



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

ФИЛИАЛ МГУ В Г. ЕРЕВАНЕ

"УТВЕРЖДАЮ"

Директор Филиала МГУ имени
М.В. Ломоносова в городе Ереване

А.Н.Реймерс



2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки	42.03.02 «Журналистика»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Профиль подготовки бакалавра	Общий
Семестр	4

1. ЦЕЛИ ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

Первая производственная практика является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов после прохождения ими учебной практики.

Целями первой производственной практики являются: дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций, погружение в их повседневную практику; закрепление у студентов на практическом уровне знаний, полученных на втором году обучения и дальнейшее освоение методов журналистской работы, формирование профессиональных навыков; ознакомление со спецификой различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором профилизации на следующих курсах.

2. ЗАДАЧИ ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения;
- ознакомление с типами, спецификой и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- ознакомление с организацией работы СМИ и других медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и медиапредприятиях разных типов (в соответствии с местом прохождения практики);
- обучение выполнению профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле-радиопрограммы и других видов медиапродукции;
- выполнение различного рода редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации; овладение разнообразными методами ее сбора, проверки и селекции;
- обучение работе с редакционной почтой; организации интерактивного общения с аудиторией;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (бакалавриат) и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

3. МЕСТО ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА.

Первая производственная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Данная практика направлена на практическое подкрепление и расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока «Масс-медиа» первого и второго годов обучения, в частности таких, как: «Основы журналистики» (и

соответствующий Практикум), «Теория журналистики», «Мультимедийные технологии». Данная практика формирует определенную практическую базу для выбора последующих дисциплин вариативной части ОПОП (профессиональный модуль-1, профессиональный модуль-2).

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

Способы проведения производственной практики: стационарная или выездная. Практика осуществляется как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ пунктов действующего Положения о порядке проведения практики студентов Филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в городе Ереване.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

Первая производственная практика проходит после второго года обучения. Срок практики – 4 недели.

Данная практика проводится в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на теле-радиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях) издательствах, рекламных и PR-службах и других медиаорганизациях, заключивших соответствующий договор с факультетом. Место проведения практики выбирается студентом, исходя из предоставляемого руководством филиала перечня, или из собственных возможностей при наличии письменного согласия руководителя от организации.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

В результате прохождения первой производственной практики у обучающегося должны быть сформированы базовые профессионально-практические компетенции, связанные с авторской, редакторской, социально-организаторской, проектно-аналитической и производственно-технологической деятельностью в СМИ и других медиаорганизациях (ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-25, ПК-26).

авторская деятельность – умение находить актуальные темы, проблемы; владение методами сбора информации, её проверки и анализа; способность в рамках отведенного бюджета времени готовить материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-21);

редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-22);

проектно-аналитическая деятельность — способность участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, умение разрабатывать локальный авторский медиапроект (ПК-23);

социально-организаторская деятельность – владение навыками сотрудничества с представителями различных сегментов общества; умение работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный

резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-25);

производственно-технологическая деятельность – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио- программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-26).

Студент, прошедший первую производственную практику, должен:

Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства;

Уметь: оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями.

Владеть: методами сбора информации, её проверки и анализа; навыками подготовки информационных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени для размещения на различных мультимедийных платформах.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА».

Общая трудоемкость первой производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями отчета студента и отзыва руководителей практики от факультета и медиаорганизации
1.	Инструктаж по практике: правила безопасности, программа (задачи практики, ее основное содержание); требования к результатам практики, взаимодействие с руководителем практики.	Самостоятельная работа 6 зачетные единицы	руководителей практики от факультета и медиаорганизации
2.	Процесс прохождения практики: ознакомление с деятельностью медиаорганизации, выполнение редакционных заданий, подготовка собственных материалов)		
3.	Подготовка отчета о практике, начало формирования творческого досье/портфолио		экзамен

8. НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.

Во время прохождения первой производственной практики используются следующие технологии:

- консультации руководителя практики в вузе; беседы со студентами руководителей практики в редакциях;
- инструктаж по технике безопасности;
- инструктаж по правилам работы на профессиональном оборудовании;
- технологии сбора и анализа информации, полученной в сети Интернет;
- технологии использования цифровой техники в процессе подготовки медиаматериалов – диктофонов, фотоаппаратов, смартфонов, видеокамер и т.п.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ.

В целях оптимизации организации практик студентов в учебной части Филиала задействован специалист учебной части, куратор направления журналистики, в функции которого входит:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- постоянная связь с преподавателями, ответственными за практику на кафедрах;
- работа с редакциями СМИ и другими медиаорганизациями, поддержание постоянных контактов с руководством изданий для направления студентов на практику;
- сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей).

10. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

В результате первой производственной практики студент должен предоставить руководителю практики сведения о своей журналистской, редакторской, продюсерской или иного вида деятельности. Руководитель практики от факультета оценивает первую производственную практику студента после предоставления им отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой, творческого досье/портфолио с публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной практикантом работы.

Экзамен по практике приравнивается к экзаменам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре.

Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из филиала МГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о курсовых экзаменах и зачетах.

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

а) Литература:

1. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
2. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
3. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008
4. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008

5. МакКуэйл Д.. Журналистика и общество – М., 2013
6. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., Аспект Пресс, 2012
7. Вирен Г.Г., Фролова Т.И. Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015
8. Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Концепция современного периодического издания. М.: Аспект Пресс, 2012
9. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2011
10. Медиасистема России / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015
11. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. – М., 2009
12. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: теории и модели. – М., 2013
13. Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под. ред. Л.П.Шестеркиной. – М.:Издательство «Аспект Пресс», 2016.
14. Иваницкий В.Л. Модернизация журналистики. Методологический этюд. – М., 2010.

б) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Microsoft Windows Pro 7 (США), Microsoft Office Pro + 2010 64 (США).

www.nat.ru

www.gipp.ru

<http://librus.ru/>


<http://www.medialaw.ru>

интернет-сайты медиаорганизации, в которой студент проходит практику; электронные ресурсы, связанные с профилем и тематикой подготавливаемых в рамках практики материалов.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ формируется редакциями СМИ и другими медиаорганизациями.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат).


Разработчики:

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ, 

к.ф.н. Алла Александровна Ширяева

доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ, 

к.ф.н. Мария Михайловна Лукина

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ, 

к.ф.н. Диана Валериевна Платонова

старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ

Мария Алексеевна Крашенинникова

Одобрена на заседании Ученого совета Филиала МГУ в г. Ереване от  09.06.2014 протокол № 1.