы данной эпохи, но и в истории мировой литературы, его влияние на русскую культуру; на конкретных примерах рассмотреть художественные стили, течения, методы, приемы поэтики эпохи модернизма и постмодернизма, сформировать умение использовать их в качестве профессиональных навыков пишущего человека; развивать образное мышление, активизировать творческие способности будущих журналистов.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Данная дисциплина относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, филологическому блоку и открывает цикл гуманитарного образования. Знания, полученные в результате освоения данного курса, необходимы для изучения теории литературы, русской и зарубежной литературы, философии, политологии.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

знание истории зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; способность использовать опыт крупнейших зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала (ПК-4);

знание этапов и закономерностей развития российской и зарубежной журналистики, лучших ее образцов; способность использовать исторический опыт в практике (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** историко-культурный контекст, основы древнегреческой системы стихосложения, поэтики, эстетики; литературу раннего, зрелого и позднего Средневековья и ее влияние на мировую культуру, «историческую», «эстетическую» и религиозную теории Ренессанса, творчество крупнейших представителей литературы Средних веков и Ренессанса, историко-культурный контекст изучаемых текстов, словословную структуру средневековой словесности, специфику идеологии, поэтики, эстетики;

**Уметь:** читать и анализировать древние памятники, делать разбор литературного текста с точки зрения художественных особенностей, объяснить эволюцию литературных жанров

в связи с движением истории, выявлять и применять приемы художественной словесности в профессиональной практике, создавать композицию, отвечающую содержанию текста, использовать формы словесного воздействия на аудиторию; читать и анализировать памятники средневековой словесности, делать разбор литературного текста с точки зрения художественных и историко-литературных особенностей, объяснять возникновение, развитие и взаимовлияние литературных жанров, находить приметы актуальности и публицистичности произведения, применять приемы художественной словесности в профессиональной журналистской практике, гармонизировать форму и содержание собственного устного и письменного текста;

**Владеть:** знаниями об образах средневековой истории и мифологии, истории и теории средневековой культуры и литературы и ее влиянии на современную европейскую культуру и цивилизацию, основами техник, способствующих усвоению значительных объемов информации.

### **Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова г. Ереване,  
к.ф.н., доцент Апресова Соня Витальевна

## **ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **17Б-ОП-М**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Цели освоения дисциплины «История российской журналистики» – формирование у студентов системы знаний о возникновении, этапах развития и закономерностях функционирования журналистики России как единой системы национальных СМИ: журнальной периодики (ее исторической основы), информационных агентств, радиовещания, телевидения, интернет медиа; дать понимание значения российской журналистики в общественно-политической и культурной жизни страны в разные эпохи; Задачи освоения дисциплины: познакомить обучающихся с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских журналистов. Опыт становления отечественной прессы, с которым знакомятся студенты, прослушав курс «История российской журналистики», является серьезной базой для анализа работы современных СМИ

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Массмедиа». Она является основой гуманитарного образования журналиста. Глубокое понимание истории отечественной журналистики невозможно без знаний по базовому общенаучному курсу «История», а также курсам общепрофессионального раздела «Теория журналистики», «Медиасистемы». Преподавание дисциплины «История российской журналистики» осуществляется в тесной связи с параллельно читаемым курсом «Русская литература», так как журналистика всегда была тесно связана с российской словесностью,

а многие выдающиеся русские литераторы были одновременно и известными журналистами.

Знания, полученные студентами в результате изучения истории русской журналистики, углубляются в ходе освоения дисциплины «Основы журналистики», соответствующих спецкурсов, прохождения производственных практик. Они необходимы для формирования профессионального творческого багажа журналиста.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины «История российской журналистики» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций по ОС МГУ:

- знание этапов и закономерностей развития российской журналистики, лучших ее образцов; способность использовать исторический опыт в практике (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать** историю российской журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), представлять механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, регламентирующие деятельность прессы) и формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные типы отечественной журналистики; знать творчество выдающихся журналистов.

**Уметь** использовать опыт трехсотлетней российской журналистики для решения актуальных задач, стоящих перед современными СМИ; осмысливать историю российской журналистики в целом, анализировать произведения наиболее крупных публицистов; стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики.

**Владеть** методологией и методикой анализа при осмыслении русской журналистики в целом и произведений наиболее крупных публицистов.

#### **Разработчики:**

К.ф.н., старший преподаватель кафедры истории русской литературы и журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Гусев Никита Владимирович

Зав. кафедрой истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н., доцент О.Д. Минаева

## **ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **18Б-ОП-М**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются изучение истории журналистики зарубежных стран, формирование на этой базе у студентов представления о закономерностях развития зарубежной журналистики, о специфике различных национальных медиасистем, знакомство с практикой наиболее крупных масс-медиа, опытом работы широко известных журналистов.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, к исторической части блока «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о функциях СМИ, журналистике как сфере профессиональной деятельности, основных видах средств массовой информации (параллельные курсы «Основы журналистики», «Зарубежная литература», «Теория журналистики», «Практикум» и др.). Студенты применяют полученные знания, касающиеся опыта зарубежной журналистики при освоении таких дисциплин, как «Право СМИ», «Медиаэкономика», «Медиасистемы», «Реклама и связи с общественностью», дисциплин начальной профилизации, в ходе производственных практик.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

знание этапов и закономерностей развития зарубежной журналистики, лучших ее образцов; способность использовать исторический опыт в практике (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:** основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, организацию и практику функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейшие профессиональные стандарты редакционной работы;

**Уметь (владеть):** анализировать опыт зарубежной журналистики и её лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.

### **Разработчик(и):**

К.ф.н., доцент кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Прутцков Г.В.

## **ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**42.03.02 «Журналистика»**

**19Б-ОП-М**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями освоения дисциплины «Теория журналистики» являются: овладение будущими журналистами знаниями о закономерностях и принципах функционирования журналистики как социального феномена; формирование системных представлений о журналистике как профессиональной массово-информационной деятельности; получение базовых знаний, необходимых для выработки системного взгляда на журналистику и успешного освоения профессии.

Главная задача – понимание социального предназначения журналистики в демократическом обществе и её функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности, процесса медиатизации различных сфер жизни общества в контексте его потребностей и интересов аудитории.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Теория журналистики» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, теоретической части блока «Масс-медиа».

Важными для освоения дисциплины представляются знания, почерпнутые из курсов «История российской журналистики», «История зарубежной журналистики». Дисциплина является продолжением курса «Основы журналистики» и связана с комплексом других профессиональных дисциплин. Приобретенные теоретические знания – фундаментальная база для освоения курсов «Социология СМИ», «Право СМИ», «Профессиональная этика журналиста». Практическую апробацию знания получают в ходе освоения дисциплины «Практикум», производственных практик, а также в процессе профилизации студентов.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

- знание основных российских концепций массовой коммуникации, понимание природы и функций СМИ как важнейшего социального института, основных положений теории журналистики (ПК-1);
- понимание сущности журналистики как профессии, ее роли в жизни социума, ответственности СМИ и журналистов перед обществом(ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать (понимать):** основные понятия теории журналистики и различия в интерпретациях существующих терминов; особенности российских и зарубежных теорий и подходов к изучению журналистики, их развитие в исторической перспективе; роль и функции журналистики в современном обществе; суть массово-информационной деятельности; сущность журналистской профессии, особенности социального статуса журналиста; важность проблем информационной безопасности;

**уметь:** применять начальные навыки анализа современной журналистской практики в свете положений теорий журналистики; пользоваться базовыми характеристиками массовой информации и аудитории СМИ;

**владеть:** навыками использования полученных теоретических знаний для оптимизации журналистской деятельности.

### **Разработчик(и):**

Доцент кафедры социологии журналистики факультета журналистики МГУ  
к.ф.н.Аникина Мария Евгеньевна

## **МЕДИАСИСТЕМЫ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **20Б-ОП-М**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Цель преподавания дисциплины «Медиа-системы» – дать будущим журналистам представления о современной системе средств массовой информации как части медиа-системы общества, особенностях национальных моделей системы СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, принципах построения, управления,

организации и самоорганизации, а также структурирования, функционирования и развития крупнейших сегментов системы СМИ.

Курс призван обеспечить понимание смысла дифференциации, взаимодействия и интеграции различных компонентов системы СМИ, качественной специфики структурных медиаобразований, особенностей современных типологических моделей различных средств массовой информации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Медиасистемы» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для ее эффективного изучения необходимы входные знания, полученные из предыдущих и параллельно читаемых курсов («Основы журналистики», «Теория журналистики», «История зарубежной журналистики», «Мультимедийные технологии»).

Ряд разделов дисциплины «Медиасистемы» углубляется в последующих курсах («Медиаэкономика», «Реклама и связи с общественностью»). Полученные из данного курса знания необходимы студентам для прохождения учебного практикума, освоения дисциплин профилизации, производственных практик.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

- знание базовых принципов формирования медиасистемы и специфики различных видов СМИ, особенностей различных национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ (ПК-3);
- осведомленность в современных тенденциях развития медиаотрасли; знание мировых и отечественных инновационных практик; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ; структуру СМИ России: общенациональные и региональные печатные и электронные каналы массовой коммуникации, существующие организационные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), основные виды, типы СМИ инфраструктуру; представлять отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), особенности работы журналиста;

**Уметь:** осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с его форматом и особенностями аудитории;

**Владеть:** первичными навыками описания и классификационно – типологического анализа различных видов, типов СМИ.

### **Разработчик(и):**

Доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н., Макеенко Михаил Игоревич

# ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

42.03.02 «Журналистика»

21Б-ОП-М

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью освоения дисциплины «Основы журналистики» является формирование базовых представлений о профессиональной деятельности журналиста, объектом которой является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и адресованная различным аудиториям. В первом семестре студенты получают представление об образовательной программе МГУ по направлению «Журналистика», знакомятся с тезаурусом современного студента-журналиста, получают базовые представления об общественной миссии, социальных ролях и профессиональных ценностях журналиста, знакомятся с отличиями профессиональной и гражданской журналистики, способами организации журналистской корпорации. Второй семестр посвящен знакомству на теоретическом и практическом уровне с содержанием и структурой индивидуальной журналистской деятельности, с журналистским текстом как продуктом этой деятельности. В этом семестре формируются профессиональные навыки работы с источниками информации и интервью, создания новости, планирования собственной работы и участия в работе редакции. В процессе освоения данной дисциплины в следующих семестрах студенты получают также первичные представления о профессиональной работе в разных медийных средах, о специфике различных жанровых и тематических направлений для последующего выбора своей профилизации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина «Основы журналистики» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для освоения данного курса студентам необходимы компетенции, обеспечиваемые рядом параллельно изучаемых дисциплин, с которыми он координируется («Практикум», «Мультимедийные технологии»). Преподавание данной дисциплины в самом начале учебного цикла связано с задачей интенсификации учебного процесса и необходимостью получения базовых профессиональных знаний и навыков для изучения последующих курсов («Теория журналистики», «Медиасистемы», «Право СМИ», «Профессиональная этика журналиста»), а также эффективного прохождения практики, освоения модулей вариативной части ОПОП, связанных с профилизацией.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ИК-3);

способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);

понимание сущности журналистской профессии, ее роли в жизни социума, ответственности СМИ и журналистов перед обществом(ПК-2);

понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса (ПК-7);



понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах (ПК-9);

умение находить актуальные темы, проблемы; владеть методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить информационные материалы для СМИ (ПК-21);

умение анализировать, оценивать и редактировать информационные материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами и технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22);

проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-23);

организационно-управленческая деятельность – способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-24);

социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25);

производственно-технологическая деятельность - способность участвовать в производственном процессе выхода ленты новостей, информационного печатного издания, теле- и радио- новостей, готовить мультимедийные материалы в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** своеобразие социальных ролей журналиста в современном обществе, его профессиональные ценности и круг обязанностей; различия между профессиональной и гражданской журналистикой; формы организации журналистской корпорации в России и в мире; особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности; основные источники и методы получения информации; соотношение индивидуального и коллективного в журналистской деятельности; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления контента СМИ;

**Уметь:** оперативно находить информационные поводы, используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных); создавать новостной текст, в том числе для различных медийных каналов; участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта (ленты новостей, ежедневной газеты, теле- и радионовостей), работая «в команде»; выполнять другие обязанности, необходимые в повседневной редакционной практике.

**Владеть:** устойчивыми навыками подготовки и создания материалов в информационных жанрах.

### **Разработчик(и):**

Декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующая кафедрой теории и экономики СМИ

Д.ф.н., профессор Варганова Елена Леонидовна

Доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ

## **МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **22Б-ОП-М**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями и задачами освоения дисциплины «Мультимедийные технологии» являются формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых для эффективного поиска текстовых и аудиовизуальных источников в базах данных информационно-аналитических агентств и поисковых системах в сети Интернет, использования этих технологий для подготовки текстов СМИ, освоение фотосъемки и методов цифровой обработки текстовых и графических материалов.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Мультимедийные технологии» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Она преподается в течение первых двух лет. Для её успешного освоения требуются знания, полученные студентами из других курсов ОПОП: о различных видах и носителях информации (курс «Информатика»), специфике деятельности современного журналиста и его компетенциях в условиях развития цифровых технологий (курс «Основы журналистики»), принципах и особенностях различных СМИ (печатных и цифровых) (курс «Медиасистемы»). Знания и практические навыки, полученные в результате освоения дисциплины «Мультимедийные технологии», применяются в рамках дисциплин «Выпуск учебных СМИ», «Практикум».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ИК-3);

понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для разных медийных платформ, умение применять эти знания в практической работе(ПК-8);

знание особенностей работы журналиста в условиях медиаконвергенции; владение современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами (ПК-18);

производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа;

**Уметь (владеть):** осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; отредактировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ.

**Разработчик(и):**

К.ф.н., доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Смирнов С.С.

## **ПРАВО СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*42.03.02 «Журналистика»*

*23Б-ОП-М*

В результате демократических перемен последних двадцати лет развитие СМИ в России приобрело совершенно новые черты, характерные не для командного администрирования и прямого управления, но для правового регулирования, учитывающего соответствующий мировой демократический опыт. В связи с этим большое внимание уделяется правовым основам журналистики. Знание основ законодательства о СМИ важно, как для практической работы в профессии, так и для понимания демократических тенденций и предназначения журналистики. Знание предмета позволяет применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **1.1. Цели освоения дисциплины**

Курс «Право СМИ» предназначен дать понимание сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональной деятельности редакторов и журналистов в правовом аспекте; практики учреждения, функционирования и закрытия организаций средств массовой информации, а также дать будущим журналистам знание о сути интеллектуальной собственности в СМИ, о регулировании отношений между правообладателями и правопользователями при использовании материалов в средствах массовой информации; выработать навыки юридического анализа и умение работать с нормативными актами; научить принимать самостоятельные решения (заключение договоров, защита прав).

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

Задачи освоения дисциплины «Право СМИ»: определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе; знать основы российского права о свободе выражения мнения; знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране, в том числе права и обязанности журналиста; знать основы авторского права; получить навыки правовой культуры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Право СМИ» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (дисциплина «Теория журналистики»); понимать роль права в правовом обществе, знать основы современного российского законодательства, владеть общеправовой культурой (дисциплина «Правоведение»).

В ходе изучения дисциплин общепрофессионального раздела, а также дисциплин профилизации студенты учатся применять полученные знания по правовым основам СМИ в контексте задач будущей редакционной работы.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Право СМИ» направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение основными юридическими понятиями, навыками понимания юридического текста; умение использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; способность использовать правовые знания для защиты своих гражданских интересов и прав (ИК-5);

владение юридическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и деятельность журналистов; умение руководствоваться правовыми нормами в своей профессиональной деятельности (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы международного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста, авторское право;

**Владеть (уметь):** правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

### Разработчик(и):

Профессор кафедры истории и правового регулирования отечественных СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова,  
доктор филологических наук Панкеев Иван Алексеевич

## **42.03.02 «Журналистика»**

### **24Б-ОП-М**

Предлагаемый курс знакомит студентов с этическими основами журналистской деятельности, вводит их в пространство ее ценностного осмысления, формирует культуру профессиональной этической рефлексии и социальную позицию, а также готовит студентов к возможным ситуациям морального выбора в системах отношений "журналист - аудитория", "журналист - герой", "журналист - коллеги", "журналист - руководство".

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **1.1. Цели освоения дисциплины**

Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается а) система ценностей и норм профессиональной деятельности журналиста и б) принципы и правила применения этих норм в реальной практике.

Целью освоения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» является формирование у студентов знаний в сфере профессиональной этики журналиста и навыков выработки социальной позиции, основанной на свободном моральном выборе.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Задачи освоения дисциплины «Профессиональная этика журналиста»: изучение истории становления и развития этики как науки о морали и профессиональной этики журналиста; осмысление роли этических нормативных моделей в системе профессиональной деятельности журналиста; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в реальной практике; изучение методов и способов общественного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов и саморегулирования СМИ.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа».

К входным знаниям, необходимым для её изучения, относятся: понимание сущности, роли и функций журналистики в современном обществе, её миссии и принципов; роли аудитории, важности учета её характеристик, механизмов восприятия и влияния массовой информации, особенностей взаимоотношений с людьми как источниками информации и героями публикаций, особенностей редакционной работы как коллективной профессионально-творческой деятельности (дисциплины «Теория журналистики», «Основы журналистики»).

В свою очередь курс «Профессиональная этика журналиста» является одним из базовых для дисциплин индустриального и тематического модулей, прохождения производственных практик, в ходе которых студенты учатся руководствоваться нормами этики в журналистской работе.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

- знание профессиональных этических норм журналистики, основных российских и международных документов по профессиональной этике журналиста; способность базироваться на этих знаниях в профессиональной деятельности (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; значение этических регуляторов в журналистской деятельности;

**Уметь:** следовать этическим требованиям и нормам в своей повседневной практике;

**Владеть:** навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

### **Разработчик(и):**

Заведующая кафедрой периодической печати факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н., доцент кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
Смирнова Ольга Владимировна

## **МЕДИАЭКОНОМИКА**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **25Б-ОП-М**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями и задачами освоения дисциплины «Медиаэкономика» являются: формирование у студента представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Медиаэкономика» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Эффективное освоение дисциплины «Медиаэкономика» невозможно без определенной общеэкономической подготовки на основе дисциплины «Экономика». Курс «Медиаэкономика» базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в процессе изучения других дисциплин («Теория журналистики», «Основы журналистики», «Мультимедийные технологии», «Медиасистемы», «История зарубежной журналистики»).

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Медиаэкономика», конкретизируются и углубляются в ходе освоения материала дисциплин «Социология СМИ», «Реклама и связи с общественностью», а также курсов профилизации – модуль «Основы медиабизнеса».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ИК-6);

представление об экономических регуляторах деятельности СМИ; знание основ медиаменеджмента и маркетинга, умение применять эти знания в профессиональной деятельности (ПК-19);

проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-23);

организационно-управленческая деятельность – способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-24).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах, принципах деятельности медиапредприятий с различными формами собственности; основы менеджмента и маркетинга в СМИ; понимать единство и взаимозависимость деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса;

**Уметь:** ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей;

**Владеть:** инструментарием поиска и обработки экономической информации в сфере медиабизнеса.

#### **Авторы:**

Декан факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, заведующая кафедрой теории и экономики СМИ д.ф.н., профессор Вартанова Елена Леонидовна

Доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистика МГУ имени М.В. Ломоносова Смирнов Сергей Сергеевич

## **СОЦИОЛОГИЯ СМИ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **26Б-ОП\_М**

Курс продолжает изучение социологии, начатое курсом «Социология», опирается на содержание курса «Теория журналистики». Ставит своей целью формирование знаний об особой области социологии и одной из дисциплин, посвященных журналистике, – социологии СМИ, ее предмету и эмпирическим объектам, теоретическим основам, методам и практике эмпирического изучения печати, телевидения, радио и Интернета. Ориентирован на привитие первичных навыков в поиске информации о социальном функционировании СМИ, и базовых умений в подготовке и проведении эмпирических социологических исследований.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

### 1.1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология СМИ» являются: ознакомление с проблематикой данной области социологии и основными понятиями; социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, с основными методами сбора и анализа информации, применяемыми в социологических исследованиях печати, телевидения, радио, интернет-СМИ; работе специальных центров и служб (в том числе медиаметрических), а также в редакционной практике; с целями и методами использования социологических данных в работе редакции и журналиста.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины в соответствии с целями являются: ознакомление с объектом, предметом, проблематикой социологии СМИ; понимание специфики СМИ как особого типа социальной коммуникации; знание социальных функций и ресурсов СМИ; знание методов сбора информации в социологических эмпирических исследованиях СМИ и владение первичными навыками их применения; знание направлений эмпирических исследований СМИ, их видов, организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс «Социология СМИ» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, формирования его социальной структуры, типов социальных общностей как аудиторий СМИ (предшествующая дисциплина «Социология»), а также спектр функций СМИ и принципы журналистской деятельности, связанными с взаимоотношениями СМИ и общества (курс «Теория журналистики»).

Знания, полученные в ходе изучения курса «Социология СМИ», развиваются через систему спецкурсов по данной дисциплине, в курсе «Реклама и связи с общественностью», дисциплинах начальной профилизации (по типам СМИ и видам проблематики работы), закрепляются в процессе производственной практики.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

понимание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, представление о её основных характеристиках и методах изучения; понимание природы общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ; умение использовать эти знания в практической работе (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** предмет и возможности социологии СМИ, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях; понимать значение социологического подхода при разработке концепции медиапроекта, формировании контента, подготовки журналистских материалов; ориентироваться в направлениях и видах эмпирических социологических исследований в этой области, в методах сбора социологической информации;

**Уметь:** определять направления поиска необходимой социологической информации о СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе;

**Владеть:** основными принципами и критериями оценки социологической информации о СМИ.



## **Разработчик(и):**

Доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова  
к.ф.н. Аникина Мария Евгеньевна

## **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **28Б-ОП-М**

Дисциплина посвящена анализу рекламы и связей с общественностью как форм массовой и корпоративной коммуникации.

В ходе освоения дисциплины рассматриваются вопросы социального и коммуникационного статуса рекламы и связей с общественностью, их взаимоотношений с целевыми аудиториями, а также предметная специфика рекламы и PR в различных сферах экономической, политической и социальной жизни.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **1.1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью» является ознакомление с историей и современным опытом коммуникативной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, её принципами и методами, особенностями взаимодействия рекламы и PR со средствами массовой информации, а также с креативными технологиями рекламы и PR.

#### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Задачи освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью» заключаются в теоретическом осмыслении рекламы и PR в выявлении функциональных особенностей этих видов коммуникации, в формировании навыков и умений рекламной и PR-деятельности.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа». Для её освоения необходим комплекс знаний в области функционирования СМИ, полученный из других курсов («Теория журналистики», «Основы журналистики», «Мультимедийные технологии», «Медиаэкономика», «Социология СМИ»).

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Ознакомление студентов с основами связей с общественностью и рекламной деятельности, умение пользоваться этими знаниями в редакционной работе (ПК-20).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** коммуникационную концепцию рекламы и PR, как экономического и социального феномена; факторы развития рекламы и PR, функции и принципы данных видов деятельности; основные виды рекламы, предметную специфику связей с

общественностью в целом и применительно к СМИ; психологические механизмы восприятия рекламных и PR-текстов в контексте особенностей массового сознания; систему ценностных предпочтений целевых аудиторий; отечественный и зарубежный опыт правового и этического регулирования рекламной и PR-деятельности (в том числе в Интернете); представлять содержание и принципы работы рекламных и PR-структур в целом, том числе рекламных отделов и пресс-центров в СМИ;

**Уметь:** ориентироваться в вопросах, связанных с выбором наиболее эффективных каналов рекламной и PR коммуникации, планированием и организацией рекламной и PR-кампаний в масс-медиа, анализом рекламы и PR-акций в СМИ.

**Владеть:** методами маркетинговой разработки рекламных и PR-акций, навыками подготовки рекламных обращений и PR-текстов и профессиональными умениями в сфере организационно-производственной деятельности институтов рекламы и PR.

### **Разработчик(и):**

К.ф.н., доцент, заместитель исполнительного директора  
по учебной работе Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Багиян Ж.Г.

## **ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **29Б-ОП-М**

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» формирует у студента профессиональные навыки работы журналиста в условиях современной конвергентной медиасреды. Навыки формируются путем выполнения индивидуальных и коллективных практических творческих заданий, моделирования условий и правил работы редакции и использования актуальных информационных технологий.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **1.1. Цели освоения дисциплины**

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» является необходимой составляющей профессионального обучения студентов. Она является обязательной ступенью в практическом освоении профессиональной работы журналиста. Дисциплина предназначена для приобретения студентами навыков разных видов журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; способствует освоению основных методов работы на всех стадиях производства информационного продукта — умению работать с информационными поводами, разрабатывать темы, искать и проверять информацию, планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты/ журнала/ радио-/ телепрограммы/ онлайн-СМИ, критически анализировать творческий процесс на всех стадиях производства..

#### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Задача освоения дисциплины «Выпуск учебных СМИ» - дать практический опыт подготовки контента для СМИ и работы в редакции с применением современных методик и технологий сбора и обработки информации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» относится к общепрофессиональному разделу базовой части ОПОП, блоку «Масс-медиа». «Выпуск учебных СМИ» является обязательным прикладным сопровождением теоретических дисциплин профилизации - тематического модуля вариативной части ОПОП, когда студенты учатся применять полученные знания и навыки в своей практической журналистской деятельности.

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» изучается в 5, 6 и 7 семестрах. Предшествующими дисциплинами являются «Основы журналистики», «Мультимедийные технологии», «Практикум», «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Русский язык и культура речи», «Право СМИ», «Профессиональная этика журналиста», а также дисциплины тематического модуля. Выпуски учебных СМИ — это также одна из форм закрепления знаний и навыков, полученных студентами в ходе учебной и производственной практики.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины «Выпуск учебных СМИ» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций по ОС МГУ:

- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса (ПК-7);
- понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для разных медийных платформ, умение применять эти знания в практической работе (ПК-8);
- понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах (ПК-9);
- авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);
- редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22);
- проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-23);
- организационно-управленческая деятельность – способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-24);
- социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25);

- производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (газета/журнал/радио/телевидение/онлайн-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.

**Уметь:** планировать номер газеты/журнала/выпуск радио -/ телепрограммы/ онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и изобразительно-выразительные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах; редактировать и вносить корректорскую правку; воплощать принцип подачи новости в развитии, выступать с анализом номера газеты, выпуска радио-, телепрограммы и онлайн-выпуска на редакционной летучке.

**Владеть:** современными цифровыми технологиями сбора и обработки информации (поисковые системы, текстовые редакторы, программы верстки/ обработки изображений/ аудио-/ видеомонтажа).

## **Разработчик(и):**

Доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова к.ф.н., Смирнов С.С.

## **ПРАКТИКУМ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **30Б-ОП-М**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Дисциплина «Практикум» является необходимой составляющей профессионального обучения студентов и обязательной ступенью в практическом освоении профессиональной деятельности журналиста. Она предназначена для приобретения студентами навыков разных видов профессиональной журналистской деятельности: проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической. Дисциплина направлена на освоение основных методов работы журналиста на всех стадиях производства информационного продукта – умение работать с информационными поводами, разрабатывать темы, искать и проверять информацию, планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-выпуска, критически анализировать процесс на всех стадиях производства.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Практикум» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, блоку «Масс-медиа» и является практико-

ориентированной. Ее преподавание начинается со второго семестра и продолжается в 3 и 4 семестрах.

Предусматривается, что для полноценного овладения профессиональными навыками, которые формируются во время освоения курса, студенты параллельно должны получать базовые знания теоретического характера («Основы журналистики», «Теория журналистики»). Полученные знания и навыки конкретизируются и дополняются в ходе освоения курсов «Медиаэкономика», «Психология журналистики», «Право СМИ», а также дисциплин профилизаций – отраслевого и тематического модулей вариативной части ОПОП.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс освоения дисциплины «Практикум» направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);

понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса (ПК-7);

понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах (ПК-9);

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22);

В результате освоения дисциплин обучающийся должен

**Знать:** особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернете), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса; специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;

**Уметь:** планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями; работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки; находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований; выступать с анализом номера газеты, выпуска радио-, телепрограммы и онлайн-выпуска на редакционной летучке.

**Владеть:** технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.

**Разработчик(и):**

Доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
К.ф.н., Фольц Анастасия Олеговна

Доцент кафедры теории и экономики СМИ  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
Д.ф.н., Вырковский Андрей Владимирович

Доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
К.ф.н., Лукина Мария Михайловна

## **АРМЯНСКИЙ ЯЗЫК**

*42.03.02 «Журналистика»*

*31В-ГЭС*

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **1. Դասընթացի նպատակները և խնդիրները**

**1.1. Цель дисциплины** – сформировать знания о системах фонетики, лексикологии, морфологии и синтаксиса современного армянского языка, передать необходимые знания об основных свойствах речи, формирование навыков ведения диалогов и дебатов.

**1.1 Դասընթացի նպատակը**- ձևավորել գիտելիքներ ժամանակակից հայերենի հնչյունաբանական, բառագիտական, ձևաբանական և շարահյուսական համակարգերի վերաբերյալ, խոսքի հիմնական հատկանիշների մասին հաղորդել անհրաժեշտ գիտելիքներ, ձևավորել երկխոսություններ և բնավեճեր վարելու կարողություններ:

#### **1.2. Задачи дисциплины** –

- изучение орфографии;
- изучение орфоэпии;
- изучение лексикологии;
- изучение грамматики;
- развитие коммуникационных навыков.

#### **1.2. Դասընթացի խնդիրները** –

- ուղղագրության ուսուցում.
- ուղղախոսության ուսուցում.
- բառապաշարի ուսուցում.
- քերականական համակարգի ուսուցում.
- հաղորդակցական հմտությունների զարգացում:

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Учебная дисциплина «Армянский язык» является обязательной в структуре ОПОП. Вид учебного плана – учебный план бакалавриата. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1,2 семестрах.

**Требования к начальным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:**

владение нормами армянского литературного языка и функциональными стилями речи; способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения; умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах (ИК-1).

## **2.Դասընթացը տեղը ԸԿԴ համակարգում.**

«Հայոց լեզու» դասընթացը պարտադիր դասընթաց է ընդհանուր կրթական դասընթացների շարքում: Ուսումնական պլանի ձևը՝ բակալավրիատի: Դասընթացն ուսուցանվում է 1-ին կուրսում՝ 1-ին և 2-րդ կիսամյակներում:

**Դասընթացի ուսուցման համար ուսանողի ներածական գիտելիքներին, կարողություններին և ունակություններին ներկայացվող պահանջները.**

ընդհանուր ունակություններ.

- հայոց գրականության նորմերի եւ խոսքի ֆունկցիոնալ ոճերի տիրապետման; խոսքի հաղորդակցության մեջ անձնական եւ մասնագիտական մշակույթի, հոգեւոր եւ բարոյական համոզմունքների ցուցադրման կարողություն; հաղորդակցման բոլոր ոլորտներում կոմունիկացիոն խնդիրների լուծման եւ լուծման ունակությունը, կառավարելու տարբեր շփվող միջավայրերում տեղեկատվության փոխանակման գործընթացները

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **3.Դասընթացի յուրացման արդյունքներին ներկայացվող պահանջներ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение читать и писать /если студент до изучения дисциплины не владеет армянским языком/;

- умение общаться в разных ситуациях;

- умение вести диалоги и дебаты.

Դասընթացի ուսուցման գործընթացն ուղղված է ձևավորելու հետևյալ ունակությունները.

- կարդալու և գրելու ունակություն (եթե մինչև դասընթացն անցնելը ուսանողը չի տիրապետում հայերենին).

- տարբեր իրադրություններում հաղորդակցվելու ունակություն.

- երկխոսություններ և բանավեճեր վարելու ունակություն:

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Դասընթացի ուսուցման արդյունքում ուսանողը պետք է.**

**Знать:** общие структурные свойства армянского языка, этапы развития армянского языка, фонетические, лексические и грамматические системы, основные свойства речи.

**Граться**՝ հայերենի կառուցվածքային ընդհանուր հատկանիշները, հայերենի զարգացման փուլերը, հնչյունական, բառային և քերականական համակարգերը, խոսքի հիմնական հատկանիշները:

**Уметь:** составлять правильную речь, делать лингвистические разборы, вести диалоги и дебаты.

**Чарողանա**՝ կառուցել ճիշտ խոսք, կատարել լեզվական վերլուծություններ, վարել երկխոսություններ և բանավեճեր:

**Владеть:** навыками написания разных текстов, в том числе деловых документов.

*Sիրապետի՝ տարբեր տեքստեր, որոնց թվում նաև գործնական գրություններ գրելու հմտություններին:*

**Авторы:**

К.ф.н., преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Геворкян Лилит Геворковна,

к.ф.н., преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Саакян Вергуш Размиковна

## **ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **33В-ПД**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели изучения дисциплины**

**Цели:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

**Задачи:**

- укрепление здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения;
- формирование двигательных умений и навыков, приобретение знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни, обеспечение необходимого уровня физической и психической подготовленности студентов для обеспечения жизнедеятельности, овладение умениями по самоконтролю в процессе занятий физической культурой, самоопределение в физической культуре;
- формирование потребности в физическом самосовершенствовании и подготовке к профессиональной деятельности, формирование привычки к здоровому образу жизни, воспитание физических и волевых качеств, содействие эстетическому воспитанию и нравственному поведению.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

А. Информация об образовательном стандарте и учебном плане:

**Тип стандарта:** ОС\_МГУ бакалавриат;

- **направление подготовки** – 42.03.02 «Журналистика»,
- **наименование учебного плана** – ИБ\_ЖУРНАЛИСТИКА\_ФЕ



## **Б. Место дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане**

- Вариативная часть
- Блок дисциплин: В-ПД
- Тип: обязательный курс
- Курс – 1,2
- Семестр – 1-3.

**В. Перечень дисциплин, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины:** нет

**Г. Общая трудоемкость – 328 ч.**

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

### **инструментальные:**

- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ИК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- основные средства и методы, определяющие содержание общеподготовительной, спортивной, профессионально-прикладной (ППФП) и оздоровительно-реакционной подготовки;
- основные понятия - физическая культура, физическое развитие, физические упражнения, физическая нагрузка, физическая подготовка, тренированность.

### **Уметь:**

- составлять комплексы физических упражнений, организовывать самостоятельные занятия физическими упражнениями, соблюдать здоровый образ жизни.

### **Владеть:**

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования;
- широким спектром ценностей мировой и отечественной физической культуры, спорта и оздоровительных систем.

### **Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване

Манасерян Кристине Рубеновна

**МЕДИАСИСТЕМА АРМЕНИИ**

*Дисциплина по выбору*

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Освоение программы спецсеминара ставит целью формирование у студентов представлений о современных системах средств массовой информации, особенностях функционирования медиасистемы Армении, степени влияния различных институтов медиасистемы на развитие и функционирование республики на местном и региональном уровнях, а также методов ведения научной работы, которые используются при проведении исследований в данной области.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Курс «Медиасистема Армении» относится к вариативной части ОПОП, профессиональному разделу, к дисциплине по выбору. Материал курса встраивается в систему знаний об исследованиях СМИ и журналистики, получаемых в процессе изучения дисциплин общепрофессионального раздела базовой части ОПОП («Основы журналистики», «Теория журналистики», «История зарубежной журналистики», «Мультимедийные технологии»).

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

знание базовых принципов формирования медиасистемы и специфики различных видов СМИ, особенностей функционирования моделей российских, армянских и зарубежных СМИ (ПК-3);

осведомленность в современных тенденциях развития медиаотрасли; знание мировых инновационных практик; умение использовать эти знания в профессиональной работе(ПК-6).

#### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:** основные направления и методы проведения научной работы в области медиасистем, современные тенденции и направления научной работы в области медиасистем в России, Армении и за рубежом; основные особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ; структуру СМИ Армении: общенациональные и региональные печатные, аудиовизуальные и онлайн-СМИ, существующие структурно-административные формы (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.) инфраструктуру армянских СМИ;

**Уметь:** обоснованно выбирать темы и направления собственной исследовательской работы с ориентацией на актуальную армянскую и глобальную научную проблематику, отбирать эффективные методы проведения исследований и оценки релевантности и достоверности полученных результатов, формировать и обосновывать методологический аппарат научного исследования в области экономики и менеджмента медиа;

**Владеть:** навыками поиска и отбора научных текстов в конкретной области научных интересов, навыками анализа различных форматов научного текста – тезисов, статьи, монографии.

К.ф.н., доцент, заместитель исполнительного директора  
по учебной работе Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Багиян Ж.Г.

## РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Дисциплина по выбору

42.03.02 «Журналистика»

32В-ПД

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Целью курса является изучение и описание отдельных радиостанций, телеканалов и особенностей аудиоподкастинга и видеоподкастинга в Интернете: истории развития, современного состояния, классификации, аудитории. Спецсеминар связан с особыми преимуществами и с очень широкими возможностями распространения «звука» и «картинки» в Интернет-пространстве.

Задачи курса - приобретение обширных теоретических знаний в области радиовещания и телевидения в Интернете и базовые навыки исследовательской и проектной деятельности для решения прикладных задач индустриального, научного и учебного характера. Результатом спецсеминара станет самостоятельная подготовка студентов радиопередач и телепрограмм для вещания в интернете.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Курс «Радио и телевидение в интернете» входит в дисциплины по выбору вариативной части ОПОП и базируется на уже сформированных знаниях и навыках студентов, таких как: дисциплины «Основы журналистики», «Выпуск учебных СМИ», «Практикум».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

осведомленность в современных тенденциях развития медиаотрасли; знание мировых и отечественных актуальных, инновационных практик; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-6);

понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса (ПК-7);

понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** об общих и отличительных особенностях интернет-радиостанций, интернет-телевидения; классификацию радиостанций и каналов в интернете и различать особенности внутреннего устройства; иметь представление об основных трендах развития интернет-радио и интернет-видео; об отличительной особенности радио языка и языка телевидения.

**Уметь:** комплексно описать и классифицировать интернет-радиостанции, интернет-каналы; создавать аудиоподкасты, видеоподкасты ориентироваться в аудиопространстве и видеопространстве интернета.

**Владеть:** навыками описания отдельных интернет-радиостанций и каналов; способностью участвовать в радиовещанию и видеовещания в интернете и применять полученные результаты для разных прикладных задач законодательного, индустриального, научного и учебного характера.

**Разработчик(и):**

К.ф.н., доцент, заместитель исполнительного директора по учебной работе Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване Багиян Ж.Г.

**СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕДИАЛАНДШАФТ. ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

**Дисциплина по выбору**

**42.03.02 «Журналистика»**

**32В-ПД**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями и задачами освоения дисциплины «Страноведение и медиаландшафт (Великобритания)» являются:

Производственно-практическая деятельность: обработка иноязычных текстов в процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, Интернет-СМИ на базе современных технологий; обеспечение межкультурного общения в процессе разработки и коррекции концепций СМИ, в процессе работы над журналистским материалом; выполнение функций посредника в сфере межкультурной коммуникации;

Авторская деятельность: создание материала на иностранном языке для различных видов СМИ с учетом их специфики; сбор информации, работа с источниками на английском языке.

Социально-организаторская деятельность: привлечение к сотрудничеству со СМИ специалистов и экспертов, говорящих на английском языке.

Проектно-аналитическая деятельность: участие в программировании, планировании деятельности печатного издания, теле-, радиоканала, Интернет-портала и анализе результатов их работы на основании знаний о действующей медиамодели СМИ Великобритании, разработка собственных проектов.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Страноведение и медиаландшафт (Великобритания)» относится к вариативной части. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны владеть хотя бы одним иностранным языком (предпочтительно – английским); должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской. Для изучения данного курса студенты должны владеть английским языком (ОПОП Б.1), а также базовыми представлениями о журналистской деятельности («Основы журналистики»), об основных

средствах массовой информации («Медиасистемы»), о становлении и развитии зарубежной журналистики («История зарубежной журналистики») и др. – ОПОП Бакалавриата циклы Б.1, Б.2, Б.3.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владение иностранным языком для осуществления личностной и профессиональной коммуникации, в том числе в различных ситуациях журналистского общения (ПК-11);

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные правила фонетики и грамматики английского языка и профессиональную лексику, историю Великобритании, её медиамодель, историю формирования её современной медиасистемы, основные медиаконцерны и их продукты, культуру и традиции Великобритании, специфику её национального самосознания, её политическую систему, основные социально значимые и другие проблемы, освещаемые в местных СМИ.

**Уметь:** грамматически и фонетически верно излагать свои мысли на английском языке, писать небольшие журналистские материалы на этом языке, читать и понимать журналистские и художественные тексты на языке, слушать и понимать программы по радио и телевидению, поддерживать диалог с носителями языка, участвовать в дискуссиях.

**Владеть:** Основными навыками работы с медиаресурсами Великобритании на английском языке, ориентироваться в потоке профессиональной информации о СМИ Британии, медиакультуре, истории страны.

#### **Разработчик(и):**

К.ф.н, преподаватель Филиала МГУ в г. Ереване,  
Григорян К.Г.

### **ЛИТЕРАТУРА ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США В ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ**

Дисциплина по выбору  
42.03.02 «Журналистика»  
32В-ПД

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Основными целями освоения курса является овладение комплексом знаний о странах изучаемого языка, в частности, Великобритании и США, ознакомление студентов с основными этапами исторического развития, национально-культурными особенностями

этих стран через изучение художественных произведений, а также публицистики. Основное внимание уделяется панораме художественных явлений в их взаимосвязи и наиболее репрезентативным именам и произведениям английской и американской литературы. Анализ индивидуального творчества писателя предлагается в социокультурном и литературном контексте.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Литература Великобритании и США в историко-культурном контексте» относится к вариативной части ОПОП, дисциплинам по выбору.

Важными для освоения дисциплины представляются знания, почерпнутые из курсов «Теория литературы», «Русская литература», «Зарубежная литература».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

знание базовых понятий теории литературы, истории русской и зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; способность использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала, понимание содержания и особенностей современного литературного процесса (ПК-4);

знание этапов и закономерностей развития российской и зарубежной журналистики, лучших ее образцов; способность использовать исторический опыт в практике (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** государственно-политическое устройство Великобритании и США, основные этапы исторического развития, национально-культурные особенности, а также основные тенденции развития литературы указанных стран;

**Уметь:** анализировать фактологический материал; восполнять недостаток знаний о странах изучаемого языка, используя соответствующие источники информации;

**Владеть:** навыками правильного применения приобретенных знаний, техникой анализа литературных произведений с учетом историко-культурного контекста.

### **Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова г. Ереване, к.ф.н., доцент Апрезова Сона Витальевна

## **ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЛИДЕРЫ И МАССМЕДИА: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

*Дисциплина по выбору*

*42.03.02 «Журналистика»*

**32В-ПД**

«Политические лидеры и массмедиа: стратегии взаимодействия» ставит своей целью дать будущим журналистам представления об особенностях современной политической коммуникации, формах и методах взаимодействия мировых политических лидеров с национальными средствами массовой информации и социальными медиа. Отдельное внимание уделяется коммуникативной практике кандидатов на высший государственный пост в период предвыборных кампаний.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Цель освоения курса «Политические лидеры и массмедиа: стратегии взаимодействия» – сформировать у будущих журналистов систематизированное представление о современной политической коммуникации, ее структуре и функциях, о формах и методах взаимодействия политических лидеров разных стран и национальных массмедиа, особенностях использования в политической деятельности и избирательных кампаниях новых коммуникационных технологий и социальных медиа.

Задачи освоения курса анализировать коммуникативные технологии, применяемые в современной политике, прогнозировать их эффективность и оценивать результаты применения.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Курс «Политические лидеры и массмедиа: стратегии взаимодействия» относится к вариативной части ОПОП, к дисциплинам по выбору. Для ее эффективного изучения необходимы входные знания, полученные из предыдущих и параллельно читаемых курсов «Основы журналистики», «История зарубежной журналистики», «Мультимедийные технологии».

Знания, полученные в результате освоения дисциплины, имеют содержательно-методическую и логическую связь с другими частями ОПОП и дисциплинами по направлению «Журналистика», в том числе «Медиасистемы», «Политология».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения спецкурса «Политические лидеры и массмедиа: стратегии взаимодействия» направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных Образовательным стандартом МГУ по направлению подготовки «Журналистика»:

знание основных зарубежных и российских концепций массовой коммуникации, понимание природы и функций СМИ как важнейшего социального института, основных положений теории журналистики (ПК-1);

знание этапов и закономерностей развития российской и зарубежной журналистики, лучших ее образцов; способность использовать исторический опыт в практике (ПК-5);

осведомленность в современных тенденциях развития медиаотрасли; знание мировых и отечественных актуальных, инновационных практик; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные составляющие и функции политической коммуникации; теоретические подходы к исследованию и описанию взаимодействия политиков массмедиа; особенности формирования медиапортрета современного политического лидера; стратегии взаимодействия американских, европейских и латиноамериканских политических лидеров.

**Уметь:** ориентироваться в специфике взаимодействия современных политических лидеров разных стран и средств массовой информации; анализировать воздействие новых коммуникационных технологий на развитие политической коммуникации; прогнозировать развитие современной политической коммуникации на среднесрочную перспективу; применять полученные в ходе освоения дисциплины знания в учебной и профессиональной деятельности.

**Владеть:** теоретическими и практическими навыками анализа современной политической коммуникации; компетенциями, позволяющими оценивать коммуникативные стратегии политических лидеров разных стран.

**Разработчик(и):**

Ст. преп. кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

## **ПОДГОТОВКА АНАЛИТИЧЕСКОГО ТЕКСТА: ОТ ЗАМЫСЛА ДО ВОПЛОЩЕНИЯ**

Дисциплина по выбору

42.03.02 «Журналистика»

32В-ПД

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения курса «Подготовка аналитического текста: от замысла до воплощения» является подготовка журналистов, способных профессионально проводить работу по подготовке аналитических текстов для разных типов печатных СМИ.

Задача данного курса – дать студентам углубленные знания по основам подготовки аналитического выступления в СМИ. В ходе его освоения слушатели знакомятся с определением аналитического журналистского текста, критериями его ценности для аудитории и их применением при выборе темы и формы будущей публикации. Студенты знакомятся также с понятием предмета и типами предметов анализа, особенностями их исследования в текстах СМИ. В ходе изучения курса выявляются направления анализа действительности в журналистских текстах и основания для их выбора аналитиком в том или ином конкретном случае. Изучаются методы и приемы получения информации для создания текста, её обработки и интерпретации, обоснования достоверности аналитического текста, особенностей его построения. Выявляются особенности языка и стиля аналитического текста, его жанровые формы и пути адекватного их применения в ходе решения разных творческих задач.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Подготовка аналитического текста: от замысла до воплощения» входит в вариативную часть ОПОП.

Для успешного изучения данной дисциплины, студенты должны обладать «входными» знаниями, умениями, получаемыми предварительно в ходе изучения в течение 3-го и 4-го семестров дисциплин: «Анализ современного медиатекста», «Особенности создания текстов онлайн-медиа».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах (ПК-9);

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

*Знать*: основные характеристики аналитического журналистского текста как единого средства удовлетворения потребностей аудитории и коммуникатора (журналиста, редакции, учредителя); возможности творческого и технологического подходов и особенности их сочетания при создании аналитических текстов.



*Уметь:* применять основные критерии выбора важных для отображения в аналитических текстах печатных СМИ тем, уметь определять значимость текстов; создавать аналитические тексты для печатных СМИ; находить и применять жанровые решения при создании аналитических текстов.

*Владеть:* навыками подготовки аналитических текстов для разных типов печатных СМИ; навыками подготовки аналитических текстов разных жанров.

**Разработчик(и):**

К.ф.н., преподаватель Филиала МГУ в г. Ереване,  
Бабуханян З.А.

**ОСНОВЫ ИНТЕРВЬЮ**  
**Дисциплина по выбору**  
**42.03.02 «Журналистика»**  
**32В-ПД**

**1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Цель дисциплины «Основы интервью» состоит в том, чтобы дать студенту полное представление об интервью как методе сбора информации и самостоятельном жанре журналистики, выработать комплекс умений и навыков практической работы интервьюера.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о структуре интервью, его значении, функциях и применении в практической работе журналиста;
- обучение основным методам интервьюирования, в том числе психологическим, этическим и технологическим нормам
- дать необходимую сумму знаний о типологии интервью, его месте и роли в системе журналистских жанров;
- обучение практическим навыкам работы интервьюера в широком диапазоне применений интервью в практической деятельности.

**2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Основы интервью» к вариативной части базового цикла. Изучение данного курса базируется на следующих дисциплинах: «Основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Современные средства массовой информации». Освоение программы создает теоретические и практические предпосылки для дальнейшего применения знаний и навыков в профессиональной деятельности журналиста печатных, электронных и конвергентных СМИ.

**3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов компетенций в соответствии с ОС МГУ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

свободное владение лексическими, грамматическими и стилистическими нормами современного русского языка, понимание особенностей языка СМИ и умение применить эти знания при создании журналистских текстов (ПК-10);

владение иностранным языком для осуществления личностной и профессиональной коммуникации, в том числе в различных ситуациях журналистского общения (ПК-11);

ПК-25-социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** значение, необходимость, актуальность жанра интервью, его специфику и место в общей журналистике; разбираться в видах интервью (интервью-портрет, очерк-интервью, диалог, беседа, пресс-конференция, «круглый стол», брифинг); быть в курсе деятельности ведущих отечественных и зарубежных интервьюеров.

**Уметь:** находить интересные темы и информационные поводы, договариваться с медийными лицами, вести незакрепощенную, доверительную беседу с незнакомым или малознакомым человеком, не робеть в общении со «звездами», нащупывать доверительный тон с собеседником, «разговорить» его; создавать содержательный текст, придумывать оригинальные заглавия.

**Владеть:** возможностями реального и интерактивного общения, элементарным знанием психологии, навыками общения с аудиторией, как с одним, так и с несколькими собеседниками.

**Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Сагабальян Р.П.

## **МЕДИА В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ: ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ**

**Дисциплина по выбору**

**42.03.02 «Журналистика»**

**32В-ПД**

Программа дисциплины рассчитана на студентов, заинтересованных в углубленном изучении особенностей дискурса современного мегаполиса. В рамках курса «Медиа в большом городе: общественно-политическая повестка дня» студенты изучают систему городских медиа на современном этапе, знакомятся с отечественным и зарубежным опытом реализации городских общественно-политических медийных проектов, анализируют повестку медиа данного типа и модели их взаимодействия с местной властью и локальными сообществами. Практическая часть курса направлена на изучение возможностей конструирования проектов подобного рода. В конце курса предусмотрен зачет.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями и задачами освоения курса «Медиа в большом городе: общественно-политическая повестка дня» являются: анализ системы городских СМИ на современном этапе; ознакомление студентов IV курса бакалавриата, с отечественным и зарубежным опытом реализации городских общественно-политических медийных проектов, изучение особенностей повестки в медиа данного типа и моделей их взаимодействия с местной властью и локальными сообществами, а также практическое конструирование проектов подобного рода.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Курс «Медиа в большом городе: общественно-политическая повестка дня» относится к вариативной части ОПОП, общепрофессиональному разделу. Занятия проходят в 7-м семестре. Программа дисциплины рассчитана на студентов, заинтересованных в углубленном изучении особенностей дискурса современного мегаполиса. Тем не менее, знания, полученные студентами в рамках спецкурса, представляются значимыми и в контексте предшествующих курсов, посвященных анализу состояния медиасистем, специфики политической повестки дня и типологии периодической печати.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на укрепление у обучающихся следующих базовых профессиональных компетенций по ОС МГУ:

осведомленность о современных тенденциях развития медиаотрасли; знание мировых и отечественных актуальных, инновационных практик; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** место и роль городских общественно-политических проектов в российской медиасистеме;

**Уметь:** анализировать коммуникативные практики городских медиа в общественно-политическом контексте, проводить сравнительный анализ представленной в проектах данного типа общественно-политической повестки дня;

**Владеть:** углубленными навыками практического конструирования типа СМИ (медиапроекта), оценкой эффективности полученных результатов и их возможной коррекции.

### **Разработчик(и):**

К.ф.н., доцент, заместитель исполнительного директора по учебной работе Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Багиян Ж.Г.

## **АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

*Дисциплина по выбору*

*42.03.02 «Журналистика»*

*32В-ПД*

Дисциплина «Английский язык в профессиональной коммуникации» предполагает изучение иностранного языка в объеме, достаточном для квалифицированной профессиональной коммуникации, а также знакомство с особенностями культуры, истории, политической и экономической ситуации в стране изучаемого языка. Предполагается приглашение на занятия иностранных журналистов, представителей зарубежных медиакомпаний, государственных и общественных организаций, проведение мастер-классов иностранными специалистами.

Изучение данной дисциплины позволит выпускникам успешно интегрироваться в современное медийное пространство. Дисциплина обеспечивает качественно новый уровень подготовки студентов, совмещающий в себе овладение на достойном уровне одним из европейских или азиатских языков в совокупности с получением широких теоретических знаний о медийном пространстве.

**1. ЦЕЛЯМИ И ЗАДАЧАМИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»** являются формирование у выпускника навыка работы с иноязычными текстами и аудиовизуальными материалами страны изучаемого языка; способность свободно ориентироваться в медиаландшафте страны, принимать активное участие в программировании, планировании деятельности печатных изданий, теле-, радиоканалов, Интернет-порталов и анализе результатов их работы на основании знаний о действующей медиамодели страны изучаемого языка, разрабатывать собственные проекты.

Задачами освоения дисциплины являются приобретение выпускниками навыков, необходимых для сбора, обработки и анализа материалов на изучаемом языке, осуществление различных форм устного и письменного общения с носителями данного языка в бытовой сфере и сфере профессиональной коммуникации, а также – в перспективе – умение продуцировать собственные тексты на изучаемом языке для средств массовой информации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ» В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Английский язык в профессиональной коммуникации» рассчитана на 3-4 курс бакалавриата, 6-8 семестр. Дисциплина относится к вариативной части ОПОП. Для изучения дисциплины необходимо владение знаниями и компетенциями, полученными в процессе освоения дисциплин, входящих в общепрофессиональный раздел ОПОП, а именно – в блок «Масс-Медиа» («История зарубежной журналистики», «Основы журналистики», «Медиасистемы»). В ходе изучения последующих дисциплин «Медиаэкономика», дисциплин профессионального модуля-2, работы в профессионально-творческих студиях, учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания, касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование таких профессиональных компетенций как владение иностранным языком в объеме, достаточном для квалифицированной профессиональной коммуникации, ориентации в СМИ стран изучаемого языка.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих специализированных компетенций:

- владение иностранным языком для осуществления личностной и профессиональной коммуникации, в том числе в различных ситуациях журналистского общения (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные правила фонетики и грамматики иностранного языка и профессиональную лексику, историю страны, ее медиамодель, историю формирования ее современной медиасистемы, основные медиаконцерны и их продукты, культуру и традиции страны, специфику ее национального самосознания, ее политическую систему, место и роль журналистики в политических отношениях, основные социально значимые и другие проблемы, освещаемые в местных СМИ.

**Уметь:** грамматически и фонетически верно излагать свои мысли на иностранном языке, осуществлять профессиональную коммуникацию на иностранном языке, производить поиск необходимой информации в иноязычных СМИ, писать небольшие журналистские материалы на иностранном языке, читать и понимать журналистские и художественные тексты на языке, слушать и понимать программы по радио и телевидению; использовать приобретенные знания для самостоятельной научной деятельности, сравнивать, анализировать, систематизировать и обобщать явления, факты и события в политической, экономической и социальной сферах, их освещение в СМИ.

**Владеть:** необходимыми компетенциями для осуществления коммуникации на иностранном языке в различных ситуациях профессионального журналистского общения; базовыми знаниями в различных сферах жизни общества страны изучаемого региона, которые являются объектом освещения в СМИ.

**Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване,  
к.ф.н. Григорян К.Г.

## **СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ: ТЕХНОЛОГИИ РЕРАЙТИНГА И ПЕРЕВОД С УЧЕТОМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ**

**Дисциплина по выбору  
42.03.02 «Журналистика»  
32В\_ПД**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

В системе подготовки журналистских кадров, работников медиасферы предмет «Современный медиатекст: технологии ререйтинга и перевод с учетом политической конъюнктуры» занимает особое место как одна из специальных дисциплин, дающая представление об основных тенденциях и опасностях, с которыми сталкиваются на современном этапе создатели и потребители информационно-аналитических материалов, а также формирующая практические навыки работы с текстом с учетом существующей политической конъюнктуры, возможных и продолжающихся информационных войн, в контексте государственно-национальной и региональной безопасности.

Задача курса – исследовать особенности развития медиапространства под влиянием политических, экономических, технических, культурных и ментальных факторов; познать закономерности отражения конкретной политико-экономической, агитационно-пропагандистской задачи на содержание и стилистику текста в СМИ; проследить воздействие самой журналистики на ход важнейших политико-исторических событий. В рамках данного курса предусмотрено непосредственное освоение практических навыков работы с текстами СМИ (на двух-трех языках), в частности, верное потребление передаваемой информации, с избеганием возможных встроенных в текст «месседжей-

удочек», грамотная обработка материала, умение извлекать «информационный повод», освоение технологий рерайта и обучение специальным способам перевода различных текстов, помогающим не отражать «чужеродного» подтекста, добиваться максимальной точности и политкорректности или, наоборот, заключать, «встраивать», зашифровывать в текст необходимое послание, способное нейтрализовать политическое воздействие извне.

Цель дисциплины – в итоге сформировать у студентов четкое представление о специфике функционирования масс-медиа в условиях нестабильной политико-экономической среды, предоставить добавочные практические знания о типологии, моделях и функциях СМИ, их методах и приемах при подаче актуальных политических, экономических и историко-культурных материалов в условиях реалий сформировавшейся на данный момент геополитической ситуации. Особое внимание уделяется современным технологиям сбора, хранения и распространения информации; работе с политической, экономической, юридической и другой специальной лексикой при обработке и переводе информационно-аналитических материалов.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Современный медиатекст: технологии рерайтинга и перевод с учетом политической конъюнктуры» относится к вариативной части ОПОП, общепрофессиональному разделу, к практической части блока «Масс-медиа». Для изучения данного курса в качестве исходных знаний студенты должны иметь представление о функциях СМИ, журналистике как сфере профессиональной деятельности, основных видах средств массовой информации (параллельные курсы «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Философия», «Политология», «Экономика», «Правоведение», и др.). Студенты применяют полученные знания при освоении таких дисциплин, как «Медиаэкономика», «Реклама и связи с общественностью», «Право СМИ», «Медиаэкономика», дисциплин профилизации, в ходе производственных практик. Для освоения данной дисциплины студент должен знать два и более языков, иметь достаточный информационно-культурный багаж, общие знания в сфере политической и общественно-культурной жизни.

Изучение дисциплины «Современный медиатекст: технологии рерайтинга и перевод с учетом политической конъюнктуры», помимо лекций, предполагает написание контрольных работ, семинаров, практических занятий, курсовых с активным применением мультимедийных технологий.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

осведомленность в современных тенденциях развития медиаотрасли; знание мировых и отечественных актуальных, инновационных практик; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-6);

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:** современные технологии работы с медийным контентом, в том числе технологии рерайтинга, перевода с учетом угроз информационных войн и геополитической конъюнктуры, развития блогосферы, а также особенности работы журналиста при подготовке материалов на разных языках.

**Уметь (владеть):** систематизировать и анализировать основные модели и технологии деятельности средств массовой информации, их взаимодействие с различными

социальными институтами, государством, политико-идеологическими силами, законодательно-правовыми структурами и церковью, а также грамотно оперировать имеющимися знаниями и использовать их в освоении нового материала при прохождении курса и в практической работе.

**Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване,  
к.ф.н. Алекаян М.В.

## **ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕДИАБИЗНЕСЕ**

*Дисциплина по выбору*

*42.03.02 Журналистика»*

*32В-ПД*

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Целями освоения** спецсеминара «Деловые коммуникации в медиабизнесе» являются: формирование у студентов навыков проведения переговоров, подготовки и проведения презентаций, выступления перед публикой в различных форматах делового общения на медиарынке. Необходимо дать знания о структуре коммуникационного процесса и его участниках и сформировать практические навыки, важные в процессе взаимодействия деловых партнеров в медиабизнесе.

**Задачами освоения** курса является: показ возможности коммуникационных инструментов и методов, способных оптимизировать процесс деловых коммуникаций.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Спецсеминар «Деловые коммуникации в медиабизнесе» входит в вариативную часть ОПОП и изучается в 6 семестре.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения курса направлен на формирование следующих специализированных компетенций (ПК) по ОС МГУ:

- знание основных зарубежных и российских концепций массовой коммуникации, понимание природы и функций СМИ как важнейшего социального института, основных положений теории журналистики (ПК-1);
- социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций,

принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25).

В результате изучения курса студент должен:

**Знать:** типы деловых коммуникаций, уровни делового взаимодействия участников коммуникативного процесса.

**Уметь:** анализировать различные виды делового общения, применяемых в медиабизнесе; выбирать оптимальные формы и методы делового общения для выполнения конкретной задачи.

**Владеть:** важнейшими инструментами, методами и приемами коммуникаций, наиболее используемыми в сегменте медиарынка.

#### **Разработчик (и):**

К.ф.н., доцент, заместитель исполнительного директора по учебной работе Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване Багиян Ж.Г.

## **ОСМЫСЛЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Дисциплина по выбору**

**42.03.02 «Журналистика»**

**32В-ПД**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями и задачами освоения дисциплины «Осмысление литературы и искусства в СМИ» являются: создание представления о месте художественной культуры в современных печатных и электронных СМИ; корректировка и развитие навыков интерпретации художественного произведения в различных типах искусства; развитие навыков творческой работы журналиста в сфере художественной культуры применительно к специализированным и неспециализированным типам изданий.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Осмысление литературы и искусства в СМИ» относится к вариативной части ОПОП бакалавриата. Освоение дисциплины находится в тесной связи с такими разделами общенаучного блока дисциплин, как философия, история, социология, психология, поскольку художественная культура и критика по самой своей природе многое заимствуют у данных областей знания; используются знания всех дисциплин блока «Филология» из общепрофессионального раздела базовой части ОПОП бакалавриата; из блока «Масс-медиа» общепрофессионального раздела дисциплина «Осмысление литературы и искусства в СМИ» теснейшим образом связана с такими курсами, как «История российской журналистики», «История зарубежной журналистики», «Теория журналистики», «Медиасистемы», «Профессиональная этика журналиста», «Социология СМИ».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

знание базовых понятий теории литературы, истории русской и зарубежной литературы, искусствоведения как основы общекультурного багажа журналиста, пишущего



о явлениях современной культуры в СМИ; способность использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала, понимание содержания и особенностей современного литературного процесса (ПК-4);

знание этапов и закономерностей развития российской и зарубежной журналистики, лучших ее образцов; способность использовать исторический опыт в практике (ПК-5).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** фундаментальные принципы художественного видения действительности, используемые различными родами искусства, теорию информационного поиска в данной сфере, типологию СМИ, уделяющих внимание художественной культуре;

**Уметь:** понимать закономерности построения художественного мира в любом из изучаемых родов искусства, применять полученные знания в практической деятельности, то есть при создании журналистских текстов, как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии);

**Владеть:** набором теоретических понятий искусствознания в их логической взаимосвязи и на этой базе навыками углубленного анализа художественного (и журналистского) произведения; аппаратом средств для претворения этих навыков в журналистские тексты.

## **Разработчик (и)**

К.ф.н., заместитель исполнительного директора по учебной работе Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Багиян Ж.Г.

## **ИСТОРИЯ АРМЕНИИ**

**42.03.02 «Журналистика»  
32В-ПД**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

- дать студентам общие представления о процессе формирования, основных компонентах и этапах исторического развития армянской нации;
- показать особенности формирования социально-политических и экономических отношений, государственности и социальной структуры Армении, выявить присущую им специфику;
- ознакомить с историей развития различных идеологий, общественно-политических движений в Армении и Диаспоре;
- дать представление о влиянии изменений геополитической ситуации в мире и в регионе на историю Армении;
- выявить место и задачи Армении в процессе глобализации.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «История Армении» относится к вариативной части ОПОП. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны:

1. быть готовым к работе в многонациональном и поликультурном коллективе, проявлять толерантное отношение к межкультурным и межрелигиозным различиям;

2. демонстрировать знание стилистических особенностей русского языка, грамотно использовать их в своей деятельности;
3. свободно осуществлять устную и письменную коммуникацию на русском языке;
4. обладать навыками публичного выступления на профессиональные темы, уметь доводить собственные выводы, предложения, аргументы до сведения специалистов и неспециалистов;
5. обладать навыками рефлексии, быть способным к адекватной оценке и конструктивной критике своих профессиональных результатов;
6. владеть современными программными средствами анализа и моделирования, включая инструменты визуализации данных;
7. представлять информационные материалы широкой аудитории с применением современных программных средств обработки и редактирования информации, в том числе на иностранном языке международного общения и языке региона специализации;
8. вести библиографическую работу с применением современных технологий поиска, обработки и анализа информации;
9. уметь критически оценивать источники информации, стандартизировать и классифицировать первичные данные, создавать и использовать существующие базы данных;
10. определять основные направления развития глобальной информационной среды, самостоятельно осваивать новые средства коммуникации и работы с информационными потоками;
11. уметь идти на компромисс и проявлять инициативу, отстаивать личную позицию в социально приемлемых формах.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества (ОНК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### ***Знать:***

- основные этапы в истории Армении, их хронологию;
- основные факты и события истории армянского народа, имена и характеристики важнейших исторических деятелей в истории Армении;
- место Армении в системе мировых цивилизаций, общее и особенное в развитии цивилизационного процесса в Армении;
- достижения культуры в разные периоды исторического развития армянского общества, самобытность армянской цивилизации, ее ценности и её основную проблематику;
- тенденции становления и развития армянской государственности и усвоить причины упадка в том или ином этапе;

#### ***Уметь:***

- выделять существенное в историческом процессе,
- работать с исторической литературой,
- писать рефераты на исторические темы,
- различить периоды и этапы развития армянского общества и государства,
- понимать причины и последствия наиболее важных исторических событий,
- пользоваться источниками, анализировать их сообщения и делать выводы,
- устно и письменно излагать свои мысли и выводы, приводить факты и доказательства, сформировать и понятно выразить свою оценку исторических событий.

#### ***Владеть:***

- - понятийным аппаратом исторической науки,
- - знаниями и пониманием хода исторического развития общества,
- способностью анализировать исторические события и делать выводы, рассматривать проблему с разных точек зрения,
- креативно использовать приобретенные исторические знания в сфере своей профессиональной деятельности,
- умением вести научный спор,
- осознать необходимость сохранения материальных и духовных ценностей армянского народа,
- стать человеком знающим и ценящим прошлое и настоящее своего отечества.

**Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване,  
к.и.н., Хачикян А.Э.

## **НОВЕЙШАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Дисциплина по выбору**

#### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **32В-ПД**

Курс «Русская литература» рассчитан на один семестр третьего курса. Он охватывает период времени с конца 80-х годов XX века до литературного процесса начала XXI века. Таким образом, студенты получают представление о важнейших этапах развития современной отечественной литературы. Они имеют возможность изучить как общие закономерности развития литературы, так и особенности литературного процесса на каждом этапе. При этом особое внимание уделяется творчеству наиболее крупных авторов современности, что также позволяет глубже постичь стилевые закономерности, характерные для того или иного периода.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **1.1. Цели освоения дисциплины**

Курс «Современная русская литература» предназначен сформировать адекватное и систематизированное представление о литературном процессе конца XX – начала XXI вв., высших достижениях современной русской литературы, научить студентов самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте; развить чувство языка, умение работать со словом; сформировать понимание ценности полученных знаний для развития культурного багажа и творческого потенциала будущего журналиста.

#### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

Задачи курса: дать отчетливое представление о закономерностях развития современной русской литературы, о связях ее с общественной ситуацией, о художественном своеобразии и новаторстве каждого из изучаемых авторов – что и должно в результате сформировать у студентов необходимые компетенции.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Курс «Современная русская литература» относится к базовой части ОПОП, общепрофессиональному разделу, филологическому блоку.

Филологическая подготовка является важнейшей частью фундаментального журналистского образования, и преподавание этой дисциплины начинается с первого курса. Для её успешного освоения необходимыми являются входные знания, полученные в процессе изучения курса литературы в рамках школьной программы. Преподавание курса базируется на сведениях, полученных студентами из курса «Теория литературы», а также контекстных знаниях из курса «История».

Знания, полученные в результате освоения курса «Современная русская литература», крайне важны для углубленного освоения последующей дисциплины «История российской журналистики». Знакомство с историей русской литературы имеет непосредственное практическое значение для изучения курсов «Основы журналистики», модуля «Язык и стиль СМИ», а также дисциплин профилизации.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

знание истории русской литературы как основы общекультурного багажа журналиста; способность использовать опыт современных отечественных писателей для развития своего творческого потенциала(ПК-4);

знание этапов и закономерностей развития российской журналистики, лучших ее образцов; способность использовать исторический опыт в практике (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать** основные этапы развития современной русской литературы, представлять её целостную картину, место русской литературы в мировом литературном процессе, ее гуманистическое, культурное, цивилизационное значение, связь с жизнью; знать творчество писателей-современников и оценки их произведений критикой; понимать специфику развития, проблематики и поэтики современной литературы; выбирать адекватный литературоведческий инструментарий для оценки литературного произведения; самостоятельно формулировать собственное мнение о явлениях художественной культуры.

**Уметь** анализировать современные художественные литературные произведения, рассматривать их в историческом и общественно-политическом контексте; на основе знаний произведений писателей-современников быть способным выделить главные черты, определяющие их место и роль в национальной и мировой культуре; понимать, как современная художественная литература соотносится с другими формами творческой деятельности, в частности публицистикой; быть способным использовать опыт русских писателей при подготовке собственных журналистских материалов в художественно-публицистических и иных жанрах, развивать свой эстетический вкус, образное мышление, искусство слова; совершенствовать навыки анализа произведений современной литературы; формировать умение пользоваться литературоведческими и культурологическими категориями, в которых осмысливается современная художественная литература и культура (интертекст/интертекстуальность, деконструкция, пастиш, симулякр, гипертекст и др.)

**Владеть** методологией и методикой историко-литературного анализа.

**Разработчик(и):**

Заместитель исполнительного директора по учебной работе Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ереване,  
к.ф.н., доцент Багиян Жан Григорьевич

**АНТИЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Дисциплина по выбору

42.03.02 «Журналистика»

32В-ПД

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.****1.1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Античная литература» являются изучение литературы античной Греции и Рима (VIII в. до н.э. – V в н.э.), без которой невозможно сформировать адекватное представление об основах европейской цивилизации, становлении политических систем, эволюции исторического и литературного процессов.

**1.2. Задачами освоения дисциплины** входит изучение античной мифологии как арсенала мировой культуры, понятий об основных родах литературы – эпосе, лирике и драме и изучение классических образцов каждого из этих родов; усвоение основных философских категорий, возникших в античности; прослеживание связи между литературой и общественными процессами; получение знаний по истории древности и ее культуре, о знаменитых личностях античного мира, усвоение нравственных норм античного гуманизма, а также создание ряда навыков публичного оратора и носителя культуры слова, что важно для профессиональной журналистской деятельности.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина «Античная литература» относится к вариативной части ОПОП. Знания, полученные в результате освоения данного курса, необходимы для изучения русской и зарубежной литературы, философии, политологии.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

знание истории зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; способность использовать опыт крупнейших зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** античную мифологию в ее связи с мифологиями Средиземноморского региона и влиянием на культуру Европы; классическую литературу Древней Греции и Древнего Рима; историко-культурный контекст, основы древнегреческой системы стихосложения, поэтики, эстетики;

**Уметь:** читать и анализировать древние памятники, делать разбор литературного текста с точки зрения художественных особенностей, объяснить эволюцию литературных жанров в связи с движением истории, выявлять и применять приемы художественной словесности в профессиональной практике, создавать композицию, отвечающую содержанию текста, использовать формы словесного воздействия на аудиторию;

**Владеть:** представлениями об арсенале образов античной мифологии и истории, о классических формах эпоса, лирики и драмы, о смене политических форм и философских учений, знаниями по истории античной культуры и литературы; информацией о проекции достижений античности в культурной истории Европы и в современной цивилизации.

## **Разработчики:**

К.ф.н., преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Апресова Соня Витальевна

## **МАРКЕТИНГ В НОВЫХ МЕДИА**

### **Дисциплина по выбору**

#### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **32В-ПД**

Маркетинг - неотъемлемая часть успешных медийных проектов в интернете. Интернет-маркетинг или онлайн-маркетинг — это использование основных аспектов традиционного маркетинга в Интернете, включающее в себя такие элементы, как цена, продукт, место продаж и продвижение. В рамках спецкурса рассматриваются основные способы получения максимального эффекта от потенциальной аудитории новых медиа. Особое внимание будет уделено разработке маркетинговой стратегии для нового медиа, в которой должны быть учтены основные преимущества интернет-маркетинга по сравнению с офф-лайн-средствами, а именно: широкий охват целевой аудитории, персонализация взаимодействия с пользователями и снижение транзакционных издержек. Итог работы по спецкурсу — письменная работа в рамках изучаемого курса.

### **1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Маркетинг в новых медиа» являются:

- углубление представлений студентов об интернет-маркетинге, знакомство с основными его инструментами и особенностями формирования маркетинговых стратегий для новых медиа;
- изучение специфики и возможностей на примере конкретных маркетинговых кампаний - лидеров отрасли, разбор сильных и слабых сторон таких кампаний;
- обучение студентов анализу маркетинговых кампаний новых медиа, навыкам создания таких кампаний для собственных новых медиа.

### **1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- получить представление об основных элементах маркетинга в новых медиа;
- научиться анализировать маркетинговые кампании новых медиа, создавать собственные маркетинговые стратегии, подбирая наиболее эффективные инструменты для их воплощения.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Курс «Маркетинг в новых медиа» относится к вариативной части ОПОП, коррелируется с дисциплиной «Основы журналистики», Практикумом.

Для освоения данного спецкурса необходимо иметь представление о процессе конвергенции в СМИ, об истории интернет-журналистики в России и мире, об экономике новых медиа и основных маркетинговых инструментах.

### **3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

- осведомленность в современных тенденциях развития медиаотрасли; знание мировых и отечественных актуальных, инновационных практик; умение использовать эти знания в профессиональной работе (ПК-6);
- знание особенностей работы журналиста в условиях медиаконвергенции; владение современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами (ПК-18).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности формирования маркетинговых стратегий для новых медиа;

**Уметь:** исследовать маркетинговые кампании и строить собственные стратегии продвижения;

**Владеть:** навыками анализа маркетинговых стратегий.

**Разработчик(и):**

К.ф.н., доцент, заместитель исполнительного директора по учебной работе Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване Багиян Ж.Г.

## **СОБЫТИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Дисциплина по выбору**

**42.03.02 «Журналистика»**

**32В-ПД**

Предмет дисциплины по выбору – понятие event-менеджмента, виды, функции и особенности различных мероприятий, событийные коммуникации как один из инструментов связей с общественностью. Цель – познакомить студентов с теоретическими основами событийных коммуникаций, представить исторический экскурс и, главное, разобрать практику организации мероприятий крупными консалтинговыми группами и компаниями, дать рекомендации в применении технологических приемов PR, которые превращают корпоративное мероприятие в событие, интересное для СМИ и целевой аудитории.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Целями дисциплины «Событийные коммуникации» являются: знакомство студентов с теоретическими основами событийных коммуникаций, представить исторический экскурс и, главное, разобрать практику организации мероприятий крупными консалтинговыми группами и компаниями, дать рекомендации в применении технологических приемов PR, которые превращают корпоративное мероприятие в событие, интересное для СМИ и целевой аудитории.

Задачей дисциплины является формирование навыков, необходимых для профессиональной деятельности по созданию и реализации события.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина по выбору «Событийные коммуникации» относится к вариативной части ОПОП бакалавриата.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

Процесс изучения курса направлен на формирование следующих специализированных компетенций (ПК) по ОС МГУ:

- знакомство с основами связей с общественностью и рекламной деятельности, умение пользоваться этими знаниями в редакционной работе (ПК-20);
- организационно-управленческая деятельность – способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-24).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** сферу применения событийного менеджмента в системе стратегических коммуникаций, специфику применения событийных коммуникаций в стратегиях коммерческого сектора, государственных структурах, общественно-политических организациях и движениях.

**Уметь:** применять технологии событийного маркетинга при разработке стратегических целей PR, создавать различные типы событий и различные способы организации группового поведения

**Владеть:** технологиями организации события в сфере связей с общественностью, типовыми и индивидуальными методами, технологиями оценки эффективности PR-акций.

#### **Разработчик (и):**

К.ф.н., преподаватель Филиала МГУ имен М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Бабуханян Заруи Айковна

### **«ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

Дисциплина по выбору  
42.03.02 «Журналистика»  
32В-ПД

Дисциплина «Французский язык в профессиональной коммуникации» предполагает изучение французского языка в объеме, достаточном для квалифицированной профессиональной коммуникации, а также знакомство с особенностями культуры, истории, политической и экономической ситуации в стране изучаемого языка. Предполагается приглашение на занятия иностранных журналистов, представителей зарубежных медиакомпаний, государственных и общественных организаций, проведение мастер-классов иностранными специалистами.

Изучение данной дисциплины позволит выпускникам успешно интегрироваться в современное медийное пространство. Дисциплина обеспечивает качественно новый уровень подготовки студентов, совмещающий в себе овладение на достойном уровне одним из европейских или азиатских языков в совокупности с получением широких теоретических знаний о медийном пространстве.



## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1 Цели освоения дисциплины**

Целями и задачами освоения дисциплины «Французский язык в профессиональной коммуникации» являются формирование у выпускника навыка работы с иноязычными текстами и аудиовизуальными материалами страны изучаемого языка; способность свободно ориентироваться в медиаландшафте страны, принимать активное участие в программировании, планировании деятельности печатных изданий, теле-, радиоканалов, Интернет-порталов и анализе результатов их работы на основании знаний о действующей медиамодели страны изучаемого языка, разрабатывать собственные проекты.

### **1.2 Задачи освоения дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются приобретение выпускниками навыков, необходимых для сбора, обработки и анализа материалов на изучаемом языке, осуществление различных форм устного и письменного общения с носителями данного языка в бытовой сфере и сфере профессиональной коммуникации, а также – в перспективе – умение продуцировать собственные тексты на изучаемом языке для средств массовой информации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ» В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Французский язык в профессиональной коммуникации» рассчитана на 4 курс бакалавриата, 7-8 семестр. Дисциплина относится к вариативной части ОПОП. Для изучения дисциплины необходимо владение знаниями и компетенциями, полученными в процессе освоения дисциплин, входящих в общепрофессиональный раздел ОПОП, а именно – в блок «Масс-Медиа» («История зарубежной журналистики», «Основы журналистики», «Медиасистемы»). В ходе изучения последующих дисциплин («Медиаэкономика»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин профессионального модуля-2, работы в профессионально-творческих студиях, учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания, касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование таких профессиональных компетенций как владение иностранным языком в объеме, достаточном для квалифицированной профессиональной коммуникации, ориентации в СМИ стран изучаемого языка.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих с компетенций:

- владение иностранным языком для осуществления личностной и профессиональной коммуникации, в том числе в различных ситуациях журналистского общения (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные правила фонетики и грамматики иностранного языка и профессиональную лексику, историю страны, ее медиамодель, историю формирования ее современной медиасистемы, основные медиаконцерны и их продукты, культуру и традиции страны, специфику ее национального самосознания, ее политическую систему, место и роль журналистики в политических отношениях, основные социально значимые и другие проблемы, освещаемые в местных СМИ.

**Уметь:** грамматически и фонетически верно излагать свои мысли на иностранном языке, осуществлять профессиональную коммуникацию на иностранном языке,

производить поиск необходимой информации в иноязычных СМИ, писать небольшие журналистские материалы на иностранном языке, читать и понимать журналистские и художественные тексты на языке, слушать и понимать программы по радио и телевидению; использовать приобретенные знания для самостоятельной научной деятельности, сравнивать, анализировать, систематизировать и обобщать явления, факты и события в политической, экономической и социальной сферах, их освещение в СМИ.

**Владеть:** необходимыми компетенциями для осуществления коммуникации на иностранном языке в различных ситуациях профессионального журналистского общения; базовыми знаниями в различных сферах жизни общества страны изучаемого региона, которые являются объектом освещения в СМИ.

## **Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Кандидат филологических наук  
Айвазян Асмик Альбертовна

## **СТИЛИСТИКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ**

**Дисциплина по выбору**

**42.03.02 «Журналистика»**

**32В-ПД**

Курс «Стилистика для журналистов» знакомит слушателей с основными понятиями стилистики современного русского языка, формирует представление студентов-журналистов о специфике публицистического функционального стиля (медиадискурса), о возможностях стилистических ресурсов русского языка. Студенты приобретают навыки выявления стилистических ошибок, стилистического анализа текста. Учебный курс позволяет бакалаврам на базе полученных знаний продуцировать тексты разных жанров в устной и письменной формах.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.**

#### **1.1 Цели освоения дисциплины**

##### **Цель курса:**

- выработать у студента языковое чутье;
- научить правильно оценивать языковые факты и отбирать стилистические средства в зависимости от содержания, сферы и условий общения;
- повысить уровень гуманитарного образования и гуманитарного мышления, что в первую очередь предполагает умение пользоваться всем богатством русского литературного языка в устной и письменной форме при общении во всех сферах человеческой деятельности;
- сформировать высокий уровень культуры личности в условиях современного общества;

- сформировать и развить коммуникативную компетенцию специалиста – участника профессионального общения на русском языке.

## 1.2 Задачи курса:

### Задачи курса:

- повышение общей культуры речи;
- изложение теоретических основ стилистики, ознакомление с ее основными понятиями и категориями, а также стилистическими свойствами фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи;
- формирование системного представления о нормах современного русского литературного языка и о нормативности на стилистическом уровне;
- формирование навыков стилистического анализа текста, умения оценивать и выбирать синонимические варианты;
- формирование навыков и умений правильного употребления языковых средств в речи в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуацией и сферой общения.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплины «Стилистика для журналистов» относятся к вариативной части ОПОП, к дисциплинам по выбору. Для изучения данного курса в качестве входных знаний бакалавры должны овладеть стилистическими нормами русского языка, изучить общую структуру языка: *фонетику, лексику, морфологию, синтаксис (предшествующая дисциплина «Русский язык и культура речи»)*, что даст возможность адекватно усвоить стилистические ресурсы русского языка и приобрести навык пользования ими в публицистической речи.

В программе освещены основные теоретические вопросы курса стилистики русского языка, проблемы функциональной стилистики и разделы курса «Практическая стилистика русского языка».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций: свободное владение стилистическими нормами современного русского языка, стилистическими ресурсами, изобразительно-выразительными средствами языка, понимание стилистических особенностей языка СМИ и умение применить эти знания при создании (или стилистическом редактировании) журналистских текстов (ПК-10).

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### **-знать:**

- основные термины стилистики;
- методы исследования стилистики;
- стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях;

- нормы употребления маркированных/коннотативных языковых средств в различных речевых ситуациях.

**-уметь:**

- использовать языковые единицы в соответствии с современными нормами русского литературного языка;
- отбирать контекстуально наиболее оправданные языковые единицы из числа сосуществующих;
- продуцировать тексты разных жанров в устной и письменной формах;
- анализировать тексты различной функционально-стилевой ориентации с целью выявления используемых стилистических средств на всех уровнях структуры языка;
- обнаруживать стилистические ошибки на всех уровнях структуры языка.

**-владеть:**

- методами и приемами продуцирования текстов разных жанров в устной и письменной формах;
- умением употреблять маркированные/коннотативные языковые средства в различных речевых ситуациях в соответствии с современными нормами литературного языка.

**Разработчик(и):**

Д.п.н., преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Саркисян И.Р.

**Творческая мастерская армянских СМИ**

**Дисциплина по выбору**

**42.03.02 «Журналистика»**

**32В-ПД**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

**1.1 Цели освоения дисциплины**

**Цель курса:**

- выработать у студента соответствующие навыки работы в армянских СМИ;
- научить правильно оценивать значимость информации и выбор актуальной информации, соответствующей информационной повестке армянских СМИ;
- повысить уровень журналистского образования студентов, совершенствуя методы работы с информационными источниками в Армении;
- сформировать общие представления о работе с информацией в новостном агентстве;
- сформировать и развить коммуникативную компетенцию и поведенческие нормы журналиста в редакции или информационном агентстве.

## 1.2 Задачи курса:

### Задачи курса:

- повышение профессиональных навыков работы студентов в армянских СМИ;
- изложение практических основ работы журналиста с информацией, подборка информации, анализ и распространение новостей ;
- формирование системного представления о деятельности новостных агентств, работы с информацией в социальных сетях ;
- формирование навыков построения стратегии присутствия в социальных сетях;
- формирование навыков и умений правильного употребления полученной информации в контексте правильной работы с аудиторией..

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплины «Творческая мастерская армянских СМИ» относятся к вариативной части ОПОП, к дисциплинам по выбору. Для изучения данного курса в качестве входных знаний бакалавры должны овладеть теоретическими и практическими навыками работы в армянских СМИ.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Процесс изучения дисциплин направлен на формирование следующих компетенций:  
понимание сущности журналистской профессии, ее роли в жизни социума, ответственности СМИ и журналистов перед обществом (ПК-2);

понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса (ПК-7);

понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах (ПК-9).

### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### -знать:

- ключевые аспекты деятельности различных СМИ Армении ;
- методы работы и специфику деятельности журналиста в различных СМИ Армении;
- систему работы СМИ Армении на разных уровнях

#### -уметь:

- использовать инструментарий практического и теоретического характера для сбора информации и работы в информационном агентстве;
- отбирать актуальные события в общественно-политической повестке республики для формирования информационного повода ;
- анализировать тексты и информацию в социальных сетях, печатных СМИ и на онлайн сайтах;

#### -владеть:

- методами и приемами отбора важной информации для формирования информационной повестки редакции;

- умением употреблять .

**Разработчик(и):**

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
К.С.Петросов

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
Г.П.Давидян

Преподаватель Филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Ереване  
А.А.Самвелян

**ВВЕДЕНИЕ В МУЛЬТИМЕДИЙНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ**  
**(Профессиональный модуль 1-Мультимедийная журналистика)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**1В-ПД**

Дисциплина(модуль) “Введение в мультимедийную журналистику ” направлена на формирование у студентов базовых навыков работы с мультимедийным контентом. В рамках лекционных занятий и семинаров они познакомятся с терминологией, принятой в сфере мультимедийной журналистики, узнают этапы формирования мультимедийных СМИ в мире, получают представление об основных мультимедийных форматах и жанрах, научатся работать с инструментами и платформами для создания мультимедийного контента. Конечной целью дисциплины является создание студентами мультимедийного проекта, в процессе работы над которым они смогут применить полученные знания на практике.

**1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) .**

Дисциплина направлена на то, чтобы сформировать у студентов набор компетенций, необходимых для работы в мультимедийной журналистике. К таковым относятся умение создавать мультимедийные произведения в разных форматах и жанрах, умение отбирать различные типы контента и использовать их в материалах учитывая их релевантность, умение работать с онлайн-инструментами и платформами для создания мультимедийных проектов. После успешного прохождения дисциплины студенты должны быть в состоянии создать свой мультимедийный портал или мультимедийную историю. В дальнейшем они могут применить эти знания для работы в мультимедийных СМИ в качестве редакторов, продюсеров и корреспондентов.

**2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)“ВВЕДЕНИЕ В МУЛЬТИМЕДИЙНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ” В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина(модуль) “Введение в мультимедийную журналистику” входит в модуль “Мультимедийная журналистика”, который, в свою очередь, является элементом вариативной части ОПОП бакалавриата как одна из индустриальных (отраслевых) профилизаций. Дисциплина является одним из основных предметов модуля и

ориентирована на освоение студентами базовых методик и технологий мультимедийной журналистики как отдельной сферы, в рамках которой создаются произведения с использованием разных знаковых систем.

Предшествующие дисциплины блока «Масс-медиа» базовой части ОПОП, в том числе «Основы журналистики», «Медиа-системы», «Мультимедийные технологии», «Право СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Практикум» создают базис для изучения дисциплины «Введение в мультимедийную журналистику».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

**авторская деятельность** – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

**производственно-технологическая деятельность** – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные подходы к теории мультимедиа, особенности этого феномена и его применение в разных сферах; исторические этапы развития мультимедийных СМИ; базовые форматы и жанры, которые существуют на данный момент в мультимедийной журналистике; специфику работы над мультимедийными проектами; основные инструменты и платформы для создания мультимедийного контента, а также их функционал.

**Уметь:** создавать мультимедийные произведения некоторых форматов и жанров; использовать мультимедийные платформы и инструменты, работать в команде и распределять обязанности в рамках рабочей группы по созданию мультимедийного произведения; работать с мультимедийным контентом.

**Владеть:** различными жанровыми стилями; современными технологиями для создания мультимедийного контента; некоторыми базовыми теоретическими и практическими аспектами мультимедийной журналистики; методами работы с UGC (пользовательским контентом).

#### **Разработчик(и):**

Доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова к.ф.н. Кульчицкая Диана Юрьевна

## **СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РАБОТЕ ЖУРНАЛИСТА**

**(Профессиональный модуль-1 «Мультимедийная журналистика»)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**2В-ПД**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).

Цели и задачи освоения дисциплины(модуля) «Социальные сети в работе журналиста» – сформировать у студентов представление о новом типе онлайн-медиа; особенностях распространения информации и взаимодействия СМИ с социальными сетями; специфике медиакommunikации и медиаинформационного поведения различных групп пользователей, компаний и брендов. В результате освоения материала студенты приобретут базовые навыки исследовательской и проектной деятельности в пространстве социальных медиа для решения прикладных задач индустриального, научного и учебного характера.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина «Социальные сети в работе журналиста» входит в состав профессионального модуля 1 вариативной части ОПОП и изучается в 6 семестре. Понимание ключевых особенностей функционирования такой коммуникационной платформы, как социальные медиа, дает возможность рассмотреть работу мультимедийного журналиста в контексте новых медиа и современных закономерностей медиапотребления интернет-аудитории.

Предшествующие дисциплины блока «Масс-медиа» базовой части ОПОП, в том числе «Медиасистемы», «Право СМИ», «Профессиональная этика журналиста», создают базис для изучения дисциплины «Социальные сети в работе журналиста».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).

Процесс изучения дисциплины(модуля) направлен на частичное формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-23);

организационно-управленческая деятельность – способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-24);

социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25).

В результате изучения дисциплины(модуля) студент должен:

**Знать:** общие и отличительные особенности зарубежных и российских социальных медиа; классификацию соцсетей и особенности внутреннего устройства; потребности и интересы «социальной» аудитории; стратегии продвижения СМИ в социальных сетях и распространения медийных текстов; формирование повестки дня внутри соцмедиа; специфику работы над мультимедийными проектами; основные инструменты и платформы для создания мультимедийного контента, а также их функционал.

**Уметь:** комплексно описывать и классифицировать социальные сети, а также выявлять базовые принципы распространения информации в социальных сетях; создавать тексты для социальных медиа.

**Владеть:** инструментарием описания социальных сетей по основным характеристикам; базовыми навыками разработки стратегий продвижения СМИ в социальных сетях; применять полученные результаты для разных прикладных задач



индустриального, научного и учебного характера; методами работы с UGC (пользовательским контентом).

**Разработчик(и):**

Доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н. Фольц Анастасия  
Олеговна

**ФОТОГРАФИЯ В НОВЫХ МЕДИА**

**(Профессиональный модуль-1 «Мультимедийная журналистика»)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**ЗВ-ПД**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

**1.1 Цели освоения дисциплины(модуля).**

Целями освоения курса «Фотография в новых медиа» являются:

- ✓ получить представление о роли фотоизображений в разные исторические периоды;
- ✓ узнать о состоянии современной цифровой фотографии в новых медиа;
- ✓ обучиться созданию собственных фотографических проектов (от поиска актуальной темы до практической реализации).

**1.2 Задачи освоения дисциплины(модуля).**

Задачами освоения курса «Фотография в новых медиа» являются:

- ✓ изучить исторический опыт использования фотографических изображений;
- ✓ получить представление о жанровой палитре современной цифровой фотографии;
- ✓ узнать основные принципы создания документальных фотографических изображений;
- ✓ изучить этические принципы работы в современной фотожурналистике;
- ✓ научиться использовать фотографический UGC-контент для создания визуальных материалов в СМИ;
- ✓ изучить технические аспекты фотосъемки;
- ✓ получить представление о работе фотографа на месте съемки;
- ✓ научиться редактировать цифровые фотографические изображения в специальных программах;
- ✓ получить основные навыки работы с онлайн-ресурсами для презентации фотоизображений.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Курс «Фотография в новых медиа» относится к вариативной части ОПОП, входит в профессиональный модуль-1. Дисциплина преподается на 3 курсе бакалавриата, коррелируется с другими курсами профмодуля – «Введением в мультимедийную журналистику», «Социальными сетями в работе мультимедийного журналиста», а также с предшествующими дисциплинами блока «Массмедиа» – «Основами журналистики», «Мультимедийными технологиями».

### **3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины(модуля) направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

В результате освоения дисциплины(модуля) обучающийся должен:

**Знать:** исторический опыт использования фотографических изображений; основные принципы создания документальных фотографических изображений; этические принципы работы в современной фотожурналистике; жанровую палитру современной цифровой фотографии.

**Уметь:** работать на месте съемки; создавать фотографические изображения в разных жанрах; использовать фотографический UGC-контент для создания визуальных материалов в СМИ; работать с онлайн-ресурсами для презентации фотоизображений.

**Владеть:** техническими аспектами фотосъемки; основными принципами редактирования фотографических изображений в цифровых редакторах (специальных программах).

#### **Разработчик(и):**

Старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова Крашенинникова Мария Алексеевна

## **ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ТЕКСТОВ ОНЛАЙН-МЕДИА**

**(Профессиональный модуль-1 «Мультимедийная журналистика»)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**4В-ПД**

Дисциплина(модуль) «Особенности создания текстов онлайн-медиа» направлена на то, чтобы сформировать у студентов понимание того, чем тексты в печатных массмедиа отличаются от текстов в онлайн-среде. В процессе работы на семинарах они приобретут навыки написания текстов для онлайн-СМИ и адаптации печатных журналистских произведений для цифровых площадок, познакомятся с жанровым и форматным разнообразием различных типов текстов.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

Цель освоения дисциплины(модуля) – научить студентов созданию текстов в интернет-СМИ.

Задача курса – показать жанровое, стилевое и форматное разнообразие текстового контента в новых медиа, его преемственность по отношению к традиционным, современные методы производства текстов, задачи дисциплины ознакомить студентов с редакционными стандартами интернет-СМИ.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина(модуль) «Особенности создания текстов онлайн-медиа» входит в состав профмодуля 1 вариативной части ОПОП и изучается в 7 и 8 семестрах. Эффективное освоение дисциплины «Особенности создания текстов онлайн-медиа» невозможно без базовой подготовки по курсам, входящим в модуль, и понимания основных тенденций, в рамках которых

- создается мультимедийный контент («Мультимедийные технологии», «Введение в мультимедийную журналистику»),
- развиваются социальные медиа («Социальные сети в работе мультимедийного журналиста»).

## 3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).

Процесс изучения дисциплины(модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

- авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);
- редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22).

В результате освоения дисциплины(модуля) обучающийся должен

**Знать:** особенности текстов для интернет-СМИ; особенности их аудитории; текстовые, гипертекстовые, мультимедийные возможности интернет-СМИ; перспективы развития интернет-СМИ, направление эволюции текстов; специфику работы над мультимедийными проектами; основные инструменты и платформы для создания мультимедийного контента, а также их функционал;

**Уметь:** выявлять структуру материала; редактировать и адаптировать его под другие носители; использовать определенный набор приемов для быстрого написания и верификации текстов;

**Владеть:** навыками производства и переупаковки контента в интернет-СМИ; методами работы с UGC (пользовательским контентом).

### Разработчик(и):

Преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
Амзин Александр Анатольевич

# ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

## (Профессиональный модуль-1 «Мультимедийная журналистика»)

### 42.03.02 «Журналистика»

#### 5В-ПД

Дисциплина(модуль) «Телевизионная журналистика» (профессиональный модуль «Мультимедийная журналистика») призвана дать разностороннее представление об основных жанрах телевизионной журналистики (репортаж, интервью, беседа, дискуссия), познакомить с актуальными проблемами и особенностями драматургического строения экранных произведений основных жанров, форматов и видов вещания телевидения. В рамках этой дисциплины(модуля) на практике закрепляются знания, полученные в предыдущих курсах.

#### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).

Целями освоения курса «Телевизионная журналистика» являются:

- ✓ Получить знания о творческих и технологических особенностях базовых жанров телевизионной журналистики (репортаж, интервью, беседа, дискуссия);
- ✓ Познакомится со спецификой драматургического построения экранных произведений;

Задачами освоения дисциплины является получение навыков владения методами работы тележурналиста – прежде всего, в информационном и аналитическом вещании, а также по созданию аудиовизуального контента на платформах мультимедийной журналистики.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.

Дисциплина(модуль) «Телевизионная журналистика» входит в состав профессионального модуля 1 вариативной части ОПОП и изучается в 7 семестре.

Дисциплина(модуль) опирается на дисциплины предшествующего общенаучного раздела базовой части ОПОП, блока «Масс-медиа» общепрофессионального раздела базовой части ОПОП: «Основы журналистики», «Медиа-системы», «Мультимедийные технологии», «Практикум» и др. Студент также должен обладать навыками создания и редактирования информационных материалов для информационных агентств, ежедневных газет, радио- и телевыпусков и уметь критически анализировать их отличия.

#### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

Процесс освоения дисциплины(модуля) «Телевизионная журналистика» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций по ОС МГУ:

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

В результате изучения дисциплины(модуля) студент должен:

**Знать:** особенности журналистской деятельности на телевидении как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций (текстовых и

аудиовизуальных) и работу с другими участниками производства выпуска телевизионных репортажной передачи; особенности аудиовизуального языка экрана, принципы организации телевизионного производства; основные элементы экранной драматургии (изображение и звук, композиция, сюжет, образ целого, идея) и принцип их взаимодействия; жанровую палитру современного отечественного телевидения и особенности композиционного строения крупных стилистических направлений; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для телевизионной публикации, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия, учитывающего особенности зрительского восприятия;

**Уметь:** планировать информационную телепрограмму в соответствии с актуальными текущими событиями; работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки; находить злободневные темы для программ различных видов телевидения; оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства; редактировать телевизионный текст; планировать и реализовывать сценарии разножанровых экранных произведений; оценивать различные виды телевизионной продукции с необходимой глубиной по различным профессиональным параметрам.

**Владеть:** аудиовизуальным языком телевидения; методикой основных информационных и аналитических телевизионных жанров и форматов (репортаж, интервью; беседа, дискуссия др.); методом выступления в кадре; навыком спонтанной грамотной речи; методом синхронного интервью; методом репортажной съемки; научным аппаратом анализа драматургии экранной продукции; навыком грамотного композиционного построения экранного произведения с соблюдением законов драматургии; формой грамотной сценарной записи.

#### **Разработчик(и):**

Старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Р.А.Лобашов

## **ВИДЕО-КОНТЕНТ В ИНТЕРНЕТЕ**

### **(Профессиональный модуль-1 «Мультимедийная журналистика»)**

#### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **6В-ПД**

#### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

- ознакомить студентов с многообразием форматов и жанров видео-контента в интернете
- дать представление о принципах создания видео-контента целенаправленно для сети интернет
- продемонстрировать на лучших примерах способы эффективного использования видео-контента при создании мультимедийных историй;

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина(модуль) «Видеоконтент в интернете» относится к профессиональному модулю 1 вариативной части ОПОП.

Знание основных принципов создания видео-контента для сети интернет необходимо студентам, поскольку понимание данных принципов позволит реализовывать свои творческие замыслы в области мультимедийной журналистики: максимально эффективно использовать видео-элементы при создании мультимедийных журналистских проектов.

Дисциплина(модуль) базируется на сведениях, полученных студентами из курсов «Основы журналистики»; знаниями и умениями, полученными в рамках дисциплины «Мультимедийные технологии» (видеосъемка и монтаж).

Знания, полученные в результате освоения дисциплины, применяются студентами при освоении таких дисциплин, как «Социальные сети в работе журналиста», «Телевизионная журналистика», для подготовки выпускной квалификационной работы и успешной сдачи государственного экзамена по специальности «Журналистика».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

Процесс изучения дисциплины(модуля) направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

- авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала(ПК-26).

В результате освоения дисциплины(модуля) обучающийся должен

**Знать:** технологию создания видео-контента для сети интернет от формулировки замысла до этапа продвижения готового произведения;

**Уметь:** при создании мультимедийных проектов видеть и понимать, какую информацию в наибольшей степени адекватно подать аудитории в формате видео;

**Владеть:** технологией создания видео-контента специально для сети интернет; навыками работы над роликом от идеи до реализации онлайн.

#### **Разработчик(и):**

Преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова  
Коломиец Яна Юрьевна

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ РЕЧИ**

### **(Профессиональный модуль 1 – введение в мультимедийную журналистику)**

#### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **7В-ПД**

Дисциплина(модуль) «Проблемы современной русской речи» предназначена для студентов 3 курса бакалавриата. Она призвана дать комплексное представление об особенностях языка массмедиа, его все возрастающей роли на современном этапе развития общества; познакомить учащихся с новыми тенденциями в развитии жанровой системы современной журналистики; повысить речевое мастерство будущих сотрудников средств массовой информации. Одна из особенностей курса состоит в его практической ориентированности, что позволяет дать учащимся комплексное представление о векторах

развития медиадискурса, об особенностях взаимоотношений визуальной и вербальной информации, о приемах создания журналистских текстов различных жанров. Результатом изучения дисциплины должно стать понимание студентами важности развития языковой компетенции, повышения своего интеллектуального уровня. При этом понятие «компетентность» рассматривается не только как сумма знаний, умений и навыков, но и как совокупность личных качеств студента (ценностно-смысловых ориентаций, способностей) и определяется как способность решать проблемы, самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в профессиональной деятельности и повседневной жизни. Особое место в курсе занимают практические занятия, посвященные анализу журналистского текста, его жанровой специфике, особенностям коммуникации с аудиторией, приемам создания журналистских текстов.

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

**1.1 Цели освоения дисциплины(модуля)** – расширить знания студентов о жанрово-стилевой системе современного русского языка, обозначить основные направления развития медиадискурса, изучить стилистическую специфику современных текстов СМИ в целом и новых медиажанров в частности.

**1.2 Задачи освоения дисциплины(модуля)** заключаются в развитии потенциала творческой личности:

1. культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
2. понимания важности просветительской функции журналистики;
3. умения логически мыслить, вести дискуссии, убедительно аргументировать свою точку зрения;
4. творческого мышления, самостоятельности суждений;
5. способности выявлять жанровые характеристики современного медийного текста;
6. свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности;
7. в воспитании нравственности, морали, толерантности.

В области журналистской деятельности, связанной с профессиональными задачами повышенной сложности, это следующие компетенции:

1. понимание на углубленном уровне основных тенденций развития литературного языка, содержания и функций основных его разновидностей;
2. основательное владение системой знаний, касающихся места стиля массовой коммуникации в системе функциональных стилей русского языка; представление о ведущей роли языка СМИ в обществе;
3. владение механизмами и принципами создания журналистского произведения, а также знание жанровой специфики медиатекстов;
4. лингвистический взгляд на типологию СМИ, аудиторию, контент, проблемы эффективности журналистского текста.

Для решения указанных задач студентам предлагается проанализировать различные тексты СМК в тематическом, жанровом, нормативном, аксиологическом аспектах. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях. Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание собственных текстов по заданным преподавателем критериям.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Курс «Проблемы современной русской речи» относится к вариативной части ОПОП, включен в программу профессионального 1 (индустриального) модуля программы бакалавриата. Для его изучения студент обязан владеть базовыми знаниями курсов «Русский язык и культура речи», «Основы журналистики», а студенты очно-заочного отделения – помимо указанных дисциплин начальными знаниями по практической стилистике русского языка.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

Курс направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

свободное владение лексическими, грамматическими и стилистическими нормами современного русского языка, понимание особенностей языка СМИ и умение применить эти знания при создании журналистских текстов (ПК-10);

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22).

**В результате освоения дисциплины(модуля) обучающийся должен**

**Знать:** жанровые законы построения журналистского текста; лексические и грамматические особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров; новые тенденции в использовании языковых средств в медиатексте; стилистические принципы отбора языковых средств.

**Уметь:** выделять стилистические особенности журналистского текста; дифференцировать конвергентные жанры; выявлять авторские интенции в тексте, оценивать речевые факты с точки зрения нормативности и экспрессивности.

**Владеть:** навыками создания текста определенного жанра; представлениями о существенных отличиях газетной, телевизионной и радиоречи, о специфике интернет-коммуникации; приемами композиционного структурирования материалов разных жанров; навыками редактирования текстов масс-медиа; приемами воздействия на адресата.

Интегрированным результатом изучения дисциплины(модуля) должно стать понимание студентами важности произошедших в последнее время изменений в обществе и, как следствие, в публицистической картине мира.

**Разработчик(и):**

Доцент кафедры стилистики русского языка  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова к.ф.н.,  
Славкин Владимир Вячеславович

## **СОВРЕМЕННЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС И ЖУРНАЛИСТИКА**

**(Профессиональный модуль 2- тематика современной журналистики)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**8В-ПД**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

Целями освоения дисциплины(модуля) «Современный общественный процесс и журналистика» являются формирование у обучающихся представлений о специфике организации современного общества, адекватного знания о различных социальных



процессах и умения видеть значимые с информационной и социальной точек зрения события, связывать социальные процессы и события с профессиональными задачами современного журналиста.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОЦ(МОДУЛЯ)**

Относится к вариативной части учебного плана (направление 42.03.02 "Журналистика" (квалификация "бакалавр"), профмодулю 2. Программа курса содержательно связана с дисциплиной общенаучного раздела «Философия» и дисциплинами общепрофессионального раздела, блока «Масс-медиа»: «Теория журналистики», «Основы журналистики», «Медиаэкономика» и «Медиасистемы».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21).

В результате освоения дисциплины(модуля) обучающийся должен:

**Понимать:** особенности развития отдельных сфер жизни современного общества, основы общественного взаимодействия, специфику существования и деятельности конкретных социальных институтов во взаимоотношениях с современной журналистикой.

**Уметь:** проводить изучение социальных ролей и статусов представителей журналистского сообщества; определять цели и задачи функционирования современных экономических институтов во взаимоотношениях с медиасистемой

**Владеть:** информацией о видах и типах социальных институтов, о ролевых конфликтах в современном обществе и журналистике; знаниями в области стратификации современного общества; навыками осмысления особенностей взаимодействия журналистики и других социальных институтов.

### **Разработчик(и):**

Доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова к.ф.н., Аникина Мария Евгеньевна

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕСТКИ ДНЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ**

**(Профессиональный модуль 2-тематика современной журналистики)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**9В-ПД**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

Целями и задачами освоения дисциплины(модуля) «Формирование повестки дня в современной журналистике» является выработка представлений о технологических, жанровых особенностях отдельных сегментов профессиональной журналистской деятельности, освоение студентами специфики работы социального журналиста, политического журналиста, журналиста-международника, сотрудника экономических / деловых СМИ, формирование профессиональных умений использования информации в

различных видах текстового анализа, всестороннее исследование информационного взаимодействия субъектов политики и других сфер общественной жизни.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Относится к вариативной части учебного плана (направление 42.03.02 "Журналистика" (квалификация "бакалавр"), профмодулю «Тематика современной журналистики». Программа курса содержательно связана с дисциплинами общепрофессионального раздела, блока «Масс-медиа» «Основы журналистики», «Современный общественный процесс и журналистика».

## **3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21).

В результате освоения дисциплины(модуля) обучающийся должен

**Знать:** основные принципы формирования повестки дня; факторы построения медийной реальности; специфику выделения темы журналистского произведения; основные приемы и методы формирования повестки дня; основные характеристики коммуникационных процессов в обществах разного типа, оказывающие влияние на конкретные сферы общественной жизни; тенденции развития международной, политической, деловой, социальной коммуникации в глобальном контексте.

**Уметь:** определять субъекты формирования повестки дня; формировать информационную картину, связанную с внутривнутриполитической и международной повесткой дня; выявить особенности использования приемов и методов отражения общественных процессов в СМИ.

**Владеть:** методиками мониторинга повестки дня; умением находить и отбирать общественно значимую информацию; навыками анализа медиатекстов; инструментами исследования возможностей участия СМИ в общественном взаимодействии.

### **Разработчик(и):**

Факультет Журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н., доцент Аникина М.Е.

Факультет Журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, д.ф.н., Вырковский А.В.

Факультет Журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, ст. преподаватель Лобашов Р.А.

Факультет Журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н., Филаткина Г.С.

## **НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И КОММУНИКАЦИЯ**

**(Профессиональный модуль 2-тематика современной журналистики)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**10В-ПД**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**

Целями и задачами освоения дисциплины(модуля) «Научная журналистика и коммуникация» являются формирование у обучающихся комплексных представлений о научной журналистике как сфере профессиональной информационной активности,

освоение студентами знаний и профессиональных навыков, необходимых для специализации в научной проблематике, а также формирование знаний в области системной организации науки, представлений о значимости научной деятельности в социальном развитии.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Относится к вариативной части учебного плана (направление 42.03.02 "Журналистика" (квалификация "бакалавр"), профмодулю 2. Программа курса содержательно связана с дисциплинами общенаучного и общепрофессионального разделов «Основы журналистики», «Современное естествознание», «Социология», «Психология».

## **3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества (ПК-25).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** специфику, функции, задачи, технологии и профессиональные стандарты информационной деятельности в сфере научной журналистики; аудиторные, предметно-тематические и жанровые особенности научной журналистики; особенности отражения научной проблематики в современных СМИ; знать историю российской и зарубежной научной журналистики; основные направления научной деятельности и специфику научной картины мира; особенности науки как социального института.

**Уметь:** корректно описывать научные достижения и актуальные проблемы конкретных областей научной деятельности; ориентироваться в современной системе источников информации по научной проблематике; использовать программные и коммуникативные средства, базы данных для получения научной информации; грамотно представлять работу ученых и результаты научных исследований, определять социально значимую тематику в сфере науки и технологий.

**Владеть:** системой знаний относительно специфики научной журналистики как сегмента профессиональной журналистской деятельности; информацией об актуальных и наиболее значимых исследованиях в области научной журналистики, методами получения и анализа теоретической и эмпирической информации в области научной журналистики для создания и реализации собственной исследовательской программы.

### **Разработчик(и):**

Доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова к.ф.н., Аникина Мария Евгеньевна

## **ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОИСКА**

**(Профессиональный модуль 2- тематик современной журналистики)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**11В-ПД**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

Целями и задачами освоения дисциплины(модуля) «Основы информационного поиска» являются формирование у обучающихся представлений об особенностях поиска информации в современной журналистике и выработка навыков поиска, обработки и интерпретации информации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Относится к вариативной части учебного плана (направление 42.03.02 "Журналистика" (квалификация "бакалавр"), профмодулю 2. Программа курса содержательно связана с дисциплиной общепрофессионального раздела «Основы журналистики».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:** место журналистской информации в медиасистеме; разновидности журналистики в зависимости от подходов к сбору и обработке информации; критерии отбора информации в современной профессиональной журналистике;

**Уметь:** оценивать информационные потребности современного потребителя СМИ; работать со специализированной информацией.

**Владеть:** различными методами сбора информации для эффективного достижения профессиональных целей.

### **Разработчик(и):**

Доцент кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Колесниченко А. В.

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА**

**(Профессиональный модуль-2 «Тематика современной журналистики»)**

**42.03.02 «Журналистика»**

**12В\_ПД**

Дисциплина(модуль) «Анализ современного медиатекста» предназначена для студентов 4 курса бакалавриата. Она призвана дать комплексное представление об особенностях языка массмедиа, его все возрастающей роли на современном этапе развития общества;

познакомить учащихся с новыми тенденциями в развитии жанровой системы современной журналистики; повысить речевое мастерство будущих сотрудников средств массовой информации. Одна из особенностей курса состоит в его практической ориентированности, что позволяет дать учащимся комплексное представление о векторах развития медиадискурса, об особенностях взаимоотношений визуальной и вербальной информации, о приемах создания журналистских текстов различных жанров. Результатом изучения дисциплины должно стать понимание студентами важности развития языковой компетенции, повышения своего интеллектуального уровня. При этом понятие «компетентность» рассматривается не только как сумма знаний, умений и навыков, но и как совокупность личных качеств студента (ценностно-смысловых ориентаций, способностей) и определяется как способность решать проблемы, самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в профессиональной деятельности и повседневной жизни. Особое место в курсе занимают практические занятия, посвященные анализу журналистского текста, его жанровой специфике, особенностям коммуникации с аудиторией, приемам создания журналистских текстов.

**1.1 ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)** – расширить знания студентов о жанрово-стилевой системе современного русского языка, обозначить основные направления развития медиадискурса, изучить стилистическую специфику современных текстов СМИ и новых медиажанров в частности.

**1.2 ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)** заключаются в развитии потенциала творческой личности:

8. культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
9. понимания важности просветительской функции журналистики;
10. умения логически мыслить, вести дискуссии, убедительно аргументировать свою точку зрения;
11. творческого мышления, самостоятельности суждений;
12. способности выявлять жанровые характеристики современного медийного текста;
13. свободного владения нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности;
14. в воспитании нравственности, морали, толерантности.

Для решения указанных задач студентам предлагается проанализировать различные тексты СМК в тематическом, жанровом, нормативном, аксиологическом аспектах. Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях. Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание собственных текстов по заданным преподавателем критериям.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина(модуль) «Анализ современного медиатекста» относится к вариативной части ОПОП, включен в программу профессионального модуля 2. Для его изучения студент обязан владеть базовыми знаниями курсов «Русский язык и культура речи», «Основы журналистики».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

Курс направлен на формирование следующих компетенций по ОС МГУ:

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22).

В результате освоения дисциплины(модуля) студент должен:

**Знать:**

- жанровые законы построения журналистского текста;
- лексические и грамматические особенности информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров;
- новые тенденции в использовании языковых средств в медиатексте;
- стилистические принципы отбора языковых средств.

**Уметь:**

- выделять стилистические особенности журналистского текста;
- дифференцировать конвергентные жанры;
- выявлять авторские интенции в тексте, оценивать речевые факты с точки зрения нормативности и экспрессивности.

**Владеть:**

- навыками создания текста определенного жанра;
- представлениями о существенных отличиях газетной, телевизионной и радиоречи, о специфике интернет-коммуникации;
- приемами композиционного структурирования материалов разных жанров;
- навыками редактирования текстов масс-медиа;
- приемами воздействия на адресата.

**Разработчик(и):**

К.ф.н. доцент кафедры стилистики русского языка факультета журналистики МГУ имени

М.В. Ломоносова Татьяна Ивановна Сурикова

## **ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА**

**(Профессиональный модуль -3)**

**42.03.02 «Журналистика**

**13В-ПД**

Курс практической стилистики русского языка знакомит слушателей с функционально-стилистическим расслоением современного русского языка, формирует представление студентов-журналистов о специфике публицистического функционального стиля (медиадискурса). Студенты приобретают навыки анализа медиатекста с точки зрения основных стилистических норм (лексических, морфологических и синтаксических). Учебный курс позволяет бакалаврам не только анализировать текст, но и создавать его на базе полученных знаний о природе и функционировании текста в медиасреде.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

#### **1.1 Цели освоения дисциплины (модуля):**

Дисциплина(модуль)«Практическая стилистика русского языка» ставит целью дать закрепление норм современного русского языка, детальное представление о стилевой системе русского языка, знание стилистических и стилевых ресурсов.

#### **1.2 Задачи дисциплины (модуля):**

Научить студентов идентифицировать тексты в соответствии с их функционально-стилевой принадлежностью, уметь находить и исправлять стилистические ошибки всех уровней языка, создавать медиатексты различных жанров.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина(модуль) «Практическая стилистика русского языка» относится к вариативной части ОПОП, профессиональному модулю 3. Для изучения данного курса в качестве входных знаний бакалавры должны овладеть грамматическими нормами русского языка, изучить поровнявшую структуру языка: фонетику, лексику, морфологию, синтаксис (предшествующая дисциплина «Русский язык и культура речи»).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям бакалавра формируются также на основе дисциплин по изучению логики, жанровой системы и типологии СМИ.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22).

### **В результате освоения дисциплины(модуля) студент должен:**

*Знать:* стилевые и стилистические ресурсы и нормы современного русского языка в целом и применительно к практике СМИ;

*Уметь:* использовать экспрессивно-выразительные возможности языка, в том числе синонимические, следовать основным стилистическим и стилевым нормам при подготовке собственных журналистских материалов, видеть имеющиеся стилистические ошибки и погрешности в других материалах; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

*Владеть:* навыками стилистического анализа текстов СМИ.

### **Разработчик(и):**

Доцент кафедры стилистики русского языка  
факультета журналистики МГУ  
К.ф.н. Славкин Владимир Вячеславович

## **ОСНОВЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ МЕДИАТЕКСТА**

### **(Профессиональный модуль -3)**

#### **42.03.02 «Журналистика»**

#### **14В-ПД**

Курс «Основы редактирования медиатекста» помогает студентам осмыслить редакторскую работу над медиатекстом с позиций современных филологических представлений, показать пути обогащения редакторских методик. Дисциплина формирует у слушателей навыки комплексной обработки журналистского материала в условиях конвергенции СМИ, позволяет подготовить мультифункционального редактора.

## **1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ).**

### **1.1 Цели освоения дисциплины(модуля)**

Цель курса «Основы редактирования медиатекста» – дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов.

### **1.2 Задачи освоения дисциплины(модуля)**

Ставится задача овладения базовыми теоретическими и практическими основами редактирования. Особое внимание уделяется общей методике редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля, а также обоснованности редакторского вмешательства в авторский текст.

## **2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП.**

Дисциплина(модуль) «Основы редактирования медиатекста» относится к вариативной части учебного плана (направление 42.03.02 "Журналистика" (квалификация "бакалавр"), профмодулю 3. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям бакалавра формируются на основе дисциплин по изучению лексики, синтаксиса, стилистики современного русского языка, а также изучению логики, жанровой системы и типологии СМИ.

## **3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЬ).**

Процесс изучения дисциплины(модуля) «Основы редактирования медиатекста» направлен на формирование умения оперативно и профессионально грамотно готовить собственные материалы к публикации и материалы привлекаемых авторов, что в свою очередь предполагает следующие компетенции:

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22).

**В результате изучения дисциплины(модуля) бакалавр должен:**

**Знать:** базовую теорию и общую методику редакторской подготовки медиатекста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе;

**Уметь:** редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

**Владеть:** умением осуществлять отбор, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR, рекламных агентств, аудитории.

### **Разработчик(и):**

Доцент, зав.кафедрой теории и методики редактирования факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Лащук О.Р.

## **Учебная практика**

**42.03.02 «Журналистика»**

**34Прак**

### **1. ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.**



Целями учебной практики являются: ознакомление обучающихся с функционированием средств массовой информации и других медиаорганизаций, реалиями их повседневной деятельности; закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам журналистского творчества; формирование первичных профессиональных навыков.

## **2. ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Задачами учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения;
- ознакомление с типами и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных редакционных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки;
- подготовка собственных материалов информационного характера в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

## **3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА.**

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Журналистика».

Учебная практика направлена на практическое подкрепление, расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока «Масс-медиа», включенных в учебный план первого года обучения. Для прохождения данной практики особое значение имеют курсы «Основы журналистики» (и соответствующий Практикум), «Мультимедийные технологии». Учебная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих дисциплин блока «Масс-медиа» и производственных практик.

## **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.**

В результате прохождения учебной практики у обучающегося должны быть сформированы базовые профессионально-практические компетенции, связанные с авторской, редакторской и производственно-технологической деятельностью в СМИ и других медиаорганизациях (ПК-21, ПК-22, ПК-26):

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22);

производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

Студент, прошедший учебную практику, должен:

**Знать:** круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации;

базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства;

**Уметь:** находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера;

**Владеть:** основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

## **Разработчики :**

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ,  
к.ф.н. Алла Александровна Ширяева

доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ ,  
к.ф.н. Мария Михайловна Лукина

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ ,  
к.ф.н. Диана Валериевна Платонова

старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ  
Мария Алексеевна Крашенинникова

## **ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

35Прак

### **1. ЦЕЛИ ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

Первая производственная практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими учебной практики.

Целями первой производственной практики являются: дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; закрепление у студентов на практическом уровне знаний, полученных на втором году обучения и дальнейшее освоение методов журналистской работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором профилизации на следующих курсах.

### **2. ЗАДАЧИ ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- ознакомление с организацией работы СМИ и других медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);

- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение различного рода редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации; овладение разнообразными методами ее сбора, проверки и селекции;
- обучение работе с редакционной почтой; организации интерактивного общения с аудиторией;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (бакалавриат) и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

### **3. МЕСТО ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА.**

Первая производственная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Данная практика направлена на практическое подкрепление и расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока «Масс-медиа» первого и второго годов обучения, в частности таких, как: «Основы журналистики» (и соответствующий Практикум), «Теория журналистики», «Мультимедийные технологии». Данная практика формирует определенную практическую базу для выбора последующих дисциплин вариативной части ОПОП (профессиональный модуль-1, профессиональный модуль-2).

### **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

В результате прохождения первой производственной практики у обучающегося должны быть сформированы базовые профессионально-практические компетенции, связанные с авторской, редакторской, социально-организаторской, проектно-аналитической и производственно-технологической деятельностью в СМИ и других медиаорганизациях (ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-26).

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22);

проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-23);

социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя со-

циальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25);

производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

Студент, прошедший первую производственную практику, должен:

**Знать:** круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства;

**Уметь:** оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями.

**Владеть:** методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.

#### **Разработчики:**

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ, к.ф.н. Алла Александровна Ширяева

доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ, к.ф.н. Мария Михайловна Лукина

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ, к.ф.н. Диана Валериевна Платонова

старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ Мария Алексеевна Крашенинникова

## **ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

### **35Прак**

#### **1. ЦЕЛИ ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

Вторая производственная практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими учебной и первой производственной практик. Экзаменационная оценка, предоставляемая после завершения второй производственной практики третьего года обучения, является итоговой оценкой за все прошедшие студентом практики.

Целями второй производственной практики являются: дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных функционирования СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций; совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с

подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах; получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР); начало формирования профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиасфере.

## **2. ЗАДАЧИ ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

- закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;
- углубленное изучение организации работы СМИ и других медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;
- углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;
- углубленное изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования СМИ или другой медиаорганизации и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение редакционных заданий;
- подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;
- предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы ВКР.

## **3. МЕСТО ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА.**

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Журналистика».

Вторая производственная практика направлена на практическое подкрепление, расширение и углубление знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока «Массмедиа». Данная практика также является практической базой для освоения дисциплин вариативной части ОПОП (профессиональный модуль-1, профессиональный модуль-2).

## **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

В результате прохождения учебной практики у обучающегося должны быть сформированы профессионально-практические компетенции, связанные с авторской, редакторской, социально-организаторской, проектно-аналитической и производственно-технологической деятельностью в СМИ и других медиаорганизациях (ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-26).

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22);

проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-23);

социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25);

производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

Студент, прошедший вторую производственную практику, должен:

**Знать:** круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; источники и методы получения информации; методики подготовки медиатекста/медиапродукта; технологии медиапроизводства; формы работы с аудиторией, пользовательским контентом.

**Уметь:** определять актуальные темы, проблемы для медиапубликаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы, другие информационные ресурсы; создавать материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями, населением, различными организациями, предприятиями.

**Владеть:** методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками создания для массмедиа материалов разных жанров в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения и продвижения на различных мультимедийных платформах.

### **Разработчики:**

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н. Алла Александровна Ширяева

доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н. Мария Михайловна Лукина

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, к.ф.н. Диана Валериевна Платонова

старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова Мария Алексеевна Крашенинникова

## **ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

### **36Прак**

#### **1. ЦЕЛИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Преддипломная практика является обязательным этапом подготовки обучающимися выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целями преддипломной практики являются: завершение работы над материалом, связанным с темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста.

## **2. ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

- сбор, обобщение и анализ материала, необходимого для подготовки и написания выпускной квалификационной работы.
- завершающая работа над медиатекстами/медиапродуктами при подготовке ВКР.

## **3. МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА.**

Преддипломная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению «Журналистика» наряду с базовой частью, вариативной частью и итоговой государственной аттестацией. Прохождение данного вида практики необходимо для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

## **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ:**

В результате прохождения преддипломной практики у обучающегося должен быть сформирован комплекс компетенций, необходимых для эффективной подготовки выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности в сфере СМИ и смежных областях.

- понимание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, представление об ее основных характеристиках и методах изучения; понимание природы общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ; умение использовать эти знания в практической работе (ПК-13);
- авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);
- редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиа тексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22);
- проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиа проект (ПК-23);
- организационно-управленческая деятельность – способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-24);
- социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25);
- производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

Студент, прошедший преддипломную практику, должен:

**Знать:** особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности;

**Уметь:** участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с принятыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями; участвовать в подготовке коллективного

медиапродукта, работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций;

Быть способным использовать знания и опыт, полученные в ходе преддипломной практики, для написания выпускной квалификационной работы.

**Владеть:** технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

**Разработчики:**

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ, к.ф.н. Алла Александровна Ширяева

доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ, к.ф.н. Мария Михайловна Лукина

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ, к.ф.н. Диана Валериевна Платонова

**Междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика»**

**37И\_ГЭ**

**Защита выпускной квалификационной работы (дипломная работа)**

**38ИВР**

Государственный экзамен по направлению «Журналистика» предусматривает итоговый контроль сформированных профессиональных компетенций. Цель государственного экзамена – проверка знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера.

В соответствии с этим в его программу включены следующие дисциплины: «История российской журналистики», «История зарубежной журналистики», «Теория журналистики», «Основы журналистики», «Медиасистемы», «Право средств массовой информации», «Медиаэкономика», «Профессиональная этика журналистики», «Социология средств массовой информации», «Реклама и связи с общественностью».

Формулировки вопросов, включенных в билеты, разработаны на основе программ дисциплин и формируемых ими компетенций.

Выпускник должен продемонстрировать достаточный уровень знаний данной дисциплины в соответствии с ее программой.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) – обязательная и важная часть государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников бакалавриата Филиала Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в г. Ереване.

**Главная цель ВКР – оценить:**

- уровень и качество вузовской подготовки выпускников;
- степень их профессиональной адаптации;
- умение использовать сформированные в процессе обучения знания, навыки и компетенции при решении конкретных теоретических и практических задач в соответствии с Образовательным стандартом МГУ имени М. В. Ломоносова по направлению подготовки «Журналистика».

**Основные задачи ВКР:**

- систематизировать и расширить теоретические знания, полученные студентом в процессе обучения;
- закрепить навыки методологически обоснованного подхода к решению



исследовательских задач;

- выявить и расширить возможности выпускника вести самостоятельную работу с учетом современных реалий медиасферы;
- развить и усовершенствовать навыки поиска и обработки информации.

## СТРУКТУРА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИА

### *Перечень компетенций, проверяемых оценочными средствами государственной итоговой аттестации.*

Код компетенции	Формулировка компетенции	Вид аттестационного испытания	
Общенаучные компетенции			
ОНК-1	обладание знаниями о предмете и объектах изучения, методах исследования, современных концепциях, достижениях и ограничениях естественных наук: физики, химии, биологии, наук о земле и человеке, экологии; владение основами методологии научного познания различных уровней организации материи, пространства и времени; умение, используя междисциплинарные системные связи наук, самостоятельно выделять и решать основные мировоззренческие и методологические естественнонаучные и социальные проблемы с целью планирования устойчивого развития		Выпускная квалификационная работа
ОНК-2	способность анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач		Выпускная квалификационная работа
ОНК-3	владение основами исторических знаний, понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества		Выпускная квалификационная работа
ОНК-6	понимание основных принципов функционирования современного общества и его социальных институтов, сущности социальных процессов; знание основных источников и методов получения социологической информации; умение использовать социологические знания в профессиональной деятельности		Выпускная квалификационная работа
ОНК-7	знание характеристик различных политических систем и функций политических институтов; ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, умение применять политологические знания в профессиональной деятельности		Выпускная квалификационная работа
ОНК-8	владение основами знаний в области психологии личности, межличностного и межгруппового общения; умение базироваться на этих знаниях в		Выпускная квалификационная работа

	коллективной и индивидуальной профессиональной деятельности		
<b>Инструментальные компетенции</b>			
ИК-1	владение нормами русского литературного языка и функциональными стилями речи; способность демонстрировать в речевом общении личную и профессиональную культуру, духовно-нравственные убеждения; умение ставить и решать коммуникативные задачи во всех сферах общения, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникативных средах		Выпускная квалификационная работа
ИК-2	владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения <sup>2</sup> ; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке		Выпускная квалификационная работа
ИК-3	владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации		Выпускная квалификационная работа
ИК-4	способность использовать современную вычислительную технику и специализированное программное обеспечение в научно-исследовательской работе		Выпускная квалификационная работа
ИК-5	владение основными юридическими понятиями, навыками понимания юридического текста; умение использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; способность использовать правовые знания для защиты своих гражданских интересов и прав		Выпускная квалификационная работа
ИК-6	способность использовать полученные экономические знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности		Выпускная квалификационная работа
ИК-7	владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий		Выпускная квалификационная работа
ИК-8	владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		Выпускная квалификационная работа
<b>Системные компетенции</b>			

<sup>2</sup> Не ниже уровня В2 по общеевропейской шкале уровней владения иностранными языками CEFR

СК-1	способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез		Выпускная квалификационная работа
СК-2	способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения		Выпускная квалификационная работа
СК-3	способность к самостоятельному обучению и разработке новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля деятельности; к инновационной научно-образовательной деятельности		Выпускная квалификационная работа
<b>Профессиональные компетенции:</b>			
<i>Базовые общепрофессиональные компетенции:</i>			
ПК-1	знание основных зарубежных и российских концепций массовой коммуникации, понимание природы и функций СМИ как важнейшего социального института, основных положений теории журналистики	Государственный экзамен	
ПК-2	понимание сущности журналистской профессии, ее роли в жизни социума, ответственности СМИ и журналистов перед обществом	Государственный экзамен	
ПК-3	знание базовых принципов формирования медиасистемы и специфики различных видов СМИ, особенностей национальных моделей и реалий функционирования российских СМИ	Государственный экзамен	
ПК-4	знание базовых понятий теории литературы, истории русской и зарубежной литературы как основы общекультурного багажа журналиста; способность использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для развития своего творческого потенциала, понимание содержания и особенностей современного литературного процесса		Выпускная квалификационная работа
ПК-5	знание этапов и закономерностей развития российской и зарубежной журналистики, лучших ее образцов; способность использовать исторический опыт в практике	Государственный экзамен	
ПК-6	осведомленность о современных тенденциях развития медиаотрасли; знание мировых и отечественных актуальных, инновационных практик; умение использовать эти знания в профессиональной работе	Государственный экзамен	
ПК-7	понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной: индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой; связанной с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками производственного процесса	Государственный экзамен	
ПК-8	понимание природы современных медиатекстов, принципов их создания и редактирования, в том числе для разных медийных платформ, умение применять эти знания в практической работе		Выпускная квалификационная работа

ПК-9	понимание особенностей журналистского текста, его содержательной и структурно-композиционной специфики, знание различных жанров и стилей, осведомленность о профессиональных стандартах и наиболее распространенных в СМИ форматах	Государственный экзамен	
ПК-10	свободное владение лексическими, грамматическими и стилистическими нормами современного русского языка, понимание особенностей языка СМИ и умение применить эти знания при создании журналистских текстов		Выпускная квалификационная работа
ПК-11	владение иностранным языком для осуществления личностной и профессиональной коммуникации, в том числе в различных ситуациях журналистского общения		Выпускная квалификационная работа
ПК-13	понимание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, представление о её основных характеристиках и методах изучения; понимание природы общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ; умение использовать эти знания в практической работе	Государственный экзамен	
ПК-14	владение юридическими нормами, регулирующими функционирование СМИ и деятельность журналистов; умение руководствоваться правовыми нормами в своей профессиональной деятельности	Государственный экзамен	
ПК-15	знание профессиональных этических норм журналистики, основных российских и международных документов по профессиональной этике журналиста; способность базироваться на этих знаниях в профессиональной деятельности	Государственный экзамен	
ПК-18	знание особенностей работы журналиста в условиях медиаконвергенции; владение современными технологиями, применяемыми разными медийными каналами	Государственный экзамен	
ПК-19	представление об экономических регуляторах деятельности СМИ; знание основ медиаменеджмента и маркетинга, умение применять эти знания в профессиональной деятельности	Государственный экзамен	
ПК-20	знакомство с основами связей с общественностью и рекламной деятельности, умение пользоваться этими знаниями в редакционной работе	Государственный экзамен	
<i>Базовые практические компетенции по видам деятельности:</i>			
ПК-21	авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах		Выпускная квалификационная работа
ПК-22	редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами,		Выпускная квалификационная работа

	форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		ционная работа
ПК-23	проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект		Выпускная квалификационная работа
ПК-24	организационно-управленческая деятельность – способность участвовать в соответствии с должностными обязанностями в подготовке медиапроекта, планировать и координировать редакционную работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами		Выпускная квалификационная работа
ПК-25	социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций		Выпускная квалификационная работа
ПК-26	производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями		Выпускная квалификационная работа

**Разработчики:**

Кандидат филологических наук, доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова  
Ширяева Алла Александровна