

## Вопросы для итоговой аттестации бакалавров

1. Функции журналистики в современном обществе.
2. Журналист как субъект профессиональной деятельности.
3. Массово-информационная природа журналистской деятельности.
4. Нормативные теории в исследованиях журналистики.
5. Факторы развития современных медиасистем.
6. Современные модели медиасистем. Российская медиасистема.
7. Профессиональные ценности и стандарты журналистики.
8. Миссия, роли и социальная ответственность журналиста.
9. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиапространстве.
10. СМИ и процессы глобализации.
11. Процесс медиаконвергенции и российская журналистика.
12. Журналистский текст: тема, идея, структура.
13. Новостные критерии журналистского текста.
14. Правило полноты содержания новостного материала.
15. Композиция и структурные элементы новостного материала.
16. Принципы и методы работы журналиста с источниками информации.
17. Журналистское интервью: этапы работы, профессионально-этические аспекты.
18. Печатные СМИ в России: системные характеристики.
19. Газета в структуре медиасистемы России.
20. Журнал в структуре медиасистемы России.
21. Система и структура современного российского радиовещания: основные характеристики.
22. Форматно-жанровая система современного радиовещания.
23. Тенденции развития современного российского телевидения.
24. Специфика информационного телевидения.
25. Функции телевидения в современном обществе.
26. Онлайн-СМИ России: основные характеристики.
27. Особенности мультимедийного контента: жанры и формы.
28. Работа конвергентной редакции.
29. Социальные сети и их место в современных медиакommunikациях.
30. Право редакции и журналиста на получение информации. Запрос информации по Закону РФ «О средствах массовой информации».
31. Права, обязанности и ответственность журналиста в Законе РФ «О средствах массовой информации».
32. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
33. Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в СМИ.
34. Свободное использование авторских произведений в СМИ.
35. Интеллектуальные права журналиста.
36. Сущность и функции журналистской этики.
37. Профессиональная ответственность журналиста.
38. Кодификация принципов и норм профессиональной этики российского журналиста: кодексы, хартии, уставы.

39. Основные понятия медиаэкономики.
40. Экономические модели печатных СМИ.
41. Экономические модели аудиовизуальных СМИ.
42. Процессы концентрации в медиаиндустрии.
43. Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и отношении к СМИ. Участие в производстве медиаконтента.
44. Методы социологических исследований СМИ.
45. Социальные функции и эффекты деятельности СМИ.
46. Социологический подход к изучению содержания материалов СМИ.
47. Главлит: его функции и место в системе контроля за советскими СМИ.
48. Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб.
49. Виды рекламы, основания ее классификации. Реклама в СМИ.
50. Целевая аудитория рекламы в СМИ.
51. Организация и методы проведения кампаний по связям с общественностью. Роль СМИ.
52. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в. «Ведомости». Сатирические журналы.
53. Система печати России в первой четверти XIX в. Журналистика в период Отечественной войны 1812 г. Журналистика декабристов.
54. Энциклопедизм и «торговое» направление в русской журналистике второй четверти XIX в. Ведущие издания и авторы.
55. Русская журналистика в период подготовки и проведения реформ 1860-х годов. Вольная русская пресса за рубежом. Основные издания и авторы.
56. Русская журналистика пореформенной эпохи. Факторы и этапы развития. Монархическая, либеральная и демократическая печать. Ведущие публицисты.
57. Система печати в России начала XX в. Ведущие сотрудники российских газет и журналов этого периода.
58. Формирование системы партийно-советских СМИ в 1920-е гг.: структура, функции и методы управления.
59. Общая характеристика и особенности функционирования системы партийно-советских СМИ в 1930-е гг.
60. Перестройка системы советских СМИ и ее задачи в период Великой Отечественной войны.
61. Развитие послевоенной системы СМИ как единого информационно-пропагандистского комплекса: задачи и основные тенденции.
62. Развитие системы советских СМИ в 1964–1985 гг. Ведущие издания и журналисты.
63. Советская журналистика в период перестройки.
64. Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции и Германии в XVII–XVIII вв.
65. Дж. Мильтон и зарождение концепции свободы печати.
66. Формирование концепций печати в Англии, Франции и США.
67. Экономическое и политическое развитие зарубежной журналистики в XIX – начале XX вв.
68. Типологические особенности прессы США и Западной Европы в XIX–XX вв.

69. Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX в.
70. Технологические факторы развития журналистики США и Западной Европы в XX в.
71. Идеологические факторы развития журналистики США и Западной Европы в XX в.
72. Телерадиовещание США и Западной Европы во второй половине XX – начале XXI вв.
73. Пресса США и Западной Европы во второй половине XX – начале XXI вв.
74. Медиасистемы США и Западной Европы на рубеже XX–XXI вв.