



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ЕРЕВАНЕ

"УТВЕРЖДАЮ"

Директор Филиала МГУ имени  
М.В. Ломоносова в городе Ереване

А.Н.Реймерс



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки	42.03.02 «Журналистика»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Профиль подготовки бакалавра	Общий
Форма обучения	Очная

ЕРЕВАН-2017

## **1. ЦЕЛИ ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

Вторая производственная практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими учебной и первой производственной практик. Экзаменационная оценка, проставляемая после завершения второй производственной практики третьего года обучения, является итоговой оценкой за все прошедшие студентом практики.

Целями второй производственной практики являются: дальнейшее расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных функционирования СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа; закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций; совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах; получение информации и опыта, необходимых для выбора темы выпускной квалификационной работы (ВКР); начало формирования профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором будущего направления деятельности в медиасфере.

## **2. ЗАДАЧИ ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

- закрепление на практическом уровне теоретических знаний, полученных в процессе изучения комплекса дисциплин за прошедший период обучения;
- углубленное изучение организации работы СМИ и других медиапредприятий, их специфики, структуры, процесса подготовки и выпуска медиапродукции;
- углубленное изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников редакции, этических норм и корпоративных правил;
- углубленное изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- освоение различных видов профессиональной деятельности в рамках функционирования СМИ или другой медиаорганизации и соответствующих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение редакционных заданий;
- подготовка собственных авторских материалов в разных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика;
- предварительная ориентация в области медиапрактики, связанная с выбором темы ВКР.

## **3. МЕСТО ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА.**

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Журналистика».

Вторая производственная практика направлена на практическое подкрепление, расширение и углубление знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока «Массмедиа». Данная практика также является практической базой для освоения дисциплин вариативной части ОПОП (профессиональный модуль-1, профессиональный модуль-2).

#### **4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

Способы проведения производственной практики: стационарная или выездная. Практика осуществляется как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ пунктов действующего Положения о порядке проведения практики студентов МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Ереване.

#### **5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

Вторая производственная практика проходит после третьего года обучения. Срок практики – 4 недели. Данная практика проводится в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на теле-радиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях) издательствах, рекламных и PR-службах и других медиаорганизациях, заключивших соответствующий договор с факультетом. Место проведения практики выбирается студентом, исходя из предоставляемого руководством филиала перечня, или из собственных возможностей при наличии письменного согласия руководителя от организации.

#### **6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.**

В результате прохождения учебной практики у обучающегося должны быть сформированы профессионально-практические компетенции, связанные с авторской, редакторской, социально-организаторской, проектно-аналитической и производственно-технологической деятельностью в СМИ и других медиаорганизациях (ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-26).

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22);

проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-23);

социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный

резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25);

производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

Студент, прошедший вторую производственную практику, должен:

**Знать:** круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; источники и методы получения информации; методики подготовки медиатекста/медиапродукта; технологии медиапроизводства; формы работы с аудиторией, пользовательским контентом.

**Уметь:** определять актуальные темы, проблемы для медиапубликаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы, другие информационные ресурсы; создавать материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями, населением, различными организациями, предприятиями.

**Владеть:** методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками создания для массмедиа материалов разных жанров в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения и продвижения на различных мультимедийных платформах.

## 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА».

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1.	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание); требования к результатам практики, взаимодействие с руководителем практики.	Самостоятельная работа 6 зачетные единицы	Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителей практики от факультета и медиаорганизации
2.	Процесс прохождения практики: ознакомление с деятельностью медиаорганизации, выполнение редакционных заданий, подготовка собственных материалов)		
3.	Подготовка отчета о практике, начало формирования творческого досье/портфолио		экзамен

## 8. НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.

Во время прохождения производственной практики используются следующие технологии:

- консультации руководителей практики в вузе; беседы со студентами руководителей практики в редакциях;
- инструктаж по технике безопасности;
- инструктаж по правилам работы на профессиональном оборудовании;
- технологии сбора и анализа информации, полученной в сети Интернет;
- технологии использования цифровой техники в процессе подготовки медиаматериалов – диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.

## **9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ВТОРОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.**

В целях оптимизации организации практик студентов в Филиале задействован специалист учебной части, куратор направления журналистики, в функции которого входит:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- постоянная связь с преподавателями, ответственными за практику на кафедрах;
- работа с редакциями СМИ и другими медиаорганизациями, поддержание постоянных контактов с руководством изданий для направления студентов на практику.

## **10. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.**

В результате второй производственной практики студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей журналистской, редакторской, продюсерской или иного вида деятельности. Характер, объем публикаций/другой подготовленной медиапродукции, а также критерии оценки их качества определяются выпускающей кафедрой.

Данный экзамен приравнивается к экзаменам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре. Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из филиала МГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о курсовых экзаменах и зачетах.

## **11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### **а) Литература:**

1. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
2. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
3. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008
4. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008
5. МакКуэйл Д.. Журналистика и общество – М., 2013
6. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., Аспект Пресс, 2012
7. Вирен Г.Г., Фролова Т.И. Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015
8. Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Концепция современного периодического издания. М.: Аспект Пресс, 2012

9. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2011
10. Медиасистема России / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015
11. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009
12. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: теории и модели. – М., 2013

**б) программное обеспечение и интернет-ресурсы:**

Microsoft Windows Pro 7 (США), Microsoft Office Pro + 2010 64 (США).

[www.nat.ru](http://www.nat.ru)

[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

<http://librus.ru/>

<http://www.medialaw.ru>

интернет-сайты медиаорганизации, в которой студент проходит практику;  
электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках практики материалов.

**12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ** формируется редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемым МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат).

**Разработчики:**

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ, к.ф.н. Алла Александровна Ширяева

доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ, к.ф.н. Мария Михайловна Лукина

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ, к.ф.н. Диана Валериевна Платонова

старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ Мария Алексеевна Крашенинникова

Одобрена на заседании Ученого совета Филиала МГУ в г. Ереване от 19.06.2017г. протокол № 1.