



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА  
ФИЛИАЛ МГУ В Г. ЕРЕВАНЕ

"УТВЕРЖДАЮ"

Директор Филиала МГУ  
имени М.В.Ломоносова в городе Ереване  
А.Н.Реймерс

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

**Программа государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки	42.03.02 «Журналистика»
Квалификация выпускника	Бакалавр
Профиль подготовки бакалавра	Базовый общепрофессиональный цикл
Форма обучения	очная

ЕРЕВАН-2017

**Программа государственного экзамена  
по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат)  
на факультете МГУ имени М.В. Ломоносова в городе Ереване**

Государственный экзамен по направлению «Журналистика» предусматривает итоговый контроль сформированных профессиональных компетенций. Цель государственного экзамена – проверка знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера.

В соответствии с этим в его программу включены следующие дисциплины: «История российской журналистики», «История зарубежной журналистики», «Теория журналистики», «Основы журналистики», «Медиасистемы», «Право средств массовой информации», «Медиаэкономика», «Профессиональная этика журналистики», «Социология средств массовой информации», «Реклама и связи с общественностью».

Формулировки вопросов, включенных в билеты, разработаны на основе программ дисциплин и формируемых ими компетенций.

Выпускник должен продемонстрировать достаточный уровень знаний данной дисциплины в соответствии с ее программой.

Дисциплина «История российской журналистики» включает следующие разделы: Журналистика XVIII в.; Журналистика второй половины XIX в.; Журналистика начала XX в. (1900-1917гг.); История отечественных СМИ (1917-2011г.г.).

Примеры экзаменационных вопросов: «Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке. «Ведомости». Сатирические журналы»; «Энциклопедизм и «торговое» направление в русской журналистике второй четверти XIX века. Ведущие издания и авторы».

Основная литература:

*Есин Б.И.* История русской журналистики (1703 – 1917) Учебно-методический комплект. М., 2000 (или более поздние издания);

*Махонина С.Я.* История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие. М., 2004 (или более поздние издания)

Страницы минувшего. Отечественная публицистика XIX – начала XX вв. Хрестоматия. / Лапшина Г.С. (сост.). М., 2006.

Дисциплина «**История зарубежной журналистики**» включает следующие разделы: Введение в мировую журналистику: от античности до 1848 г.; История зарубежной журналистики 1848 – 1985 гг.; История зарубежной журналистики с 1985 г. по настоящее время.

Примеры экзаменационных вопросов: «Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции и Германии в XVIII в.»; «Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX веке».

Основная литература:

*Прутков Г.В.* Введение в мировую журналистику. М.: Аспект Пресс, 2012.

*Прутков Г.В.* История зарубежной журналистики. 1800-1929. М.: Аспект Пресс, 2015.

*Прутков Г.В.* История зарубежной журналистики. 1929-2013. М.: Аспект Пресс, 2013.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2013.

Дисциплина «**Теория журналистики**» включает следующие разделы: Предметная область теории журналистики; Журналистика как социальный феномен; Журналистика – сфера массово-информационной деятельности; Функции журналистики в обществе; Журналист как субъект профессиональной деятельности; Свобода журналистской деятельности; Журналистика в современном информационном пространстве.

Примеры экзаменационных вопросов: «Функции журналистики в современном обществе»; «Журналист как субъект профессиональной деятельности».

Основная литература:

*Д. МакКуэйл.* Журналистика и общество. М., 2013.

*Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. М., 2010.

*Корконосенко С.Г.* Теория журналистики: моделирование и применение. М., 2010.

*Чевозерова Г.В.* Основы теории журналистики [Текст]: учебное пособие: в 2 ч. Тольятти: Изд-во ТГУ, 2013.

Дисциплина «**Основы журналистики**» включает следующие разделы: Тезаурус современного студента-журналиста; Журналист и его общественная миссия; Профессиональные ценности журналиста; Компетенции журналиста: классика и инновации; Профессиональная и гражданская журналистика; Национальные особенности журналистики и процессы глобализации; Журналистская корпорация; Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности; Процесс создания текста; Работа журналиста с источниками информации; Основы интервью; Новость как базовая модель журналистского текста; Новость и планирование работы журналиста.

Примеры экзаменационных вопросов: «Особенности мультимедийного контента: жанры и формы»; «Принципы и методы работы журналиста с источниками информации»; «Тенденции развития современного российского телевидения»; «Система современного российского радиовещания: основные характеристики».

Основная литература:

*Амзин А.* Новостная интернет-журналистика. М., Аспект Пресс, 2012.

*Борецкий Р.А.* Беседы по истории телевидения. Лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ. М., 2011.

*Вирен Г.Г., Фролова Т.И.* Информационные агентства: Как создаются новости. М.: Аспект Пресс, 2015.

*Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И.* Концепция современного периодического издания. М.: Аспект Пресс, 2012.

*Д. МакКуэйл.* Журналистика и общество. М., 2013.

*Доктор К.* Ньюсономика: двенадцать трендов, которые изменят новости. М., РИА Новости, 2013.

Интернет-СМИ: теория и практика. Под ред. М.М.Лукиной. М., Аспект Пресс, 2010.

*Кийт М.* Радиостанция. М., 2001.

*Колесниченко А.* Практическая журналистика: 15 мастер-классов. М., 2014.

*Кузнецов Г.В.* Так работают журналисты ТВ. М., 2000.

*Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд.2-е. М., 2010.

*Лукина М.М.* Технология интервью. М.: Аспект пресс, любое издание.

Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2011.

Медиасистема России / Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015.

Радиожурналистика: учебник. / Под ред. А.А. Шереля. М., 2005.

*Ружников В.Н.* Так начиналось. М., 1987.

*Саптак В.С.* Телевидение и мы. М., 1988.

*Смирнов В.В.* Формы вещания. М., 2002.

Телевизионная журналистика: учебник. 5-е издание. Редколл.: Г.В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. М., 2005.

Технология новостей от Интерфакса. Style Guide. Аспект Пресс. М., 2011.  
Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. М., 2008.  
Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. М., 2008.  
Шерель А.А. Аудиокультура XX века. М., 2004.

Дисциплина **«Медиасистемы»** включает следующие разделы: Медиасистемы. СМИ как часть медиасистемы; Системы СМИ в современном обществе; Национальная и региональная система СМИ; Основные факторы развития систем СМИ; Национальные системы печатных СМИ. Информационные агентства и другие структуры информационного обслуживания СМИ; Национальные системы аудиовизуальных СМИ; Новые медиа в системе СМИ; СМИ как экономические институты в медиасистеме. Культурные индустрии

Примеры экзаменационных вопросов: «Газета в структуре медиасистемы России»; «Система современного российского радиовещания: основные характеристики»; «Тенденции развития современного российского телевидения».

Основная литература:

Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.  
Засурский Я. Н. Искушение свободой. Российская журналистика. 1990-2004. М., 2004.  
Интернет-СМИ: теория и практика. Под ред. М. М. Лукиной. М., 2010.  
Медиасистема России. Под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2015.  
Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под. ред. Е.Л. Вартановой. М., 2013.

Дисциплина **«Право средств массовой информации»** включает следующие разделы: Правовые основы журналистики; Авторское право.

Примеры экзаменационных вопросов: «Права, обязанности и ответственность журналистов в законе о СМИ»; «Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в СМИ».

Основная литература:

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник. М., 2009.  
Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия. М., 2011.  
Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. М., 2011.

Дисциплина **«Медиаэкономика»** включает следующие разделы: Экономическая природа СМИ; Специфика рынка СМИ; Экономические особенности печатных СМИ; Экономические особенности электронных СМИ; Финансирование медиапредприятия; Управление медиапредприятием.

Примеры экзаменационных вопросов: «Основные понятия медиаэкономики»; «Ключевые элементы экономической модели аудиовизуальных СМИ»; «Процессы концентрации в медиаиндустрии»

Основная литература:

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.  
Иваницкий В.Л. Назаров А.А. Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга. М., 2007.  
Основы медиабизнеса. Под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2009.  
Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Под. ред. Е.Л. Вартановой. М., 2013.  
Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакомпаниями: реализация творческого потенциала. М., 2010.  
Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: теории и модели. М., 2013.

Дисциплина **«Профессиональная этика журналистики»** включает следующие разделы: Введение в этику; Профессиональная этика; Применение этических норм в журналистской практике.

Примеры экзаменационных вопросов: «Кодексы профессиональной этики российского журналиста»; «Сущность и функции журналистской этики».

Основная литература:

Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2004.  
Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 2011.  
Правовые и этические нормы в журналистике. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.  
Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. М., 2004.  
Настольная книга по медийному саморегулированию. Вып.4. Опыт открытой практики. М.: Творческий центр ЮНЕСКО, 2014.

Дисциплина **«Социология средств массовой информации»** включает следующие разделы: СМИ как особый тип социальной коммуникации; Социальные функции СМИ; Проблематика, объекты, предмет эмпирических исследований СМИ; Направления, организация и методы эмпирических исследований СМИ.

Примеры экзаменационных вопросов: «Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и отношении к СМИ»; «Методы социологических исследований СМИ».

Основная литература:

Свитич Л.Г. Социология журналистики. М., 2015.  
Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: социологические исследования. М., 2007.  
Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособ. М., 2007, 2012.

Дисциплина **«Реклама и связи с общественностью»** включает следующие разделы: Рекламная деятельность; Связи с общественностью.

Примеры экзаменационных вопросов: «Целевая аудитория рекламы в СМИ»; «Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб».

Основная литература:

Связи с общественностью: теория, практика. Коммуникационные стратегии. Под ред. В.М.Горохова, Т.Э.Гринберг, М, 2011.

*Щепилова Г.Г.* Реклама в СМИ: история, технология, классификации. М, 2011.

*Чумиков А.Н., Бочаров М.П.* Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии. М, 2009.

*Назайкин А.Н.* Рекламная деятельность газет и журналов. М, 2011.