

Аннотации рабочих программ

Учебная практика

42.03.02 «Журналистика»

34Прак

1. ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

Целями учебной практики являются: ознакомление обучающихся с функционированием средств массовой информации и других медиаорганизаций, реалиями их повседневной деятельности; закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам журналистского творчества; формирование первичных профессиональных навыков.

2. ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Задачами учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения;
- ознакомление с типами и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных редакционных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки;
- подготовка собственных материалов информационного характера в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА.

Данная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению подготовки «Журналистика».

Учебная практика направлена на практическое подкрепление, расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока «Масс-медиа», включенных в учебный план первого года обучения. Для прохождения данной практики особое значение имеют курсы «Основы журналистики» (и соответствующий Практикум), «Мультимедийные технологии». Учебная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих дисциплин блока «Масс-медиа» и производственных практик.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

В результате прохождения учебной практики у обучающегося должны быть сформированы базовые профессионально-практические компетенции, связанные с авторской, редакторской и производственно-технологической деятельностью в СМИ и других медиаорганизациях (ПК-21, ПК-22, ПК-26).

Студент, прошедший учебную практику, должен:

Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства;

Уметь: находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера;

Владеть: основными методами сбора информации и её проверки; навыками подготовки новостных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

Разработчики :

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ,
к.ф.н. Алла Александровна Ширяева

доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ,
к.ф.н. Мария Михайловна Лукина

доцент кафедры социологии массовых коммуникаций факультета журналистики МГУ,
к.ф.н. Диана Валериевна Платонова

старший преподаватель кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ
Мария Алексеевна Крашенинникова